

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ДИЗАЙНУ ОДЕЖДЫ Аллабергенова А.Б.

*Аллабергенова Айрин Батыровна – доцент,
кафедра дизайн одежды,
Ташкентский международный университет КИМЁ,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: в статье подчеркивается актуальность повышения качества обучения дизайну одежды. Подробно рассмотрены проблемы, возникающие у преподавателей в процессе обучения дизайну и конструированию одежды. В частности, актуализирована проблема субъективной природы дизайна как формы искусства, усложняющая технологию планирования урока, оценки уровня сформированности профессиональных компетенций. Подчеркнута важность обеспечения доступности новейших инструментов, материалов, образцов творчества для демонстрации и отработки навыков. Предложены возможные направления для решения перечисленных проблем.

Ключевые слова: дизайн одежды, профессиональное образование, качество обучения.

ACTUAL PROBLEMS OF TEACHING FASHION DESIGN Allabergenova A.B.

*Allabergenova Airin Batyrovna – Associate Professor,
DEPARTMENT OF FASHION DESIGN,
TASHKENT INTERNATIONAL UNIVERSITY KIMYO,
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: the article emphasizes the relevance of improving the quality of training in fashion design. The problems encountered by teachers in the process of teaching the design and construction of clothing are considered in detail. In particular, the problem of the subjective nature of design as an art form, which complicates the technology of lesson planning and assessing the level of formation of professional competencies, has been updated. The importance of ensuring the availability of the latest tools, materials, samples of creativity for demonstrating and practicing skills was emphasized. Possible directions for solving these problems are proposed.

Keywords: fashion design, vocational education, quality of education.

УДК: 377.352

Дизайн одежды – творческая и конкурентная область, требующая умения мыслить нестандартно, а также внимательного отношения к деталям. Повышение качества обучения дизайну одежды важно, поскольку оно ведет к созданию инновационных решений в индустрии моды, способствует росту конкурентоспособности отечественных предприятий. Кроме того, более высокий уровень компетенций позволяет подготовить студентов дизайнеров одежды к более широкому кругу карьерных возможностей в индустрии моды. При очевидной актуальности вопроса, до настоящего времени остались нерешенными многие проблемы, касающиеся обучения дизайну одежды [1]. Соответствующие учебные дисциплины, готовящие специалистов-дизайнеров, остаются одними из самых сложных для преподавания. Это связано с тем, что процесс подготовки дизайнера в настоящее время включает в себя как творческие, так и технические аспекты, требующие разнонаправленных навыков, которые педагогу может быть трудно эффективно передать. В результате обучающиеся могут испытывать трудности с пониманием концепций или не всегда могут в полной мере развить собственное творческое видение при разработке новых моделей одежды.

Анализ опыта таких педагогов как Козябо [2], В. С. Маслова Л.А., Турганбаева Б.Т., Сагымбаева Г.Т. [3], Кудабаева К.И., Оспанов Б.Е. [4] и др., активно исследующих различные аспекты повышения качества обучения дизайну и конструированию одежды, позволил нам выделить некоторые характерные сложности, практически всегда возникающие в процессе обучения.

1. Одна из проблем, с которой сталкиваются педагоги в ходе обучения дизайну одежды, заключается в том, что из-за субъективной природы дизайна как формы искусства, нет четких целей или рекомендаций о том, как лучше всего подходить к каждому плану урока. В зависимости от индивидуальных интересов и уровня навыков обучающегося могут потребоваться различные подходы для того, чтобы каждый чувствовал себя комфортно в своей работе. Из-за невозможности стандартизированного подхода, планирование каждого урока требует от педагога больше времени, чем подготовка по другим предметам, где профильные учебники содержат пошаговые инструкции о том, что должно быть охвачено в рамках каждой единицы обучения.

Мы считаем что частично указанную проблему могут решить комплексные планы уроков с кратким изложением всех тем, которые преподаватели намереваются осветить во время занятий – с подробными инструкциями о том, как лучше всего продвигаться по этим темам. Это необходимо, чтобы обучающиеся чувствовали методическую поддержку на протяжении всего процесса, при этом не чувствуя себя перегруженными слишком большим количеством вариантов подачи информации. Важно, чтобы будущие дизайнеры одежды на каждом этапе обучения имели краткие инструкции, не сковывающие пути и способы решения поставленных задач. Такой подход позволит максимально раскрыть свой творческий потенциал.

2. Следующая проблема, связанная с преподаванием дизайна одежды, заключается в оценке успеваемости учащихся. В этом вопросе наблюдается ощутимая волатильность, поскольку измерение успеха часто в значительной степени зависит от субъективных критериев, таких как эстетическая привлекательность дизайна, а не от объективных факторов, таких как точность или скорость, которые легче количественно оценить с помощью традиционных методов оценки (например, тестов).

Чтобы преодолеть трудности с определением того, соответствуют ли конкретные проекты требуемым стандартам, необходимо вводить широкий спектр измеримых косвенных критериев. Это позволит оценивать результаты, основанные на заранее определенных показателях, связанных с творческим мастерством и т.д. Кроме того, частая обратная связь после критических замечаний помогает дать необходимое направление для улучшения общего качества производимых проектов, при этом позволяя свободно развиваться личному самовыражению обучающихся.

3. Наконец, педагог должен учитывать тот факт, что среда обучения играют важную роль в развитии успешных дизайнеров. Студийное пространство должно быть оборудовано необходимыми наглядными материалами – инструментарием, образцами работ, материалами для творчества. Современные инструменты и материалы необходимы, но не всегда доступны.

Улучшение процесса обучения дизайну одежды может помочь обеспечить хорошую профессиональную подготовку студентов. Мы видим решение этой задачи в реализации определенных условий.

- Одним из направлений в повышении качества преподавания дизайна одежды является предоставление обучаемым практического опыта работы с материалами и инструментами, используемыми в производственных процессах.

- Необходимо включать в программу обучения визиты к профессионалам отрасли, которые могли бы продемонстрировать, как на практике реализуются технологические процессы, предоставить рекомендации по передовым методам работы с тканями, фурнитурой и другими материалами, связанными с производством одежды.

- Преподавателям дизайна одежды необходим доступ к качественным расходным материалам, чтобы обучающиеся знакомилась с различными типами тканей, видами швейных машин, необходимых в производственных процессах, таких как конструирование, раскрой, пошив, предпродажная подготовка одежды.

- Преподаватели, помимо традиционных лекций, должны использовать широкий спектр методов обучения. Включение интерактивных упражнений в классные занятия поощряет творчество среди участников, давая им возможность исследовать идеи, не опасаясь осуждения со стороны сверстников и преподавателей.

- Включение мультимедийных элементов в обучение позволяет развивать творческое воображение, помогает формировать аналитические навыки, необходимые для успешного завершения проекта в дальнейшем [5]. Например, при проведении таких занятий, как теория цвета или методы рисования, которые не всегда могут требовать длинных объяснений, а скорее наглядных пособий, педагоги могут использовать презентации, видео или изображения.

- Интеграция современных технологий в процесс обучения помогает культивировать современные подходы к решению проблем и анализу новейших исследований.

Таким образом, анализ актуальных проблем, возникающих в процессе обучения дизайну одежды, а также поиск путей их решения позволит поднять на новый качественный уровень процесс профессиональной подготовки современных дизайнеров.

Список литературы / References

1. Маслова Л.А. Актуальные проблемы преподавания дисциплин, связанных с конструированием одежды //Проблемы преподавания творческих дисциплин в Вузах дизайна и прикладного искусства. – 2021. – С. 70-72.
2. Козябо В.С. Совершенствование лекционного курса по методике преподавания дизайна костюма и аксессуаров. – 2022.

3. *Турганбаева Б.Т., Сагымбаева Г.Т.* Педагогические условия формирования дизайнерской культуры преподавателей средних профессиональных учебных заведений (на примере специальности «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий») //Актуальные вопросы образования и науки. – 2020. – №. 2. – С. 51-53.
4. *Кудабаева К.И., Оспанов Б.Е.* Теория и технология подготовки по дизайну в учебном процессе высшей школы //Художественное пространство XXI века: проблемы и перспективы. – 2021. – С. 184-196.
5. *Васильев А.В., Горелов М.В.* Внедрение и использование цифровых технологий в методику преподавания творческих дисциплин в вузах дизайна и прикладного искусства //Проблемы преподавания творческих дисциплин в Вузах дизайна и прикладного искусства. – 2021. – С. 26-38.