

МУЗЫКАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА И СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ

Абдуллаева М.А.

*Абдуллаева Мунавара Абдулахадовна – доцент,
кафедра Узбекский язык и общественные науки,
Государственная консерватория Узбекистана,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: в последние десятилетия музыка все больше распространяется в различных сферах нашей жизни. Мы подвергаемся воздействию музыки не только через радио или CD диски, музыка традиционно является неотъемлемой частью телевизионных программ, фильмов, и является составной и обязательной частью рекламы.

В данной работе дается описание как молодое поколение подвергается музыкальному влиянию в электронную эпоху. Насколько доступна становится музыка для молодежи в современном мире. А также негативное и отрицательное влияние поп, рок и классической музыки на молодежь.

Ключевые слова: телевизионные устройства, музыкальное сопровождение, патриотизм, поп музыка, рок культура.

MUSICAL CULTURE AND MODERN YOUTH

Abdullaeva M.A.

*Abdullayeva Munavara Abdulakhadovna - Associate Professor,
DEPARTMENT OF UZBEK LANGUAGE AND SOCIAL SCIENCES,
STATE CONSERVATORY OF UZBEKISTAN,
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: in recent decades, music has become increasingly widespread in various areas of our lives. We are exposed to music not only through radio or CDs, music is traditionally an integral part of television programs, and films, and is an integral and indispensable part of advertising.

This work describes how a younger generation is being influenced by music in the electronic age. How accessible is music becoming for young people in the modern world. End also the negative and negative influence of pop, rock and classical music on young people.

Keywords: television devices, musical accompaniment, patriotism, pop music, rock culture.

В современном обществе бесчисленное множество вещей влияет на то, как люди живут, как они себя ощущают, какой выбор они делают в своей жизни. И одним из таких вещей являются средства массовой информации, которые постоянно сопровождают современных людей в течение их жизни. Потребление медиа на ежедневной основе оказывает огромное влияние на то, как люди смотрят на вещи в обществе. Одним из источников медиа, который имеет тенденцию доминировать в нашей повседневной жизни, является музыка. В настоящее время музыка представлена в каждом аспекте нашей жизни и стала больше товаром, чем культурным аспектом. Она существует во всех случаях и имеет множество жанров. Теперь она стала доступной везде и в любое время суток. Поскольку музыка стала таким важным товаром в современном обществе, возникла популярная музыка. Популярная музыка основана на том, что привлекает большинство людей в обществе, что определяется по шкале активности, такой как музыкальные «чарты». Она считается ключевым выражением культуры, которое подчеркивает отношение личностей

Кабельные и спутниковые телевизионные устройства дают возможность распространять аудио и видео клипы, делая их неотъемлемой частью своих программ. Различные компактные приспособления (MP3, мобильные телефоны и т.д.) дают возможность носить музыку с собой во время поездок в автомобиле или прогулок. Компьютеры оснащены различными устройствами, воспроизводящими музыку при использовании любых программ, в том числе и игровых.

Более того, музыка все больше пробивается в общественные места: магазины, комнаты ожидания, аэропорты, рестораны, кафе и даже в лифтах во многих странах применяют музыкальное сопровождение. Телефонные и коммунальные компании, бизнес предприятия оснащают свои телефонные линии музыкой. Сегодня особенно молодежь подвержена музыкальному влиянию гораздо больше, чем поколение людей до электронной эпохи. Так, начиная с середины XX века, музыка стала играть центральную роль в процессе формирования личности молодых людей. Этот процесс затрагивает национальные, культурные и этнические процессы определения личности [1]. Массовое производство скорость и разнообразные способы производства и потребления музыки постоянно растут. Так известно, что появление в 2001 году Apple iPod привело к оцифровке потребления музыки в широких в больших масштабах. Кроме того, с запуском MySpace в августе 2003 года, Facebook в феврале 2004 года, YouTube в феврале 2005 года и Twitter в марте 2006 года, популярная музыка также стала неразрывной частью жизни современного поколения, переплетаясь с веб-культурами. С помощью этих внедрений веб-культуры стали доминирующими в повседневной жизни молодых людей, которые не могут и минуты прожить без мобильных устройств.

Музыка является одной из самых древних форм коммуникации. Музыка имеет много граней и аспектов использования, однако общеизвестно, что основное предназначение музыки в ее воздействие на личность, и взаимодействие с эмоциональной областью человека. Так церковные песни вызывают религиозные чувства, национальные гимны – патриотическое волнение, любовные песни – романтические переживания, политические песни протеста могут подвигнуть на революционные действия. Однако данное явление не подвергалось систематическому научному изучению, в то время как классическая музыка изучалась музыковедами с особым пристрастием.

Во второй половине 50-х годов, американский рок-н-ролл завоевывает огромное поле для распространения по всему Западному индустриальному обществу и определяется в западной культуре как явление присущее только молодому поколению. Молодежное движение сознательно стало выражать себя через отчетливые формы рок и поп музыки. Так успех, который был завоеван роком, был приписан тому, что именно новое поколение было основным потребителем и почитателем рока [2].

К сожалению, большинство западных исследований по данному вопросу рассматривают лишь только вопросы, связанные с влиянием рок и поп музыки на молодежь [3]. Такие исследования почти однозначно выносят заключение, что такая музыка, являясь коммерциализированной, опасной, разрушительной, опустошающей, лишаящей человека всякого желания к обдумыванию или сопереживанию, плохо влияет на психику, на эмоциональное состояние молодых людей, а также не оставляет места для восприятия классической музыки. И таким образом предлагается принимать все возможные меры для защиты молодых людей от такого разрушительного влияния всеми возможными способами. Однако многие вопросы и проблемы в таких исследованиях остаются открытыми. Необходимо определить причины столь устойчивого и продолжительного влияния рок и поп музыки на молодежь. Например, какие именно эмоциональные или социальные факторы способствуют такому огромному влиянию? Что молодежь находит таким привлекательным в этой музыке? Какие познавательные, эмоциональные и общественные показатели влияют на музыкальное восприятие молодого поколения? Какими бы не оказались ответы, очевидным является то, что музыка является важнейшим элементом в формировании человеческого характера и самоопределения юной души. Она может определять и диктовать желания и страхи членов общества. Она настолько прочно вошла в нашу жизнь, что мы не замечаем, насколько она важна для нашего развития как общества.

Студенты Государственной Консерватории Узбекистана во время опроса признавались, что музыка, в зависимости от жанра способна менять ход мыслей, образ действий или даже влияет на личность в целом. Среди студентов популярны разные жанры. Но не только сама музыка, но и музыкальные исполнители становятся примером для подражания для молодых людей. По мере развития тенденций люди стремятся следовать за своими любимыми и наиболее популярными исполнителями. Например в сегодняшнюю эпоху рэп-музыка очень популярна и слушается большинством молодежи, что делает этих рэперов сильным примером для подражания в жизни подростков.

Студенты также признавались, что музыка может влиять на них, как положительно, так и отрицательно. Главное, что заставляет людей думать так, как они думают, когда речь заходит о музыке, это то, что подавляющее большинство исполнителей самого популярного жанра посылают такие послания, которые влияют на людей, желающих считаться "крутыми", отличаться от других и делать вещи, которые являются морально не принимаемые в некоторых обществах. В эпоху глобализации, когда людям доступны любые сайты и подкасты многие музыкальные жанры могут нести негативную информацию, которая побуждает людей делать то, что большинство людей считает неправильным.

Артисты часто используют свой творческий потенциал, добавляя уникальные и креативные тексты, содержащие слова, которые не употребляются часто. Также на потребление музыки влияет стиль жизни и культурная идентичность, которую демонстрируют поп-артисты, которые часто документируются через веб-культуры, такие как социальные сети или в клипах You Tube. Некоторые негативные аспекты этого нового цифрового потребления музыки, проявляются поскольку музыку, музыкальные видеоклипы и записи концертов практически не подвергаются цензуре, а музыка, которую они размещают, часто закодирована на языке, неизвестном старшим поколениям, что создает для молодежи неподконтрольную сферу для серфинга.

В настоящее время молодые люди предпочитают использовать Интернет в качестве источника музыки. Через такие сайты, как iTunes и YouTube облегчают молодым людям доступ к более свободному выбору музыки. Таким способом, контроль за тем, кто и что выбирает для прослушивания ослабляется и приводит к выбору в пользу более уединенного прослушивания. Сегодня молодые люди могут с помощью iTunes создать и затем носить с собой свою личную музыкальную библиотеку. Они могут выбирать музыку, соответствующую настроению, деятельности или определенной ситуации. Такая изменчивая и подвижная форма использования дает возможность и право на собственное прослушивание и использование. Ассоциированные воспоминания и чувства, которые конкретная песня также позволяет пользователю iPod манипулировать своими эмоциями. Современное поколение отличается от того поколения, которое слушало музыку в залах, на концертах, в группах, тем что может слушать музыку изолированно, уединенно. Это также меняет восприятие молодыми людьми времени и пространства, для них выполнение некоторых повседневных действий без музыки и соответствующих «плейлистов» кажется невозможным.

Также, у молодежи появилась возможность поделиться музыкальными ассоциациями с другими пользователями интернета-сети, что позволяет молодым людям внешне выразить свои музыкальные предпочтения через общие модели поведения, демонстрируемые сообществом фанатов. Это постепенно приводит к тому, что популярная музыка начинает влиять на повседневную речь, некоторые слова и фразы из ее текстов интегрируются в язык молодого поколения. Очень часто новые непонятные слова перенимаются бездумно и создаются новые слова через заимствование их из других языков, иногда даже ошибочно.

В переходные периоды подростковой жизни музыка может сыграть очень важную роль контроля над настроением ребенка, помочь ему справиться с тяжелыми задачами, которые ставит перед ним жизнь. Поэтому основной задачей, поставленной перед учеными изучающими эту проблему, должна быть все-таки попытка изучать, исследовать, проникать в глубинные причины такого мощного влияния рок и поп музыки на молодежь. Таким образом, если мы хотим проникнуть в сферу понимания детского психокультурного мира, необходимо признать насколько глубоко пронизана жизнь современных детей глобальными тенденциями мировой культуры, признать этот факт и строить свои взаимоотношения с современной молодежью с позиции принятия, а не отрицания мирового влияния поп и рок культуры.

Список литературы / References

1. Полянская Е.Н, Каргина Н.В. Музыкально-стилевые предпочтения российских студентов. Проблемы педагогики и психологии Москва 2018. №1 С. 187 -191.
2. Нуждина А.А. Музыкальные предпочтения молодых людей с разным профессиональным образованием // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2011 №139. С. 73–78.
3. Цзян Ч. Влияние музыки на социализацию молодежи // StudNet. 2022. №5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-muzyki-na-sotsializatsiyu-molodezhi>./ (дата обращения: 08.12.2022).