

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА Мурсалов М.М.

*Мурсалов Малик Мариф оглы - диссертант,
направление: экономические науки,
кафедра экономики промышленности,
Азербайджанский государственный университет нефти и промышленности,
г. Баку. Азербайджанская Республика*

Аннотация: в статье отмечается, что бизнес-структуры сталкиваются с рядом проблем в процессе своей деятельности. Для обеспечения устойчивого развития бизнеса необходимо постоянно анализировать и прогнозировать проблемы, которые могут возникнуть. Для этого целесообразно изучить и учесть мировой опыт по возникающим проблемам и пути их решения. В статье комментируются проблемы, с которыми сталкиваются бизнес-структуры как в зарубежных странах, так и в Азербайджане. В статье также приводятся предложения и рекомендации по обеспечению устойчивого развития бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, устойчивость, устойчивое развитие, проблемы, пути устранения.

PROBLEMS OF SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT Mursalov M.M.

*Mursalov Malik Marif oglu - Dissertation Candidate,
DIRECTION: ECONOMIC SCIENCES,
DEPARTMENT OF ECONOMICS OF INDUSTRY,
AZERBAIJAN STATE UNIVERSITY OF OIL AND INDUSTRY
BAKU, REPUBLIC OF AZERBAIJAN*

Abstract: the article notes that business structures face a number of problems in the course of their activities. To ensure sustainable business development, it is necessary to constantly analyze and predict problems that may arise. To do this, it is advisable to study and take into account world experience on emerging problems and ways to solve them. The article comments on the problems faced by business structures both in foreign countries and in Azerbaijan. The article also provides suggestions and recommendations for sustainable business development.

Keywords: business, sustainability, sustainable development, problems, solutions.

УДК 330.34; 330.35

Устойчивое развитие — это не пункт назначения, а динамичный процесс адаптации, обучения и действий. Устойчивое развитие - это парадигма мышления о будущем, в котором экологические, социальные и экономические соображения сбалансированы в стремлении к развитию и улучшению качества жизни. Эти три сферы – общество, окружающая среда и экономика – взаимосвязаны. Процветающее общество зависит от здоровой окружающей среды, которая обеспечивает его граждан продуктами питания и ресурсами, безопасной питьевой водой и свежим воздухом. Парадигма устойчивости представляет собой фундаментальное изменение предыдущей парадигмы экономического развития с разрушительными социальными и экологическими последствиями. До недавнего времени эти результаты считались неизбежными и приемлемыми. Однако сейчас принято считать, что большой вред или серьезные угрозы благополучию людей и окружающей среде на пути экономического развития неуместны в рамках парадигмы устойчивого развития [1].

Следует отметить, что существует разница между «устойчивым развитием» и «устойчивостью». Устойчивость часто рассматривается как долгосрочная цель (т.е. более устойчивый мир), в то время как устойчивое развитие относится ко многим процессам и путям для ее достижения (например, устойчивый бизнес, устойчивое производство и потребление и т. д.). Можно сделать вывод, что одним из способов построения более устойчивого мира в современных условиях является достижение устойчивого развития бизнеса. Однако в современных реальных условиях не всегда удается добиться устойчивого развития бизнеса - в процессе функционирования он сталкивается с множеством проблем. Конечно, в зависимости от правовой, экономической и финансовой среды в разных странах проблемы, стоящие перед устойчивым развитием бизнеса, могут быть разными. В то же время в большинстве стран существуют схожие проблемы, препятствующие устойчивому развитию бизнеса. Поэтому, на наш взгляд, с целью выявления проблем, препятствующих устойчивому развитию бизнеса в той или иной стране, а также в Азербайджане, и определения путей их устранения или смягчения, важно изучить международный опыт в этой сфере.

Абул Квасем Аль-Амина, Уолтер Лил Филхоб, М.А. Кабирдж считают, что при рассмотрении проблем устойчивости, стоящих перед бизнесом, следует учитывать две соответствующие теории, а

именно институциональную теорию и теорию заинтересованных сторон. Для преодоления таких проблем эти две теории наиболее применимы для управления корпоративной устойчивостью, поскольку они связаны с распространением и внедрением организационных практик среди организаций. Институциональная теория подчеркивает уникальную институциональную сложность, с которой сталкиваются многонациональные корпорации (ТНК), и ее применение подчеркивает перспективы как средство развития. Он предоставляет возможности для дальнейшего развития в распространении и реализации организационных мер среди организаций, будь то оффшорные, многонациональные или национальные фирмы. Фундаментальные действия институциональной теории поддерживают легитимность и способствуют принятию местных практик во всех бизнес-средах для преодоления проблем в более широком институциональном контексте за счет усиления возможностей по отношению к внутренним и внешним заинтересованным сторонам. Для сравнения, теория заинтересованных сторон утверждает, что организации должны в равной степени вовлекать как внутренние заинтересованные стороны, такие как руководство и сотрудники, а также такие как:

- клиенты;
- финансисты;
- поставщики;
- торговые ассоциации;
- политические группы;
- профсоюзы и государственные органы чтобы обеспечить механизмы, которые управляют передовой опыт в многонациональных компаниях (т.е. оффшорных или международных фирмах) а также для увеличения возможностей с целью расширения институционального потенциала. Таким образом, фундаментальные аспекты теории заинтересованных сторон могут уменьшить напряженность между требованиями оффшорных требований для глобальной интеграции, с одной стороны, и локальной адаптацией в отношении установленного экономическими перспективами стран [2].

По мнению Шилкиной А.Т., Карпушкина В.В., бизнес структуры в своем развитии сталкиваются со следующими проблемами:

- недостаток финансовых ресурсов;
- административные барьеры;
- проблема нежилых помещений;
- потребность в деловой информации;
- низкая квалификация персонала;
- уровень налогообложения, сложность налоговой и бухгалтерской отчетности;
- проблема продвижения товаров и услуг на рынке;
- доступ к выполнению государственных заказов [3].

Ханалиев А.Г. считает, что основные проблемы устойчивого развития бизнеса нижеследующие:

- отсутствие надежных правовых гарантий и нестабильность законодательства;
- трудность доступа к банковским кредитам;
- проблема нехватки нежилых помещений и высокая арендная плата;
- потребность в юридической и коммерческой информации [4].

Исследования показывают, что некоторые авторы отмечают следующие проблемы в развитии бизнеса [5; 6; 7]:

- моральный и физический износ применяемых технологий и оборудования;
- снижение престижности рабочих и инженерно-технических специальностей;
- низкий уровень заработной платы;
- нехватка квалифицированных специалистов;
- нехватка денежных ресурсов из-за невысокой инвестиционной и кредитной привлекательности;
- наличие незадействованных морально устаревших производственных мощностей;
- технологически устаревшая инфраструктура производственных мощностей;
- несоответствие системы управления бизнесом современному уровню развития хозяйственной деятельности;
- отсутствие опыта проведения маркетинговых исследований и не проведение таких исследований;
- неразвитость или полное отсутствие системы сервиса и технической поддержки выпускаемой продукции;
- влияние зарубежных конкурентов.

Следует отметить, что действующие в Азербайджане бизнес-структуры также сталкиваются и с вышеперечисленными проблемами. Кроме них, азербайджанские бизнесмены часто сталкиваются со следующими проблемами:

- низкая платежеспособность населения страны;
- различные трудности в транспорте;
- затруднен доступ к сырьевой базе;

- наличие различных административных барьеров, незаконное вмешательство в хозяйственную деятельность органов местного управления;
- "истощение" владельца бизнеса;
- высокий вес налогового бремени;
- несовершенство финансово-кредитной системы, высокие процентные ставки по банковским кредитам, трудности с обеспечением залога;
- наличие взяточничества и коррупции;
- отсутствие долгосрочного и стратегического мышления;
- "принудительная" служба безопасности.

Опыт показывает, что бизнес-деятельность без проблем невозможна. Таким образом, устойчивое развитие бизнеса зависит от правильного прогнозирования потенциальных проблем и усилий по принятию и реализации оптимальных решений по устранению или уменьшению их влияния.

На наш взгляд, для решения проблем, стоящих перед бизнесом, и достижения его устойчивого развития целесообразно реализовать меры по следующим направлениям:

- регулярно анализировать и прогнозировать проблемы, которые могут возникнуть в ходе бизнес-деятельности;
- обеспечить адаптацию бизнес-деятельности к изменяющимся рыночным условиям;
- создание благоприятной среды для инвестиций и инноваций в целях обеспечения устойчивого развития бизнеса;
- размещение продукции на различных рынках сбыта для повышения инвестиционной и кредитной привлекательности бизнеса, изучение и реализация новых возможностей, в том числе выход на зарубежные рынки;
- совершенствование системы управления бизнесом в соответствии с меняющимися реалиями;
- проведение маркетинговых исследований для эффективной реализации произведенной продукции, выполненных работ и услуг;
- в целях повышения конкурентоспособности продукции постоянно улучшать ее качество, организовать сервисное обслуживание.

Список литературы / References

1. Sarah Agbor Anyang. "Education and Training in Sustainable Development: Empowerment of Youth and Women". [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ibraf.org/wp-content/uploads/2021/03/FINAL-LECTURE-FOR-THE-BRAZIL-INSTITUTE-15-MARCH-2021.doc.pdf/> (дата обращения: 17.03. 2022).
2. Abul Quasem AL-Amina, Walter Leal Filhab, Kabirc M.A. THE CHALLENGES OF SUSTAINABILITY IN BUSINESS: HOW GOVERNMENTS MAY ENSURE SUSTAINABILITY FOR OFFSHORE FIRMS. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [file:///C:/Users/User/Downloads/90-Article%20Text-204-1-10-20180117%20\(1\).pdf/](file:///C:/Users/User/Downloads/90-Article%20Text-204-1-10-20180117%20(1).pdf/) (дата обращения: 23.03. 2022).
3. Шилкина А.Т., Карпушкин В.В. Проблемы устойчивого развития малого бизнеса в России и Европе. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ma123.ru/wpcontent/uploads/2017/11/%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%BF%D1%83%D1%88%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%A6%D0%98%D0%A2%D0%98%D0%A1%D0%AD.pdf/> (дата обращения: 23.03. 2022).
4. Ханалиев А.Г. Проблемы и пути устойчивого развития малого бизнеса как детерминанта экономического роста региона. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://law-journal.ru/files/pdf/201307/201307_38.pdf/ (дата обращения: 23.03. 2022).
5. Коробкова З.В. Устойчивое развитие промышленных предприятий в глобализированной экономике // Совершенствование институциональных механизмов в промышленности: сб. науч. тр. / под ред. В.В. Титова, В.Д. Марковой. Новосибирск, 2009. С. 90-101.
6. Коряков А.Г. Методологические вопросы устойчивого развития предприятий // Вопросы экономики и права, 2012. № 4. С. 110-114.
7. Михалев О.В. Экономическая устойчивость хозяйственных систем: методология и практика научных исследований и прикладного анализа. СПб: Издательство Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2010. 200 с.