

СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аручиди Н.А.¹, Власова Н.В.², Власов К.С.³ Email: Aruchidi17104@scientifictext.ru

¹Аручиди Наталья Александровна - кандидат экономических наук, доцент,
кафедра информационных систем и прикладной информатики, факультет компьютерных технологий и
информационной безопасности,

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону;

²Власова Наталья Викторовна – заведующая,

Муниципальное автономное дошкольное учреждение д/с № 30;

³Власов Константин Сергеевич - кандидат технических наук, начальник отдела,
отдел разработки мероприятий по поддержке принятия решений,

Федеральное государственное бюджетное учреждение Всероссийский ордена «Знак Почёта» научно-
исследовательский институт противопожарной обороны МЧС России,
г. Балашиха, Московская область

Аннотация: в настоящее время создание и поддержка сайта являются необходимостью для любого образовательного учреждения всех уровней. От детского сайта, до вуза. В условиях быстро развивающихся компьютерных и интернет-технологий на первый план выходит выбор средства для разработки сайтов и методы продвижения готового сайта. При этом наличие навыков программирования не является обязательным условием для разработки и ведения сайта образовательного учреждения. В статье сформулированы задачи создания сайта образовательного учреждения и методы их реализации.

Ключевые слова: образовательное учреждение, сайт, продвижение, интернет-представительство.

MODERN MEANS OF CREATING AND PROMOTING A WEBSITE FOR AN EDUCATIONAL INSTITUTION

Aruchidi N.A.¹, Vlasova N.V.², Vlasov K.S.³

¹Aruchidi Natalia Alexandrovna - PhD in Economics, Associate professor,
DEPARTMENT OF INFORMATION SYSTEMS AND APPLIED INFORMATICS,
FACULTY OF COMPUTER TECHNOLOGIES AND INFORMATION SECURITY
ROSTOV STATE ECONOMIC UNIVERSITY (RINH), ROSTOV-ON-DON;

²Vlasova Natalia Victorovna – Director,

MUNICIPAL AUTONOMOUS PRE-SCHOOL INSTITUTION D/S № 30;

³Vlasov Konstantin Sergeevich - PhD in Technical sciences, shief,

DEPARTMENT OF DECISION SUPPORT ACTIVITIES DEVELOPMENT,
FEDERAL STATE BUDGETARY INSTITUTION RESEARCH INSTITUTE OF FIRE PROTECTION EMERCOM OF
RUSSIA,
BALASHIKHA

Abstract: currently, the creation and maintenance of the site is a necessity for any educational institution of all levels. From the children's site, to the university. In the rapidly developing computer and Internet technologies, the choice of a means for website development and methods for promoting a finished site comes to the fore. At the same time, the availability of programming skills is not a prerequisite for the development and maintenance of the website of an educational institution. The article outlines the tasks of creating an educational institution's website and methods for their implementation.

Keywords: educational institution, website, promotion, Internet representation.

УДК 004

Все современные языковые технологии, используемые для создания сайтов быстро устаревают и с каждым днем все меньше используются на практике. Это связано с тем, что в настоящее время для создания полноценного сайта, отвечающего всем требованиям бизнеса, а в случае с сайтом для образовательного учреждения, отвечающего требованиям Федерального закона РФ об обязательных компонентах не нужно обладать навыками веб-программирования. Достаточно иметь минимальные знания языка HTML и общими представлениями о веб-технологиях, с целью ориентирования в процессе создания сайта для повышения эффективности результата.

Основная масса сайтов создается при помощи CMS, или конструкторов сайтов. В зависимости от требований и ожиданий, предъявляемых к создаваемому сайту можно использовать платный вариант использования, бесплатный или частично платный, т.е. оплатить расширенные возможности, покупку

уникального домена, услуги по продвижению сайта. Универсальная методика выбора оптимального конструктора проанализирована в [1].

Бизнес-задачи, которые можно решить при помощи CMS:

1. Сформировать структуру веб сайта согласно цели создания сайта (визитка, информационный сайт, каталог, интернет магазин, электронный портал, коммуникатор для связи с родителями и абитуриентами и т.д.)

2. Сформировать страницы по заданной структуре любого дизайна и сложности. Здесь можно использовать полностью готовые шаблоны или, обладая навыками HTML придать страницам уникальный стиль с помощью добавления или редактирования соответствующих тегов.

3. Возможность добавления различного контента на свой сайт (видеол, аудио, системы тестирования, системы загрузки домашних и контрольных заданий, системы оценивания форум, чат и т.д.)

4. Широкие возможности администрирования сайта. Регистрация различных групп пользователей и управление правами доступа. Возможность создавать, добавлять и редактировать различный контент для студентов, школьников, слушателей, абитуриентов, родителей, педагогов, руководящих работников, хозяйственного персонала и т.д. поддержка системы аутентификации пользователей.

5. Возможность настройки цветовой схемы сайта, согласно общей идее, используя теорию цвета и психологию цвета.

6. Возможность быстрой трансляции сообщений в социальные сети и управление почтовой рассылкой для оперативного оповещения о важных событиях.

Использование CMS и обладание минимальными навыками HTML Любой сотрудник организации может создать сайт за короткий срок, поддерживать его работоспособность, администрировать и модифицировать. А также управлять контентом.

Популярные конструкторы предоставляют возможность добавления на свой сайт компонентов, необходимых для образовательного учреждения любого уровня (дошкольное, школьное, высшее, дополнительное, уровень магистратуры, аспирантуры и докторантуры).

Путем проведения анализа методом экспертных оценок (2) был сформирован список разделов необходимых на сайте образовательного учреждения (помимо обязательного списка, утвержденного Федеральным законом).

В качестве экспертов выступили работники всех ступеней образования, от дошкольного до уровня докторантуры, а также другие участники образовательного процесса, включая школьников, студентов, слушателей, абитуриентов, технического и хозяйственного персонала и родители.

Был проведен опрос с помощью электронного анкетирования в три этапа.

В результате анализа был выявлен список необходимых компонентов сайта образовательного учреждения и варианты CMS максимально полно и эргономично позволяющие добавлять и управлять этими компонентами.

В результате анализа с помощью экспертных методов [2] был составлен перечень компонентов, необходимых на сайте образовательного учреждения:

1. Информационная страница, которая должна оперативно обновляться
2. Контакты организации с указанием контактных лиц. Контакты должны быть всех уровней.
3. Форум для расширенного освещения текущей работы. Форум должен включать дискуссионный клуб с разграничением доступа по группам.
4. Чат для обмена короткими сообщениями и моментального реагирования.
5. Новостная рассылка, в том числе для родителей и партнеров.
6. Электронная приемная руководителей учреждения всех уровней.
7. Возможность размещения методических материалов с различным типом контента.
8. Возможность добавления фотоматериалов для отчета о проведенных мероприятиях с разграничением доступа.
9. Поддержка в социальных сетях с синхронизацией публикаций новостей, материалов и фотоотчетов.
10. Возможность проведения тестирования.
11. Личный кабинет зарегистрированных пользователей.

С помощью анализа по методу функциональной полноты популярных CMS были определены следующие системы управления контентом, которые наиболее полно отвечают требованиям по составу компонентов, необходимых на сайте:

- WordPress
- Joomla
- Ucoz
- 1с:битрикс

В качестве метода продвижения с учетом стратегии экономии денежных ресурсов оптимальным был выявлен методом экспертного опроса. Таким методом является seo оптимизация во время разработки

сайта и постоптимизация seo методами. Кроме традиционных способов оптимизации заголовков и добавления сайтов в каталоги поисковых систем необходимо использование метода низкочастотных запросов для стратегии пролонгированного и более адресного продвижения сайта и привлечения новой аудитории пользователей. Методика заключается в добавлении в контент сайта ключевых фраз, которые состоят из нескольких слов и которые имеют статистику поисковых запросов менее 500 в месяц. Это снизит общий поток возможных посетителей сайта, но увеличит прирост заинтересованных пользователей.

Список литературы / References

1. Хубаев Г.Н. Сравнение сложных программных систем по критерию функциональной полноты // Программные продукты и системы (SOFTWARE & SYSTEMS), 1998. № 2. С. 6-9.
2. Хубаев Г.Н., Щербаков С.М., Аручиди Н.А. ПС анализа сложных систем по критерию функциональной полноты «Ireland» // Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ. №2009615296. М.: РОСПАТЕНТ, 2009.