

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА СОВРЕМЕННОЙ  
ОТРАСЛИ СВЯЗИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Промыслов Б.А. Email: Promyslov17104@scientifictext.ru**

*Промыслов Борис Алексеевич - магистрант,  
факультет математической экономики, статистики и информатики,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва*

***Аннотация:** данная статья посвящена исследованию современного состояния телекоммуникационной отрасли Российской Федерации, выявлению основных проблем и тенденций с точки зрения изменения сценариев пользования услугами связи. В статье выявлено различие уровня прироста голосового трафика и трафика мобильного Интернета. В результате обоснована необходимость разработки индивидуального регионального подхода к прогнозированию ввиду неоднородности экономического развития регионов и проникновения сетевой инфраструктуры.*

***Ключевые слова:** телекоммуникации, анализ, голосовой трафик, мобильный Интернет.*

**REGIONAL PROBLEMS OF THE TELECOMMUNICATION INDUSTRY OF THE  
RUSSIAN FEDERATION IN THE TRANSITION ECONOMIC PERIOD**  
**Promyslov B.A.**

*Promislov Boris Alexeevich - Candidate for a Master's Degree,  
FACULTY OF MATHEMATICAL ECONOMICS, STATISTICS AND INFORMATICS,  
PLEKHANOV RUSSIAN UNIVERSITY OF ECONOMICS, MOSCOW*

***Abstract:** this article is devoted to the study of the current state of the telecommunications industry in the Russian Federation, the identification of major problems and trends in terms of changing scenarios for the use of telecommunications services. The article reveals a difference in the level of growth of voice traffic and mobile Internet traffic. As a result, the necessity of developing an individual regional approach to forecasting is substantiated, due to the heterogeneity of the economic development of regions and the penetration of the network infrastructure.*

***Keywords:** telecommunications, state, voice traffic, mobile Internet.*

УДК 338.47

Телекоммуникационная отрасль является одним из важнейших секторов экономики, который обеспечивает функционирование других отраслей и государства в целом. Сфера телекоммуникаций во всем мире подвержена непрерывным, стремительным изменениям. Так, высокими темпами развиваются высокоскоростные технологии, растет предложение и увеличивается спрос на качественный и разнообразный информационный контент. Вследствие этого, информационно-телекоммуникационные услуги не могут эффективно распространяться без отлаженного механизма управления данными услугами.

В современных условиях стремительного развития информационных технологий значительно возрастает потребность в строительстве и эффективном использовании сетевой инфраструктуры, обеспечивающей беспрепятственную передачу непрерывно растущего абонентского и Интернет-трафика на всей территории Российской Федерации.

В настоящее время основными наиболее перспективными сегментами российского рынка телекоммуникационных услуг являются услуги мобильной связи и передачи данных через Интернет [1].

Для рынка телекоммуникаций характерны высокие темпы роста по сравнению с другими отраслями, обусловленные активным внедрением новых технологий, вследствие чего характерно частое изменение структуры предоставляемых услуг.

Главной тенденцией развития российского рынка телекоммуникаций последних нескольких лет является стремительное увеличение количества пользователей мобильного Интернета и, соответственно, увеличение доли доходов от данных услуг.

Динамика развития абонентской базы пользователей мобильного Интернета и среднемесячный трафик на одно устройство в период с 2012 по 2015 год показывает непрерывный рост. На рисунке 1 показан прирост абонентской базы и среднемесячный трафик мобильного Интернета на основе данных исследования «Российский рынок мобильного доступа в интернет по итогам 2015 года» компании J'son & Partners Consulting [2]:

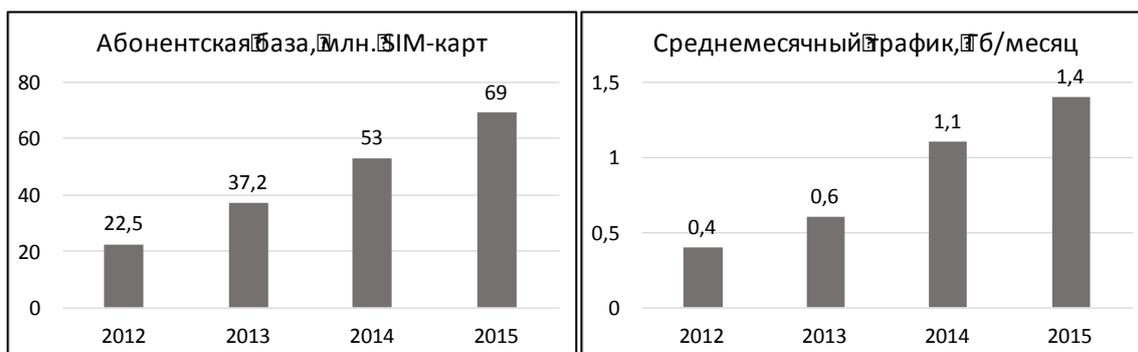


Рис. 1. Развитие абонентской базы пользователей мобильного Интернета

Нестабильные экономические условия заставляют операторов связи ограничивать активность по развитию новых услуг. Сейчас большинство операторов делают акцент на наиболее дешевых и проверенных услугах, расширяя абонентскую базу при минимуме инвестиций.

Но в то же время при сдерживающих факторах наиболее важным условием обеспечения конкурентоспособности является своевременное развитие перспективных технологий, например, сетей связи четвертого поколения. На рисунке 2 показан прогноз роста абонентской базы российского рынка телекоммуникаций в сетях LTE до 2018 года, представленный компанией J'son & Partners Consulting [2]:

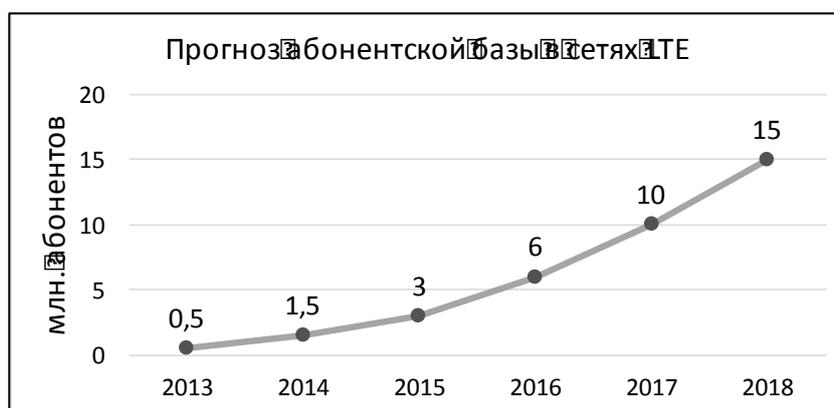


Рис. 2. Прогноз абонентской базы в сетях LTE

Одной из основных проблем развития отрасли телекоммуникаций на сегодняшний день является неравномерность развития и проникновения сетей и технологий связи в регионах Российской Федерации. Для обозначения данной проблемы был введен специальный термин «Digital divide» [3]. Данная проблема актуальна на национальном уровне и подразумевает неразвитость телекоммуникаций в малых городах, сельской и малонаселенной местности в силу нерентабельности оказания телекоммуникационных услуг в экономически слаборазвитых регионах.

Такая неравномерность является одной из самых важных проблем современной экономики. К сожалению, ее нельзя разрешить, просто построив телекоммуникационные сети в развивающихся регионах, поскольку проблемы захватывают более сложные экономические, социальные и политические факторы.

Среди данных факторов можно упомянуть уровень доходов населения, наличие физической инфраструктуры, уровень инвестиций в телекоммуникации, политическая стабильность, четкость и определенность регулирования в отрасли, размещение и плотность населения в регионе.

Сегодня важно создание и поддержание такой регуляторной среды, которая бы способствовала привлечению инвестиций и развитию телекоммуникаций развивающихся регионов, что, в свою очередь, будет способствовать сокращению масштаба территориального различия и увеличению доступности информационных технологий для большей части населения регионов Российской Федерации.

Сопоставление уровня развития Интернета в России и в мире свидетельствуют о значительном потенциале роста Интернета в России в ближайшие годы. На рисунке 3 представлено сравнение мировой динамики абонентской базы мобильного доступа в Интернет с фиксированным доступом по данным исследования ComScore [4]:

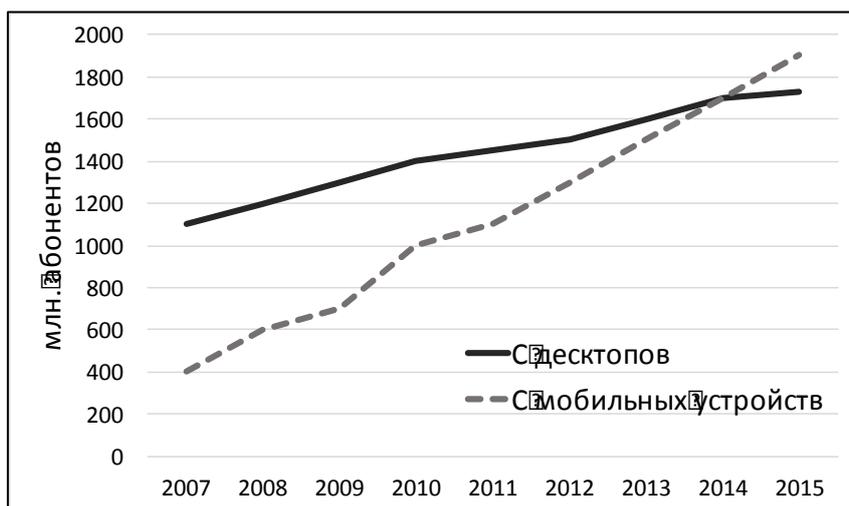


Рис. 3. Мировая абонентская база интернет-пользователей, млн человек

Уже в 2014 году трафик мобильной передачи данных превысил фиксированный Интернет-доступ, что свидетельствует о перспективах развития данного направления и необходимости анализа потенциала внедрения сетей передачи данных в различных регионах Российской Федерации.

На сегодняшний день, в условиях достаточно нестабильного состояния экономики России, инфляции, роста цен, а также совершенствования технологий связи и множества других факторов, усовершенствование процесса регионального стратегического планирования в отрасли телекоммуникаций имеет особенно важное значение.

Для решения всех существующих на настоящий момент проблем операторам связи необходимо принимать соответствующие меры по исследованию региональных показателей активности абонентов. В связи с этим, существует необходимость разработки целостной методики анализа потенциала развития сетевой инфраструктуры, характеризующейся выделением индивидуальных региональных особенностей.

Поэтому создание комплексной по-настоящему действенной системы регионального планирования и контроля сегодня следует рассматривать как существенный фактор, влияющий на общее укрепление российской отрасли телекоммуникаций.

#### Список литературы / References

1. Министерство экономического развития Российской Федерации. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов. [Электронный ресурс], 2016. С. 182. Режим доступа: [http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/9dd9931d-3960-454c-a8db-ec6fc1ab4bfc/prognoz\\_2017\\_2019.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=9dd9931d-3960-454c-a8db-ec6fc1ab4bfc/](http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/9dd9931d-3960-454c-a8db-ec6fc1ab4bfc/prognoz_2017_2019.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=9dd9931d-3960-454c-a8db-ec6fc1ab4bfc/) (дата обращения: 01.06.2017).
2. Аналитическая компания J'son & Partners Consulting. Исследование «Российский рынок мобильного доступа в интернет. Итоги 2015 года». [Электронный ресурс], 2016. Режим доступа: [http://json.tv/ict\\_telecom\\_analytics\\_view/rossiyskiy-rynok-mobilnogo-dostupa-v-internet-itogi-2015-goda-20160519094705/](http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/rossiyskiy-rynok-mobilnogo-dostupa-v-internet-itogi-2015-goda-20160519094705/) (дата обращения: 01.06.2017).
3. Глухов В.В., Балашова Е. Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения, 2012. С. 182.
4. Аналитическая компания Comscore. Отчет «Европейская Digital индустрия в 2015 г.». [Электронный ресурс], 2015. Режим доступа: <http://www.comscore.com/rus/Insights/Blog/2015-Europe-Digital-Future-in-Focus/> (дата обращения: 03.06.2017).