

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ РОССИИ И УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Жучков В.В.¹, Зайцева О.А.² Email: Zhuchkov17104@scientifictext.ru

¹Жучков Василий Васильевич - кандидат социологических наук, старший преподаватель;

²Зайцева Ольга Андреевна – студент,

кафедра социологии,

Московский государственный лингвистический университет,

г. Москва

Аннотация: в данной статье раскрывается характер межличностных отношений студентов России и Украины в условиях информационного воздействия (которое, с точки зрения социального явления, предопределяется СМИ и понимается как производная от деятельности СМИ), представляются особенности медиавлияния на данные отношения и типологизация межличностных студенческих российско-украинских отношений на отношения в мире медиа и отношения в мире без медиа, а также формулируются меры и предложения, направленные на развитие позитивных межличностных отношений студентов России и Украины.

Ключевые слова: межличностные отношения, медиавлияние, информационное воздействие.

THE INTERPERSONAL RELATIONS OF STUDENTS OF RUSSIA AND UKRAINE UNDER THE CONDITIONS OF INFORMATIONAL INFLUENCE

Zhuchkov V.V.¹, Zaytseva O.A.²

¹Zhuchkov Vasilii Vasilievich – PhD of Sociological Sciences, Senior Lecturer;

²Zaytseva Olga Andreevna - Student,

DEPARTMENT OF SOCIOLOGY OF THE MOSCOW STATE LINGUISTIC UNIVERSITY,

MOSCOW

Abstract: the article reveals the character of interpersonal relations of students of Russia and Ukraine under the conditions of informational influence which, as the social phenomenon, is predetermined by means of mass media and is understood as derivative of activity of means of mass media, presents the features of influence of mass media on the relations mentioned above, typologization of the interpersonal relations on the relations of the world of media and the relations of the world without media, and also formulates the measures and the proposals aimed at the development of the positive interpersonal relations of the Russian and Ukrainian students.

Keywords: interpersonal relations, influence of mass media, informational influence.

УДК: 316.472.4

Говоря о современных межгосударственных отношениях, сразу встает вопрос: «А в какой сфере реализуются эти отношения?». И почти сразу возникает ответ – в политической или экономической. В наше время проведено огромное количество исследований, посвященных изучению межгосударственных отношений на политическом или экономическом уровнях, тем самым «закрывая глаза» на не менее важный уровень – социальный, а именно – на межличностные отношения между народами государств.

Рассматривая современные отношения между Россией и Украиной, возникает сложная система взаимодействия государств на двух уровнях – на уровне межгосударственного взаимодействия в разных сферах общественной жизни и на уровне межличностных отношений россиян и украинцев, в частности, студентов России и Украины. Межличностные отношения – отношения, которые представляют собой непосредственные связи и отношения между индивидами, основанные на взаимных ожиданиях (ожиданиях) соответствующего поведения и складывающиеся в конкретных условиях места и времени [1, 129]. Шаблон межличностных отношений, развивающихся между людьми, включенными в совместное действие, создает матрицу, которая накладывает дальнейшие ограничения на поведение и действия человека [2, 274]. Таким образом, видим, что межличностные отношения представляют собой совокупность связей, на которые воздействуют конкретные территориальные и временные факторы и которые основаны на взаимных ожиданиях. Более того, межличностные отношения создают и накладывают ограничения на человека и его взаимосвязь с другими людьми, что немаловажно как для межличностных отношений, так и для социальных отношений в целом, которые представляют совокупность многообразных связей, возникающих между отдельными индивидами, их группами и общностями, а также внутри последних в процессе их экономической, политической, культурной и прочей деятельности [3, 367]. Зачастую именно межличностные отношения создают базу для

потенциального «братства» народов государств, тем самым обеспечивая надежность и стабильность во взаимоотношениях стран. Кроме этого, межличностные отношения студентов России и Украины носят общенародный характер, тем самым подтверждая, что они являются связующим звеном российско-украинских отношений в целом. Соответственно, если межличностные отношения российских и украинских студентов носят деструктивный характер – возникает взаимный негатив народов, что может привести к информационной войне, войне ценностей и мировоззрений или даже к «горячей».

В связи с возникшим в последние годы взаимным информационным воздействием государств, то есть целенаправленной информационной атакой на объект разработки: одиночный, групповой или массовый [4, 27] (в нашем случае – на групповой – студентов России и Украины), и непрекращающимся давлением политической «верхушки» обеих стран, наблюдается тенденция к ухудшению отношений России и Украины. С помощью СМИ как основного канала распространения информации [5, 85] и транслируемых ими образов «врагов» – современных образов России и Украины – происходит «перестройка» общественного мнения в отношении между государствами. Тем самым, наблюдается искажение реальности, что приводит к разрушению некогда прочного фундамента позитивных межличностных отношений россиян и украинцев. Более того, изменение межличностных отношений россиян и украинцев приводит к изменению межличностных отношений с представителями других стран. В ходе этого создается толчок для разрыва взаимодействий не только с «братским», но и с другими государствами, что ведет к явному снижению авторитета на мировой арене и сопутствующим этому санкциям.

Бесспорно, студенты России и Украины играют значительную роль в развитии российско-украинских отношений. Они являются не только основными носителями информации, но и одной из самых образованных социальных групп, поэтому будет целесообразно отметить, что российско-украинская студенческая молодежь выступает объективным носителем будущего России и Украины.

Современные российско-украинские межличностные студенческие отношения отличаются неопределенным характером, который сформировался, главным образом, посредством медиавлияния и информационного воздействия.

Относительно формулирования предположений о неопределенности характера межличностных отношений студентов России и Украины и медиавлияния и информационного воздействия на них, можно сказать, что они сводятся к четырем гипотезам, которые раскрывают социальные аспекты данных отношений.

Во-первых, в современных условиях межличностные отношения студентов России и Украины являются средой, в которую переносится содержание информационного воздействия, выступающее содержанием межличностных российско-украинских отношений.

Во-вторых, студенты России и Украины используют СМИ как источник информации, которая неизбежно используется в российско-украинских отношениях.

В-третьих, российско-украинские студенческие межличностные отношения отягощены масс-медийным посредником.

В-четвертых, российско-украинские студенческие межличностные отношения негативны с точки зрения построения типового образа российского студента в глазах украинца/ украинского студента – в глазах россиянина.

Доказательство выдвинутых гипотез о состоянии межличностных отношений российско-украинских студентов, а также об особенностях влияния СМИ и информационного воздействия на них осуществлялось на эмпирическом материале, собранном в результате проведения социологического исследования межличностных отношений студентов России и Украины. Объектной областью исследования выступило влияние СМИ на межличностные отношения студентов России и Украины. Предметом исследования выступили особенности влияния СМИ на студентов России и Украины в условиях информационного воздействия. Сбор эмпирических данных осуществлялся с использованием опросного метода с помощью глубинного интервью студентов России (N=65) и Украины (N=47), а также с использованием контент-анализа постов (N=94) сообществ социальной сети ВКонтакте, посвященных российско-украинским отношениям (N=11).

Базируясь на ответах респондентов, были выделены следующие особенности влияния СМИ на межличностные отношения студентов России и Украины в условиях информационного воздействия:

1. Типологизация межличностных отношений студентов России и Украины на отношения в мире медиа и отношения в мире без медиа.
2. Составляющие влияния СМИ на межличностные отношения студентов России и Украины.
3. Характер влияния СМИ на межличностные отношения студентов России и Украины.
4. Источники получения информации о российско-украинских отношениях.
5. Обеспокоенность происходящими в Украине событиями и российско-украинским конфликтом.
6. Воздействие событий на межличностные отношения студентов России и Украины.

7. Роль информационного воздействия в межличностных отношениях студентов России и Украины.

8. Типовой образ русского студента и типовой образ украинского студента.

Разберем подробнее каждую из перечисленных особенностей.

Типологизация межличностных отношений студентов России и Украины на отношения в мире медиа и отношения в мире без медиа.

На основе анализа полученных эмпирическим путем данных, можно типологизировать межличностные отношения российско-украинских студентов на две группы:

1. Отношения в мире медиа.
2. Отношения в мире без медиа.

К первой группе относятся те студенты, которые утверждают, что СМИ оказывают влияние на их взаимоотношения с партнерами из соседнего государства (см. рисунок 1).

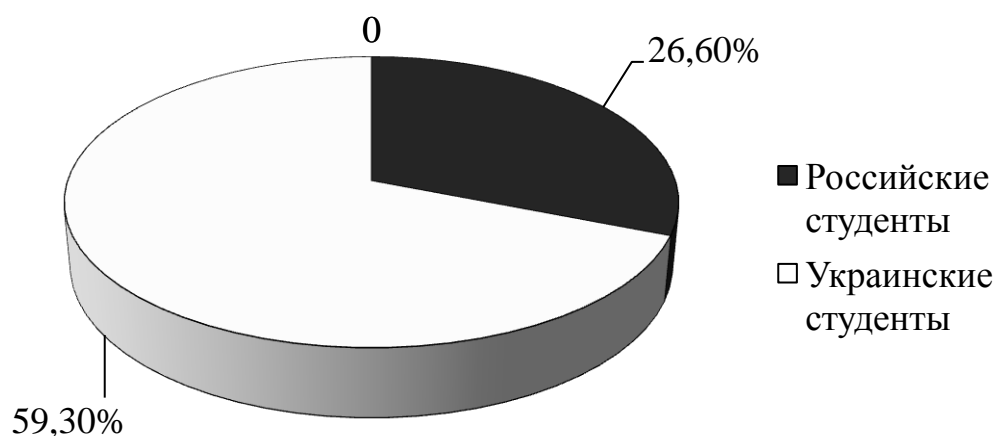


Рис. 1. Процентное соотношение студентов из группы отношений в мире медиа (%)

В данный «мир» вошла большая часть украинских студентов (59,3%) и меньшая часть российских (26,6%).

Соответственно, во вторую группу входят те респонденты, которые отрицают медиавлияние на их отношения и на них самих (см. рисунок 2). Сюда вошла большая часть русских (73,3%) и меньшая часть украинцев (40,6%).

Медиа используются в отношениях без медиа как объект рефлексии. Несоответствие содержания медиа содержанию межличностных отношений вычеркивает медиа из этих отношений. Тут возникает вопрос: либо медиа полностью вычеркиваются, либо создается роль для медиа – межличностные отношения.

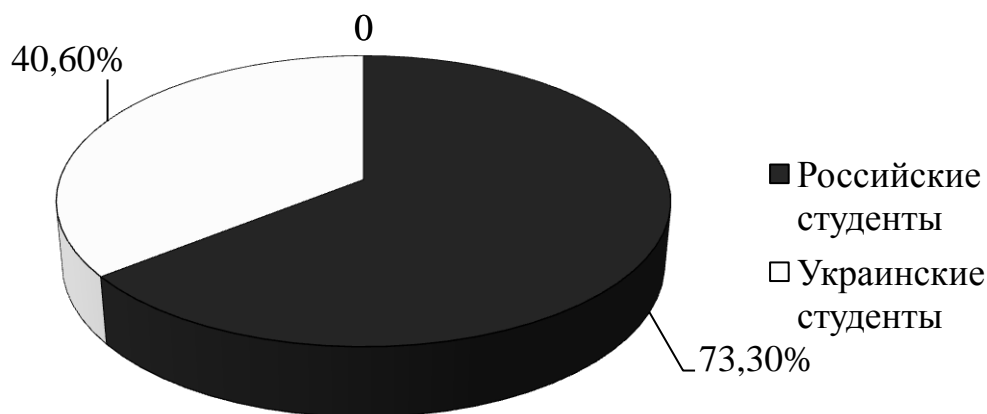


Рис. 2. Процентное соотношение студентов из группы отношений в мире без медиа (%)

Составляющие влияния СМИ на межличностные отношения студентов России и Украины

Помимо этого, можно наблюдать субъективную и объективную составляющую влияния медиа. Субъективная составляющая относится к «миру без медиа», так как она проявляется себя в отрицательности влияния СМИ на отдельного респондента. Давления со стороны интервью не удалось избежать, однако наблюдается интересный момент – субъективная вовлеченность в СМИ. Образованный, умный, самодостаточный человек будет отрицать воздействие СМИ на его сознание, эмоции и поведение. Как отмечает респондент: *«Я скажу, что мои отношения с людьми из России могут измениться, если меня задел. А СМИ обрисовывают общую картину, состояние «государство-государство», и никакого отношения не имеют к друзьям, родственникам. У россиян и украинцев всегда были какие-то недовольства друг другом, но я не думаю, что это может как-то повлиять на меня и на мои взаимоотношения с родственниками и друзьями из России».*

Объективная составляющая относится к «миру медиа». Она проявляется в том, что студенты уверены во влиянии СМИ как на них самих, так и в противоположную сторону, причем они убеждены в том, что на противоположную сторону медиа оказывают большее воздействие. Например, респонденты отмечают:

- *«Хоть я и не доверяю СМИ, но все-таки в голове откладываются негативные высказывания о России в Украине. Получается, СМИ и на меня воздействуют. Сейчас вовсю идет информационная война, которая очень влияет на взаимоотношения людей в разных сферах»;*
- *«Нет. Не влияют вообще. Ну на меня, по крайней мере. А на партнеров из Украины периодически воздействуют».*

Возможно, это объясняется феноменом концентрации медиа на относительно небольшой территории Украины и рассредоточенностью медиа на большой территории России. И это утверждение характерно только для россиян.

Характер влияния СМИ на межличностные отношения студентов России и Украины

Также неопределенность российско-украинских студенческих отношений может быть объяснена результатами контент-анализа. Нами были проанализированы посты (N=94) в сообществах (N=11), посвященных российско-украинским отношениям в социальной сети Вконтакте и получены следующие результаты – см. Рисунок 3.

Видим, что 32,7% постов имеет позитивное содержание, примерное такое же количество - 36,2% - постов имеет негативный контент. Недалеко от них ушло количество постов, содержащих нейтральный контент – 29,3%.

Близость результатов относительно друг друга объясняется состоянием неопределенности российско-украинских студенческих межличностных отношений. Студенты России и Украины не могут однозначно понять и сказать, влияют ли СМИ на их отношения. Они находятся в условиях равной силы влияния как медиа, так и межличностных отношений.

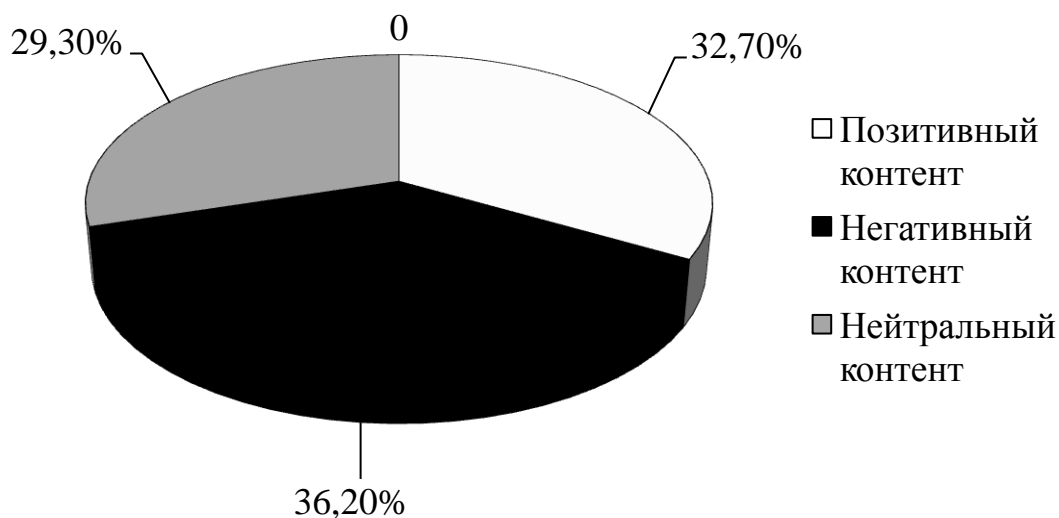


Рис. 3. Процентное соотношение контентов постов (%)

Источники получения информации о российско-украинских отношениях

В межличностных российско-украинских отношениях сформировалась группа источников информации – медиа. Опрошенные респонденты используют такие источники, как сообщества ВКонтакте или Фейсбуке, 1 Канал, Россия 24, Яндекс.Новости, Lenta.ru, РБК, радио, украинские телеканалы, а также мнения родственников/друзей. Распределение данных по используемым источникам представлено на рисунках 4 и 5.

Видим, что студенты, относящиеся к «миру медиа», чаще используют электронную прессу (Яндекс.Новости, Lenta.ru, РБК) в отличие от студентов из «мира без медиа», которые получают информацию по федеральным телеканалам и от друзей/родственников. Таким образом, смеем предположить, что студенты, которые отрицают медиавоздействие на себя, больше доверяют телевизору и друзьям/ родственникам, чем электронной прессе.

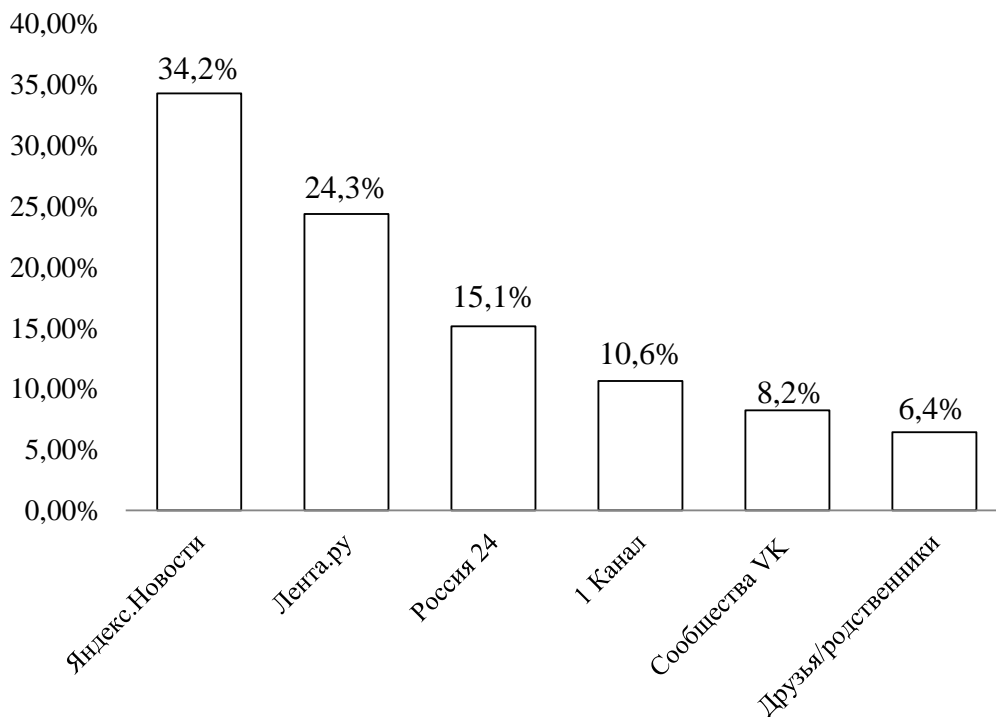


Рис. 4. Распределение данных по используемым источникам в группе отношений в мире медиа

Использование материалов медиа в межличностных отношениях показывает устоявшуюся социальную практику потребления медиа и означает перенос материалов медиа в содержание этих отношений. Модель социальных отношений, при которых медиа не используются, основана на доминировании ценности существующих межличностных отношений, где медиа – это фоновая функция. Такие ценности являются продуктом традиционных социальных сетей: родственных отношений и отношений дружбы, товарищества, соседства, то есть не электронных отношений.

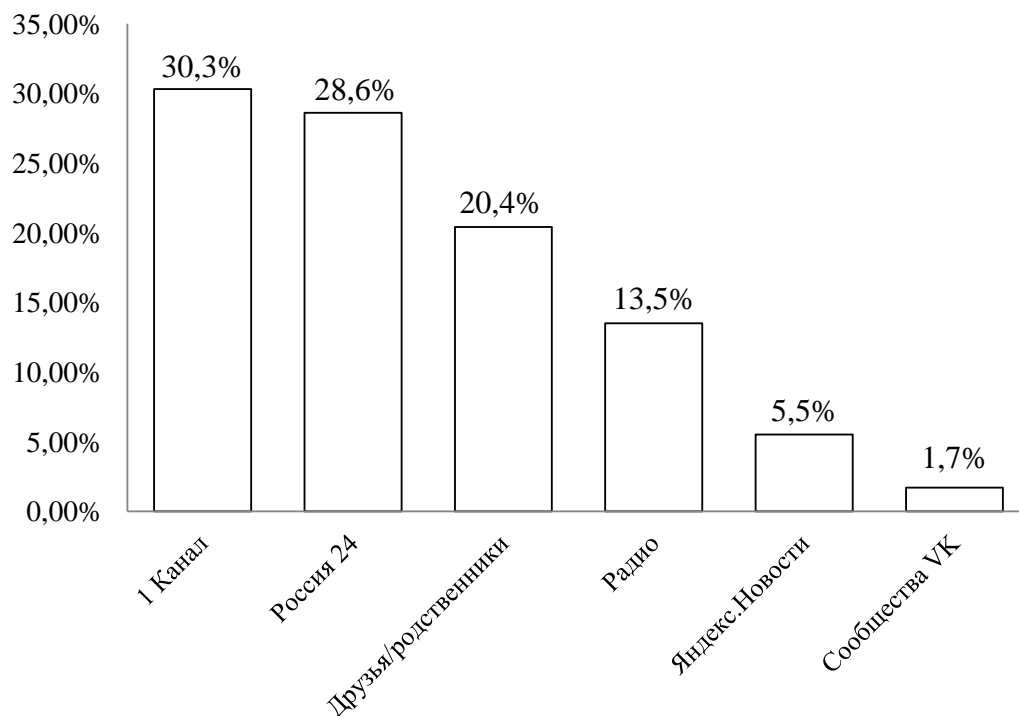


Рис. 5. Распределение данных по используемым источникам в группе отношений в мире без медиа

Таким образом, подтвердилась первая дополнительная гипотеза о том, что студенты России и Украины используют СМИ как источник информации, который неизбежно применяется ими в российско-украинских межличностных отношениях.

Обеспокоенность происходящими в Украине событиями и российско-украинским конфликтом

Следующей особенностью является заинтересованность событиями, происходящими в Украине, а также российско-украинским конфликтом. Большинство респондентов из обеих групп сказали, что они следят за данными событиями и обеспокоены ими и российско-украинским конфликтом, однако уже не так сильно, как раньше. Например, респонденты отмечают:

- «Слежу, однако год назад был сильнее этим обеспокоен. А то, что происходит там сейчас, уже неинтересно. Это уже не так будоражит, ибо привык к этим событиям. Наскучило»;
- «Меня напрягает, что происходит в моей стране. Экономическая разруха, забыты старые традиции – первое. Второе – отношение людей к соседним народам, возвышение своей страны».

Видим, что респонденты все еще обеспокоены событиями, которые происходят в Украине, а также российско-украинским конфликтом, однако уже не так сильно. И причиной пониженной заинтересованности послужил дефицит новых событий, вследствие чего реакция на них становится менее яркой.

Воздействие событий на межличностные отношения студентов России и Украины

Среди событий, которые передавались в СМИ и которые оказали воздействие на студентов и их взаимоотношения, респонденты отмечают следующие: события на Майдане, война на Донбассе, коррупционные скандалы, курс гривны к рублю:

- «Ситуация в Донецком аэропорту»;
- «Курс гривны к рублю. Страна в упадке»;
- «Ситуаций много было.. Тот же самый Майдан, Крым.. даже война на Донбассе сыграла свою роль».

Однако данные события воспринимаются по-разному вышеуказанными типизированными группами студентов. Те, кто относится к «миру медиа», отмечают, что они испытывают негатив к данным событиям:

- *«Коррупционные скандалы. Не люблю такое»;*
- *«Ненавижу хохлов. Они отвратительные для меня. И я до сих пор не могу понять, почему уровень гривны по отношению к рублю растет».*

Соответственно те, кто включен в «мир без медиа», утверждают, что испытывают сострадание к пострадавшим от произошедших событий:

- *«Было событие, вследствие которого я почувствовал сочувствие к друзьям из Украины. Мне товарищ из Донбасса рассказал, что он не может ездить домой к себе из-за того, что вокзал там взорвали»;*

- *«Да все события...но тут негатива нет. Есть сочувствие. Я как жалел их, так и жалею. У них смерть, разрушение, голод. И это не может не вызывать сочувствие».*

И вторично наблюдается неоднозначный характер воздействия СМИ на студентов. С одной стороны, СМИ транслируют данные события и вызывают негатив к ним и к представителям соседнего государства, а с другой – сострадание к потерпевшим.

Итак, подтвердилась вторая дополнительная гипотеза о том, что российско-украинские межличностные отношения отягощены масс-медийным посредником.

Роль информационного воздействия в межличностных отношениях студентов России и Украины

Следующей особенностью является роль информационного воздействия в межличностных отношениях студентов России и Украины.

Основными факторами, влияющими на межличностные отношения студентов России и Украины, респонденты отмечали следующие:

- Политические процессы;
- Экономические процессы;
- Общественное мнение;
- Культурные факторы;
- Информационное воздействие.

Например, респондент отметил: *«Тут скорее дело во внешней политике. Если люди хотят разжечь войну – у них это выходит. Портит отношения на политическом уровне, экономическом, межличностном – смешно и непонятно. Это поведение детей».*

Но при этом, большинство респондентов отметили информационное воздействие как основной фактор изменения межличностных российско-украинских студенческих отношений:

- *«Да и еще сто раз да. СМИ как один из методов информационной войны оказывают сильное воздействие на сознание народов, соответственно, на их взаимоотношения. Они сейчас не такие позитивные, какими были, скажем, лет 5 назад, и основная причина ухудшения – информационное воздействие»;*

- *«Естественно. Это один из пунктов ухудшения межличностных взаимоотношений россиян и украинцев. Один из основных, даже, наверное, основной, потому что идет с обеих сторон провокации. Идет искажение информации».*

Представители выделенных типизированных групп сошлись во мнении, что информационное воздействие является основным фактором ухудшения взаимоотношений россиян и украинцев на межличностном уровне, следовательно, является содержанием межличностных отношений.

Следовательно, подтвердилась основная гипотеза – в современных условиях межличностные отношения студентов России и Украины являются средой, в которую переносится содержание информационного воздействия, выступающее содержанием межличностных российско-украинских отношений.

Типовой образ русского студента и типовой образ украинского студента

Далее, респонденты составляли социальные портреты типичного русского и типичного украинца. Типичный русский, с точки зрения россиянина, выглядит следующим образом:

- пьющий,
- веселый,
- широкая душа,
- добрый,
- трудолюбивый,
- семьянин,
- патриот,
- простой,
- гостеприимный,
- дружелюбный,
- готовый помочь,

- разносторонний,
- непостоянный, православный,
- находчивый,
- рациональный,
- ленивый.

С точки зрения украинца типичный русский – это:

- простой
- добрый,
- трудолюбивый,
- патриот,
- кроткий,
- тихий,
- дружелюбный,
- серьезный,
- миролюбивый,
- красивый
- готовый прийти на помощь.

Типичный украинец, с точки зрения россиянина, обладает следующими характеристиками:

- пьющий,
- веселый,
- хитрый,
- семьянин,
- трудолюбивый,
- ленивый,
- безответственный,
- простой,
- добрый,
- патриот,
- серьезный,
- непостоянный,
- эгоистичный,
- самостоятельный.

С точки зрения украинца типичный украинец – это:

- простой,
- добрый,
- трудолюбивый,
- хитрый,
- почитающий традиции,
- хозяйственный,
- патриотичный,
- серьезный человек.

Респондент отмечает:

«-Охарактеризуй, пожалуйста, типичного русского студента.

-Простой, добрый, работяга, бьющийся до последнего человек.

-А типичный украинский студент?

-Такой же. Только еще и хитрый».

Таким образом, видно, что типовые образы российского и украинского студента не окрашены негативным восприятием и практически не отличаются друг от друга. Следовательно, можно предположить, что российские и украинские студенты воспринимают друг друга схожим образом, показывая, что они практически не отличаются друг от друга. Это говорит о том, что межличностные отношения студентов России и Украины не отличаются негативом с точки зрения построения типового образа студентов России и Украины. Следовательно, третья дополнительная гипотеза о том, что российско-украинские студенческие межличностные отношения негативны с точки зрения построения типового образа российского студента в глазах украинца/ украинского студента – в глазах россиянина – не подтвердилась.

Рассмотрев особенности влияния СМИ на исследуемые отношения, следует теперь сформулировать предложения, направленные на развитие межличностных отношений российских и украинских студентов.

Во-первых, следует применить медийные технологии и технологии Интернета для донесения правдивой информации о заказчиках данного конфликта, что заставит людей задуматься о реальном положении дел.

Во-вторых, стоит использовать молодежные форумы, семинары, научно-практические конференции, проводимые как европейским, так и российским студенческим сообществом, в том числе с приглашением украинских студентов участвовать в данных мероприятиях. А также важно организовать развлекательные мероприятия с привлечением студентов России и Украины.

В-третьих, необходимо найти взаимопонимание на основе исторических и художественных произведений российских и украинских авторов и народного фольклора, что может привести к постепенному налаживанию взаимоотношений России и Украины.

Завершая социологический анализ, необходимо сделать ряд выводов о характере межличностных отношений студентов России и Украины, а также о медиавлиянии и информационном воздействии на них. Во-первых, межличностные отношения студентов России и Украины можно типологизировать на две группы: отношения в «мире медиа» и отношения в «мире без медиа». К первой группе относятся студенты, которые утверждают влияние медиа на данные отношения. Ко второй – студенты, которые отрицают медиавлияние как на них самих, так и на межличностные отношения, однако СМИ полностью не вычеркиваются респондентами из данной группы, они используют данный источник информации, однако доминирующее положение занимают сами межличностные отношения.

Во-вторых, существует объективная и субъективная составляющая влияния медиа. К первой относятся студенты из группы отношений в «мире медиа», так как они уверены во влиянии медиа как на них самих, так и на противоположную сторону. При этом они убеждены, что на противоположную сторону оказывается большее медиавоздействие. Субъективная составляющая включает в себя тех респондентов, которые отрицают медиавлияние на них, то есть, респондентов из группы отношений в «мире без медиа». Они считают себя образованными и самодостаточными, поэтому отвергают медиавоздействие на их эмоции, мысли и поведение.

В-третьих, контент постов в сообществах, посвященных российско-украинским отношениям, в социальной сети ВКонтакте приблизительно одинаковый. Это говорит о состоянии неопределенности российско-украинских студенческих межличностных отношений.

В-четвертых, использование материалов медиа в межличностных отношениях показывает устоявшуюся социальную практику потребления медиа и означает перенос материалов медиа в содержание этих отношений. Однако, модель социальных отношений, при которых медиа не используются, основана на доминировании ценности существующих межличностных отношений, где медиа – это фоновая функция.

В-пятых, студенты России и Украины заинтересованы и обеспокоены событиями, которые происходят в Украине, а также российско-украинским конфликтом, однако не так сильно, как раньше, в связи с дефицитом новых событий. Помимо этого, наблюдается разное восприятие событий, которые оказали воздействие на студентов и их взаимоотношения. Те, кто относится к «миру медиа», отмечают, что они испытывают негатив к данным событиям. Соответственно те, кто включен в «мир без медиа», утверждают, что испытывают сострадание к пострадавшим от произошедших событий. Таким образом, вторично наблюдается неоднозначный характер воздействия СМИ на данные отношения.

В-шестых, информационное воздействие является основным фактором ухудшения межличностных отношений студентов России и Украины, следовательно, его содержание переносится в содержание вышеуказанных отношений.

В-седьмых, говоря о взаимовосприятии российских и украинских студентов – они воспринимают друг друга схожим образом, показывая, что они практически не отличаются друг от друга. Это говорит о том, что межличностные отношения студентов России и Украины не отличаются негативом с точки зрения построения типового образа студентов России и Украины.

Список литературы / References

1. *Осипов Г.В.* Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов. М.: НОРМА, 2002. С. 129.
2. *Шибутани Т.* Социальная психология. Ростов-на-Дону: Феникс, 1999. С. 274.
3. *Бабосов Е.М.* Общая социология: Учеб. пособие для студентов вузов. Мн.: ТетраСистемс, 2004. С. 367.
4. *Рудаков А.Б.* Стратегия информационного противоборства на современном этапе / Предисловие и общая редакция – Тулаев П. В., издание журнала «АТЕНЕЙ»/ М.:2003. С. 27.
5. *Романов А.А., Васильев Г.А.* Массовые коммуникации: Учебное пособие. М.: Вузовский учебник, 2009. С. 85.