

Ways to improve the management of business entities

Kulova E.

Пути улучшения управления субъектами коммерческой деятельности

Кулова Э. У.

*Кулова Эркин Усеналиевна / Kulova Erkin – доктор экономических наук, декан,
экономический факультет,*

Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына, г. Бишкек, Кыргызская Республика

Аннотация: в данной научной статье автором рассматриваются пути улучшения управления субъектами коммерческой деятельности. По мнению автора, успех коммерческой деятельности, прежде всего, зависит от производства, где выпускаются товары, соответствующие требованиям потребителя в соответствии с его платежеспособностью.

Abstract: in this scientific article the author examines ways to improve the management of business entities. According to the author, the success of business, first of all, depends on the production, where the goods are released, the relevant requirements of the consumer, in accordance with its capacity to pay.

Ключевые слова: субъект коммерческой деятельности, экспорт, импорт, производитель, потребитель, коммерция, экономическое сотрудничество, продукция, Евразийский экономический союз (ЕАЭС).

Keywords: the subject of business, export, import, producer, consumer, commerce, economic cooperation, products, the Eurasian Economic Union (EAEC).

УДК: 657.1

Специфика коммерческой деятельности как внутри страны, так и за ее пределами непосредственно связана с рыночным пространством, в котором располагаются производители и потребители товаров и услуг, посредники, объекты инфраструктуры, выполняющие функции перевозки товаров и их хранения, а также многочисленные объекты рынка, где происходят обменные операции. Особо следует подчеркнуть роль банков, финансовых органов, которые заняты денежными операциями коммерческой деятельности, а также правительства, которое осуществляет не только регулирование коммерческой деятельности, но и пополнение государственных бюджетов на республиканском и местном уровне.

Любая коммерческая деятельность по обеспечению товарами и предоставлению услуг начинается со склада готовой продукции, которая подлежит отправке потребителям через каналы сбыта. Поэтому успех коммерческой деятельности, прежде всего, зависит от производства, где выпускаются товары, соответствующие требованиям потребителя в соответствии с его платежеспособностью. Такой универсальный порядок отношений производителей и потребителей формирует правила коммерческой деятельности.

Суть обменных операций в целом сводится к тому, чтобы сбалансировать спрос и предложение на товары услуги по территориям, видам экономической деятельности, странам и в глобальном масштабе на основе рыночных отношений. Роль коммерции, как отмечалась выше, сводится к тому, чтобы содействовать не только сбалансированности воспроизводственных процессов в экономике, но и сделать этот процесс наиболее экономичным и своевременным.

Поскольку коммерческая деятельность не имеет четко предписанных заблаговременно границ по местностям, странам, то для ее совершенствования, прежде всего, имеет значение формирование универсальных подходов к улучшению коммерциализации. К ним относятся такие явления, как достижение качественных характеристик выпускаемой продукции, повышение конкурентоспособности ее на внутренних и внешних рынках, снижение удельных расходов и цены единицы товаров и т.д. [1]. Такие подходы обладают и преимуществом универсальности в том смысле, что они на рынке имеют шансы быстрее находить своих потребителей.

На самом деле представим случаи, когда фирма выпускает такие качественные, внешне привлекательные и удобные в эксплуатации товары, которые завоевывают симпатии покупателей. В мировой практике можно привести множество примеров такого рода. Например, автомобили марки Тойота и микроэлектроника Японии, компьютеры, выпускаемые в США, относительно дешевые и качественные потребительские товары КНР и т.д. не нуждаются в предварительном изучении спроса на них, так как они сразу понравятся покупателям, которые согласны оплатить стоимость товаров.

Разумеется, с вышеназванными товарами вполне согласуется и успешная коммерческая деятельность. Однако совершенно иная ситуация возникает, когда товары неконкурентоспособны и не обладают достаточными конкурентными преимуществами для ведения торговых операций. Изготовление таких товаров не только сопровождается непроизводительными затратами, но и зря отвлекается рабочая сила, материалы и другие ценности. Трудно вести и коммерческую деятельность для продвижения таких товаров.

Чуйская область Кыргызской Республики, одна из ведущих в республике, располагает достаточным

экономическим потенциалом для того, чтобы вести активную ВЭД, в том числе в рамках ЕАЭС. Регион богат полезными ископаемыми: хром, никель, руды свинца и цинка, золота, висмута, редкоземельные элементы, а также неметаллические полезные ископаемые: галит, минералит, гипс, тальк и др. [2]. Это в свою очередь создает объективную основу для ведения коммерческой деятельности путем освоения полезных ископаемых и поставки продукции на внешние рынки, в том числе в рамках ЕАЭС.

Дело в том, что на современном этапе интерес к освоению полезных ископаемых Кыргызстана резко вырос, о чем свидетельствует возросшее число желающих участвовать в конкурсах, в том числе из Российской Федерации и Казахстана, включая освоение золотосодержащих месторождений Чуйской области.

К сожалению, препятствием является не сама технология добычи полезных ископаемых, а правовая неразработанность межгосударственных соглашений. Исследования показали, что до сих пор недостаточно разработана нормативно-законодательная база совместных с зарубежными странами взаимодействий не только при освоении природных богатств, но и в отношении организации коммерческой деятельности. В республике не хватает достаточных специалистов международного класса, умеющих защитить национальные интересы республики, и в нормативной базе также не учитываются интересы местного населения, которое расселено в зоне нахождения месторождений, о чем свидетельствуют многочисленные разборки и конфликтные ситуации в этой области, начиная с золоторудного комбината «Кумтор» [2].

Чуйская область Кыргызской Республики является наиболее экономически развитым регионом республики, обладает большим производственным потенциалом; здесь сосредоточены крупные промышленные предприятия различных отраслей экономики. Это один из тех регионов, где объем промышленного производства превышает сельскохозяйственный. По развитию промышленности Чуйская область среди регионов республики занимает первое место, и по производству продукции на душу населения показатели региона выше средне республиканского уровня. Это самый развитый промышленный регион с высокой концентрацией производства и высокой производительностью труда [3]. Предприятия области – одни из самых крупных в стране: Кыргызский горнорудный комбинат, работающий на экспорт кыргызского золота; АО «Бакай»; Кантский цементно-шиферный завод; Токмоцкий завод листового стекла; Кеминский кабельный завод; Кеминский ЭТЗ; АО «Кошой»; Каиндский сахарный завод и др.

Таким образом, можно сделать заключение о наличии достаточного потенциала для организации коммерческой деятельности в рамках ЕАЭС. Более того, исторически сложилось так, что большая часть производимой промышленной продукции на экспорт отправляется в страны ЕАЭС, например, цемент в Казахстан, кабельные изделия и золото в Российскую Федерацию и т.д.

Как показывает анализ, сожаление вызывает лишь то обстоятельство, что за годы суверенитета производственные мощности предприятий используются недостаточно по ряду следующих причин:

- во-первых, производственная продукция в большей части оказалась неконкурентоспособной на международном рынке, в основном из-за высокой ее себестоимости. Следовательно, конкурентоспособность продукции связана не с непригодностью ее к потреблению, а с высокой стоимостью. Это в свою очередь обусловлено использованием устаревшей технологии, износом основных фондов, высокой стоимостью заготовки сырья и т.д., что в итоге повышает стоимость товаров, неспособных выдержать конкуренцию;

- во-вторых, с начала обретения суверенитета и вплоть до начала 2000-х гг. по таким известным причинам, как массовая безработица, закрытие предприятий, инфляция, происходила массовая миграция русскоязычного населения на историческую родину. Поскольку русскоязычное население составляло основной костяк рабочей силы промышленных предприятий региона, массовый отток населения способствовал сокращению, а кое-где остановке деятельности промышленных предприятий;

- в-третьих, модернизация производства требует адекватных инвестиций, которых в республике за годы суверенитета не было. Даже из-за отсутствия средств кое-где не выплачивалась зарплата рабочим, а выпущенная продукция не находила сбыта.

Сейчас ситуация изменилась, страна неуклонно движется по пути интеграции в мировую экономику, и некоторые специалисты возвращаются в Кыргызстан. Важно в целях обеспечения конкурентоспособности региона начать работу по обновлению производства, его модернизации, шире применять новые технологии и инновации, и в первую очередь в рамках ЕАЭС. Регион должен стать инвестиционно-привлекательным, с благоприятным инвестиционным климатом, адекватным современным требованиям и реалиям Чуйской области [4].

Область располагает большим потенциалом пашни (33,5%) в общем земельном ресурсе республики. Почвенно-климатические условия Чуйской долины благоприятны не только для выращивания сахарной свеклы, люцерны, овощей и бахчевых культур, но и для возделывания риса, хлопчатника, а также тутовника. Область является абсолютным лидером по товарообороту важнейших видов продукции. По объему экспорта она занимает первое место среди регионов республики, а по объему импорта – второе (после Бишкека).

Вместе с тем потенциал области используется недостаточно для активизации ВЭД в силу организационных неурядиц по поиску внешних партнеров. Так, Чуйская область занимала ведущее положение по поставке семян люцерны, сахарной свеклы и других растений в бытность СССР [5]. Однако эти связи за годы суверенитета перестали иметь место вовсе не из-за ненужности поставляемых семян, а в результате

прекращения элементарных контактов с внешними потребителями. Думается, что в перспективе это положение нужно исправить.

Разумеется, ВЭД, в том числе в рамках ЕАЭС, включает и импорт, при этом соотношение экспорта и импорта необязательно держать в равновесном состоянии, это соотношение должно служить достижению эффективности экономики региона. Представляется, что нынешнее состояние экспортно-импортной политики Чуйской области имеет нездоровую тенденцию превышения импорта над экспортом примерно в 2,5 раза. Вследствие этого необходимо предпринимательскую деятельность направить на существенное улучшение импорта замещения, а импорт использовать преимущественно для той продукции, которая не выпускается в Кыргызстане, и для привлечения передовых технологий и инноваций в организацию производства.

Резервы импорта замещения огромны. Прежде всего, надо резко уменьшить завоз дешевых и некачественных продовольственных товаров из других стран, в том числе ЕАЭС, путем поиска стимулов производства их в самом Кыргызстане, и тем самым повысить занятость трудоспособного населения. Ведь многие проблемы экспортной и импортной политики связаны не с истинной потребностью в экспорте и импорте, а с корыстными целями тех, кто занимается экспортом и импортом.

С другой стороны, на наш взгляд, специалисты внешней торговли республики, в особенности в регионах, в том числе в Чуйской области Кыргызской Республики, до сих пор не имеют необходимых навыков торгового сотрудничества. Например, решение о передаче трех пансионатов (Рахат, Дилором и Золотые пески), принадлежащих Узбекистану, и насосных станций по добыче нефти и газа, ранее принадлежащих тоже Узбекистану, еще в начале 90-х гг. прошлого века в соответствии с межгосударственными соглашениями Узбекистан должен был их передать Кыргызстану до 2000-х гг., а фактически передача состоялась в 2015 г. Или другой пример, под видом так называемого «соблюдения» правил ВТО и ЕС наша сторона претерпевала и претерпевает колоссальные убытки по экспортным и импортным операциям. Так, только в июне Казахстан возвратил порядка 350 тыс. тонн плодоовощных и фруктовых продуктов под видом их несоответствия стандартам. Такое же положение наблюдалось ранее, то есть до вхождения в ЕС. Что касается импорта, то остается слабой защита интересов отечественных товаропроизводителей Кыргызстана.

Безусловно, львиная доля вины в сложившейся ситуации лежит на самом Кыргызстане. Слишком затянули решение о создании фитосанитарных лабораторий, идентификации животных, выдаче сертификатов на выращенную продукцию и др. Ведь эти меры обязывают отечественных производителей сельхозпродукции более серьезно и ответственно относиться к качеству и ассортименту производимой продукции. А органы МСУ, на территории которых производится и перерабатывается сельскохозяйственное сырье, должны позаботиться о выгодных внешнеэкономических связях.

На развитие ВЭД Чуйской области будут позитивно влиять следующие факторы:

- географическое положение и общая граница с Казахстаном, рынки которого в рамках ЕАЭС могут обеспечить рост экспортного потенциала области;
- членство республики в ВТО;
- дальнейшее углубление связей с международными экономическими организациями и др.

Таким образом, предложенные направления совершенствования коммерческой деятельности региона позволят улучшить все стороны взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества между Кыргызской Республикой и странами ЕАЭС.

Литература

1. *Медэу А. А.* Управление рискам глобализации: теория и практика. Алматы, 2007. С. 180.
2. Стратегия развития Кыргызской Республики на 2013-2017 гг. [Текст]: стат. сб. Б: НацстаткомКырг. Респ., 2013. С. 3.
3. Материалы Чуйской областной администрации.
4. Таможенный союз: перспективы экономики ФМО КРСУ совместно с НИСИ Кырг. Респ. и Секретариатом Совета по развитию бизнеса и инвестициям при Правительстве Кырг. Респ. [Текст]. Б., 2014.
5. *Токсобаев Б. Т.* Вопросы стабилизации экономики и реструктуризации промышленных предприятий [Текст]: автореф. дис.... канд. экон. наук: 08.00.05 / Б. Т. Токсобаев. Б., 2006. 26 с.