

# The role of small business innovation in the development of the region

## Eryazov A.

### Роль малых инновационных предприятий в развитии региона

#### Эрязов А. О.

*Эрязов Артур Олегович / Eryazov Arthur – магистрант,  
кафедра инновационного менеджмента и предпринимательства,  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону*

**Аннотация:** в статье анализируется и представлена роль малых инновационных предприятий. Рассматривается роль малых предприятий как стимул к развитию сферы предпринимательства, так и со стороны инновационного развития региона.

**Abstract:** the paper analyzes and presents the role of small innovative companies. The role of small companies as an incentive to the development of business sectors, and by the innovative development of the region.

**Ключевые слова:** анализ, малые инновационные предприятия, инновационное развитие региона, инновации.

**Keywords:** analysis, small innovative companies, the innovative development of the region, innovation.

В научной литературе и российской нормативно-правовой базе на сегодняшний день отсутствует единство взглядов на определения малого инновационного предприятия. В зарубежной практике используются всевозможные варианты названий для такого рода компаний: инновационное малое предприятие (innovative SME), высокотехнологичная фирма (high technology firm), фирма новейшей технологии (new technology-based firm NTBF), фирма, основанная на использовании знаний (knowledge-based firm) и т.д. [1]. По мнению экспертов, неоднозначное понимание содержания инновационности малого бизнеса размывает целевую группу предприятий, нуждающихся в дополнительной государственной поддержке.

Ряд исследователей относят к инновационным предприятиям компании высокотехнологичных и наукоемких отраслей промышленности. Однако следует помнить, что наукоемкие и высокотехнологичные отрасли хотя и тесно связаны между собой, но не всегда совпадают.

В Инструкции по заполнению формы федерального государственного статистического наблюдения № 4-Инновация «Сведения об инновационной деятельности организации», под малым предприятием в сфере инноваций понимаются субъекты рыночного хозяйствования, ведущие инновационную деятельность, имеющие внедренные на рынке революционные либо значительно усовершенствованные товары или услуги в отчетном периоде. Именно на такие инновационно активные малые и средние предприятия возлагаются функции самостоятельного решения вопросов по структурной перестройке производства и повышению эффективности показателей социально-экономического развития через разработку и реализацию различных инноваций (продуктовых, технологических, управленческих и др.), повышению конкурентоспособности продукции и производства, созданию обстановки инновационности в масштабе города, отрасли, региона и страны в целом.

Особая роль малых предприятий в инновационном процессе объясняется высокой производительностью инноваций вследствие свойственной им гибкости, которая, в свою очередь, объясняется отсутствием бюрократических процедур, командной работой и высоким уровнем внутриорганизационного взаимодействия. Известно, что именно малые фирмы зачастую принимают на себя риски при разработке новых продуктов и технологий, внедрении их на рынок, в то время как крупные компании считают вложения в инновации слишком «непредсказуемыми» с точки зрения возможной коммерческой ценности и соотношения «затраты – эффект». Было подсчитано, что количество инновационных идей, появляющихся в малых фирмах, на единицу инновационных расходов в разы больше, чем в крупных фирмах. Для малых фирм, как правило, характерна большая отдача в виде полученных патентов на затраченный доллар инновационных расходов.

На основе анализа различных источников были выявлены достоинства и недостатки малых инновационных предприятий (табл. 1).

Значительная роль малых инновационных предприятий в развитии региона определяется выполняемыми ими функциями экономического, социального и политического характера:

*Таблица 1. Достоинства и недостатки малых инновационных предприятий*

Достоинства малых инновационных предприятий	Недостатки малых инновационных предприятий
Независимость действий, которая приводит к проявлению предпринимательского и особенно инновационного духа. В первую очередь это	Относительная неустойчивость малых предприятий при резком изменении экономической конъюнктуры

относится к так называемым авторским малым предприятиям, учредителями которых являются частные лица – ученые, инженеры, изобретатели, владеющие патентами на соответствующие изобретения	
Обеспечивают занятость наиболее активной части научно-технических работников	Ограниченные возможности для накопления капитала
Высокая инновационная активность, способствующая технологическому развитию отраслей, регионов. По этой причине малые предприятия в ряде случаев способны составить серьезную конкуренцию мощным компаниям	Сложности с получением кредитных ресурсов. Высокие риски, низкая предсказуемость инновационных результатов делает кредитование МИПов весьма проблематичным
Обеспечивают динамичный и эффективный перенос научно-технических знаний, базирующихся на интеллектуальной собственности и накопленных в академической, вузовской, отраслевой науке, а также в области оборонных технологий, на рынке товаров и услуг, то есть обеспечивают коммерциализацию знаний	Трудности с привлечением высококвалифицированных специалистов. У крупных компаний в этом случае шансов больше, что объясняется престижем фирмы, более высокой заработной платой, стабильностью
Быстро и гибко реагируют на изменение рыночного спроса благодаря освобождению от груза накопленных стереотипов в научном поиске, склонности к риску, высокой маневренности в принятии решений	Высокая интенсивность труда, часто сверхурочная работа персонала

1. Сектор малого предпринимательства способен создавать новые рабочие места, а, следовательно, может обеспечить снижение уровня безработицы в стране. Особенно существенна эта функция малого предпринимательства во время кризисов и спадов производства. Например, в 1970–1980-е годы малые предприятия во всех развитых странах дали около 80% всех новых рабочих мест; в США кризис 1980–1987 годов вызвал сокращение занятых в крупных компаниях, в то время как все 984 тысячи рабочих мест, созданных в американской экономике за этот период, пришлось на мелкие предприятия с числом занятых менее 20 чел.;

2. Развитие малого предпринимательства способствует насыщению рынка инновационными товарами и услугами, внедрению инноваций в производство, их активной коммерциализации, так как именно МИПы находятся на гребне научно-технической революции, нередко совершают величайшие открытия в различных областях;

3. С целью экономии и рационального использования капитала крупные предприятия освобождаются от нерентабельной мелкосерийной и штучной продукции, передавая заказы на ее производство малым и средним предприятиям. Таким образом, малые инновационные предприятия представляют собой не просто вспомогательный компонент производства крупных предприятий, а неотъемлемую составляющую повышения эффективности, конкурентоспособности и научно-технического развития национального хозяйства;

4. Малое предпринимательство создает конкуренцию на рынках товаров и услуг с использованием инновационных технологий, заполняет ниши, нерентабельные для крупного производства, тем самым выполняя функцию демополизации. Свободные места на рынке связаны не только с производством мелкосерийной продукции или продукции, предназначенной для ограниченного количества потребителей, производство которой не может принести значительной прибыли для крупных предприятий. Наличие незаполненных ниш зачастую объясняется отсутствием современного оборудования на отечественных предприятиях, наличие которого необходимо для производства товаров широкого потребления, отвечающих потребительским требованиям и условиям международной конкуренции;

5. Развитие малого предпринимательства способствует росту налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

6. Становление и развитие малого предпринимательства способствует изменению общественной психологии и жизненных ориентиров населения, предприниматели образуют основу среднего класса, выступающего гарантом политической и социальной стабильности государства.

Обобщая вышесказанное, можно отметить, что сектор малого предпринимательства является неотъемлемым, объективно необходимым элементом хозяйственной системы, без которого экономика и

общество в целом не смогут нормально существовать и развиваться. Именно в секторе малого предпринимательства создается и циркулирует значительная часть национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса. Экономические функции малых предприятий предоставляют возможность хозяйственной системе функционировать в более динамичном и гибком режиме, выполнять задачу сглаживания экономической конъюнктуры, обеспечивать сохранение экономического равновесия за счет реализации и развития предпринимательского потенциала населения. Важность малых инновационных предприятий для экономики объясняется также их значительной ролью в процессе трансфера технологий.

### *Литература*

1. *Нестеренко Ю. Н.* Малые инновационные предприятия в институциональной структуре «новой экономики» // Проблемы теории и практики управления, 2006. № 11.
2. *Акмаева Р. И.* Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере. Ростов н/Д: Феникс, 2012.
3. *Башкирцева С. А.* Специфика функционирования малого инновационного бизнеса (на примере химической отрасли республики Татарстан): дис. ... канд. экон. наук. Казань, 2011.
4. *Валдайцев С. В., Молчанов Н. Н., Пецольдт К.* Малое инновационное предпринимательство. М.: Проспект, 2011.
5. *Журавлева Н. Ю.* Экономические отношения в сфере малого инновационного предпринимательства: дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2006.
6. *Кокурин Д. И.* Инновационная экономика (управленческий и маркетинговый аспекты) / Д. И. Кокурин, В. С. Волков, Е. И. Сафиуллина, К. Н. Назин. М.: Экономика, 2011.