

The economic attractiveness of small enterprises

Platonova M.¹, Chebatareva Z.²

Экономическая привлекательность деятельности малых предприятий

Платонова М. Г.¹, Чеботарева З. В.²

¹Платонова Марина Геннадьевна / Platonova Marina - магистрант;

²Чеботарева Зоя Валентиновна / Chebatareva Zoya – кандидат экономических наук, доцент,
кафедра бухгалтерского учета, аудита и налогообложения
Государственный университет управления, г. Москва

Аннотация: для повышения эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства необходимо своевременно располагать полной и достоверной финансово-экономической информацией. Рассмотрена оценка уровня экономической привлекательности деятельности малых предприятий, необходимая для выявления слабых и сильных сторон их деятельности.

Abstract: for the development of small businesses need to have a complete and accurate financial and economic information. it needs to consider the assessment of the level of economic attractiveness of small businesses, which is necessary to identify the strengths and weaknesses of the organization.

Ключевые слова: экономическая привлекательность, малые предприятия, инвестиции, коэффициент экономической привлекательности.

Keywords: economic attractiveness, small businesses, investments, factor of economic attractiveness.

Процесс оценки уровня экономической привлекательности деятельности субъектов малого бизнеса основывается на результатах финансовой оценки эффективности деятельности, анализа экономических показателей и на выявлении резервов улучшения их состояния.

Уровень экономической привлекательности имеет большое значение для широкого круга лиц. Во-первых, для собственников и руководства малых предприятий, которые на основе данных оценки уровня экономической привлекательности, могут разработать эффективную конкурентную политику и принимать экономически обоснованные управленческие решения [7]. Во-вторых, для инвесторов, партнеров, которые могут на основании этих данных определять надежность малого предпринимательства [8].

Изучение экономической привлекательности малого бизнеса непростая задача, включающая в себя изучение особенностей организационной структуры деятельности и управления предприятием, экономической привлекательности отрасли, к которой относится анализируемое предприятие. Благодаря результатам проведения оценки экономической привлекательности можно дать оценку многим факторам деятельности малого бизнеса, также сделать выводы, которые позволят принять заинтересованным пользователям правильные экономически обоснованные управленческие решения.

Термин «экономическая привлекательность» не является синонимом инвестиционной привлекательности. Выделен ряд отличий двух вышеуказанных понятий.

Во-первых, «экономическая привлекательность» понятие шире, чем понятие «инвестиционная привлекательность». Т.е. потребность в получении информации об экономической привлекательности, т.е. о различных качественных и количественных социально-экономических характеристиках деятельности малых предприятий, различными заинтересованными пользователями, значительно больше, чем в получении информации только лишь об инвестиционной сфере предприятия.

Во-вторых, самым главным отличием, экономической привлекательности, которое одновременно можно считать его неоспоримым преимуществом, является то, что есть возможность отражать экономическую и социальную результативность деятельности малого бизнеса с помощью расчета коэффициента привлекательности и анализа его динамики за несколько лет.

В настоящее время широко известны различные результаты оценки и анализа оценки деятельности предприятий многих ученых-экономистов, в части экономической привлекательности [2, 3, 5].

Однако, главным образом, авторы уделяют особое внимание не понятию «экономическая привлекательность», а определяющим ее критериям. К примеру, некоторые экономисты определяют социальную привлекательность малых предприятий как показатель, позволяющий оценить социальную эффективность малых предприятий в экономике [1].

Другие исследователи утверждают, что инвестиционная привлекательность – экономическая категория, характеризующая, эффективность использования имущества предприятия, его платежеспособность, финансовую устойчивость, способность к инновационному развитию на базе повышения доходности капитала, технико-экономического уровня производства, качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции [4].

При этом приравнивается понятие инвестиционной и экономической привлекательности и не рассматривается в понятийном аппарате, терминологии своеобразия деятельности малых предприятий. В

этом случае возникает необходимость более точного определения экономической привлекательности деятельности малого предприятия. Наша позиция заключается в том, что экономическая привлекательность деятельности малого предприятия это получение наивысшего результата деятельности субъекта малого предпринимательства в условиях повышения эффективности и улучшения качества его функционирования, увеличения стоимости бизнеса и привлечения капитальных вложений в организацию.

Руководствуясь вышеназванным определением экономической привлекательности деятельности малого предприятия, целесообразно наиболее подробно исследовать влияние различных факторов на уровень экономической привлекательности деятельности малого предприятия посредством использования заинтересованными пользователями коэффициента привлекательности. Он будет показывать экономическую эффективность и социальную значимость деятельности малого предприятия.

Выделены две группы основных факторов, количественные и качественные, которые влияют на уровень экономической привлекательности. К количественным факторам, можно отнести, к примеру, спрос на продукцию малого предприятия на рынке и другие, а к качественным факторам относятся конкуренция отрасли, рентабельность и т.д. (Рисунок 1).

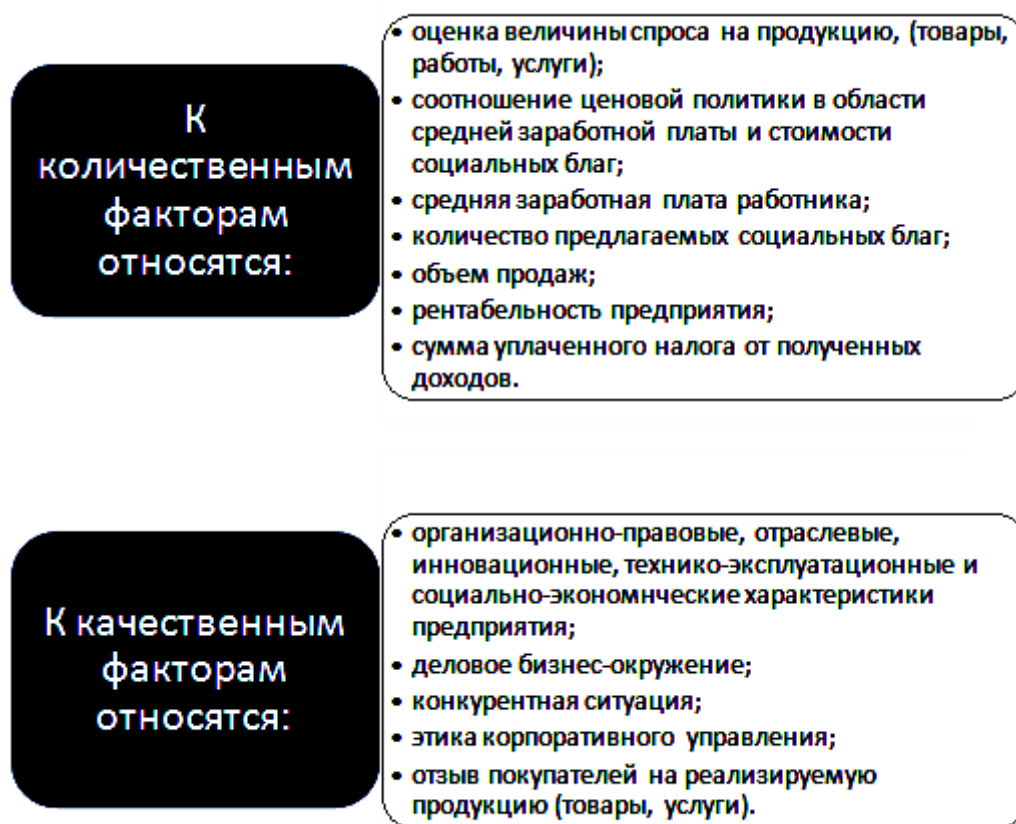


Рис. 1. Факторы, оказывающие влияние на уровень экономической привлекательности

Данные факторы необходимо применять при расчете уровня экономической привлекательности деятельности малого бизнеса. Следует проводить оценку экономической привлекательности с двух различных позиций.

Первая позиция включает в себя расчет коэффициента экономической деятельности малого бизнеса для целей внутреннего использования в деятельности малого предпринимательства. Вторая позиция включает в себя расчет коэффициента экономической деятельности малого бизнеса внешними заинтересованными пользователями (органами государственной власти, статистическими службами). Из этого следует, что в зависимости от группы заинтересованных пользователей методику расчета коэффициента экономической привлекательности, включающего социальную и экономическую составляющие, можно представить следующим образом.

Расчет коэффициента для внутренних пользователей включает в себя:

1. Коэффициент экономической привлекательности деятельности малого предприятия (Кэпп1) рассчитывается как отношение прибыли на предприятии к общему обороту малых предприятий (выручке

от реализации товаров, работ, услуг) $K_{\text{эп1}} = \frac{\text{Прибыль на предприятии}}{\text{Общий оборот малых предприятий}}$. С помощью этого коэффициента можно оценить плодотворность деятельности малого предприятия по сравнению с другими аналогичными предприятиями. А также благодаря этому коэффициенту можно выработать пути повышения эффективности функционирования.

2. Коэффициент социальной привлекательности деятельности малого предприятия ($K_{\text{сп1}}$) рассчитывается как отношение среднемесячной заработной платы на предприятии к среднемесячной заработной плате в экономике $K_{\text{сп1}} = \frac{\text{Среднемесячная заработная плата на предприятии}}{\text{среднемесячная заработная плата в экономике}}$. Он позволяет определить социальный уровень малого предприятия и разработать пути его повышения.

3. Общий коэффициент привлекательности деятельности малого предприятия ($K_{\text{оп1}}$) рассчитывается как $K_{\text{оп1}} = K_{\text{эп1}} + K_{\text{сп1}}$. С помощью этого коэффициента, используя методику факторного анализа к представленной модели коэффициентов, можно определить социальную или экономическую составляющую деятельности малого предприятия. И он требует наибольшего внимания со стороны руководства [6].

Расчет коэффициента экономической привлекательности деятельности малого предприятия для внешних пользователей включает в себя:

1. Коэффициент экономической привлекательности деятельности малого предприятия ($K_{\text{эп2}}$) рассчитывается как отношение количества вновь создаваемых малых предприятий в отдельной отрасли к общему количеству малых предприятий $K_{\text{эп2}} = \frac{\text{Количество вновь создаваемых малых предприятий в отдельной отрасли}}{\text{Общее количество малых предприятий}}$. Вычисляя

данный коэффициент и изучая его динамику за несколько лет, можно не только оценить эффективность малого бизнеса, но так же определить отраслевую направленность развития предприятий. Используя этот коэффициент можно предложить более эффективную программу поддержки малых предприятий.

2. Коэффициент социальной привлекательности ($K_{\text{сп2}}$) для внешних пользователей, рассчитывается так же, как коэффициент социальной привлекательности для внутренних пользователей $K_{\text{сп2}} = \frac{\text{Среднемесячная заработная плата работников малого предприятия}}{\text{среднемесячную заработную плату в экономике}}$. Только этот коэффициент позволяет определить социальную значимость малых предприятий в процессе снижения уровня безработицы в стране.

3. Общий коэффициент привлекательности деятельности малых предприятий ($K_{\text{оп2}}$) рассчитывается как $K_{\text{оп2}} = K_{\text{эп2}} + K_{\text{сп2}}$. Этот коэффициент позволяет определить социальную или экономическую составляющую деятельности малых предприятий и также требует особого внимания со стороны государственных органов.

Таким образом, благодаря оценке уровня экономической привлекательности, во-первых, можно определить плодотворность деятельности малого предприятия, оценивая уровень экономической привлекательности с помощью представленных коэффициентов. Во-вторых, можно отразить результативность деятельности малого бизнеса в современных экономических условиях. В-третьих, имея данную информацию, можно аргументированно принимать управленческие решения, а так же разрабатывать стратегии развития. Поэтому экономическая привлекательность деятельности малого предприятия является одним из главных объектов контроля и анализа в малом предприятии.

Литература

1. Був В. В., Мигин С. В., Смирнов Н. В., Шамрай А. А., Шестоперов А. М. Интегральные показатели развития малого предпринимательства. М.: Вектра, 2007.
2. Ендовицкий Д. А. Бухгалтерский и налоговый учет на малом предприятии. М.: КНОРУС, 2007.
3. Любушин Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
4. Пуяткина Л. М., Ванчугов М. Ю. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия на основе его экономического потенциала // Собственность и рынок, 2005. № 6.
5. Шохнех А. В. Теоретико-методологические основы анализа и контроля субъектов малого бизнеса в России. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007.
6. Чеботарева З. В. Роль и значение финансового контроля в предотвращении пересортицы товаров. - «Вестник университета», ГУУ, октябрь 2012.
7. Чеботарева З. В., Халова Е. А. Контроллинг как инструмент эффективного управления предприятием. - «Вестник университета», № 8, 2015 г.

8. *Платонова М. Г.* Анализ существующих подходов к оценке деловой активности предприятия // Economics, 2016. № 1 (10). С. 72-75.