

## Intellectual property as a value increase factor for a company

Tataurshchikov S.

## Интеллектуальная собственность как фактор увеличения стоимости компании

Татаурщикова С. А.

*Татаурщикова Станислав Алексеевич / Tataurshchikov Stanislav – студент,  
кафедра авторского права, смежных прав и частноправовых дисциплин,  
Российская государственная академия интеллектуальной собственности, г. Москва*

**Аннотация:** в статье анализируется опыт исследователей рынка интеллектуальной собственности и применение таких знаний о рынке для увеличения стоимости компании. Демонстрируется прямая связь между управлением интеллектуальной собственностью компании и стратегическим менеджментом.

**Abstract:** article contains analysis of intellectual property market researchers' experience and application of such knowledge in order to increase company's value. A direct connection between intellectual property management and strategic management is displayed.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, стратегический менеджмент, управление ресурсами.  
**Keywords:** intellectual property, strategic management, resource management.

В широком понимании интеллектуальная собственность (далее по тексту – ИС) включает открытия, ноу-хау, методики, материалы, базы данных и другие творческие работы, которые потенциально могут быть коммерциализуемы. Что такое интеллектуальная собственность? Под этим термином обозначаются определённые права, которые являются результатом чьих-либо творческих изысканий. Между тем, интеллектуальные права распространяются не только на результаты интеллектуальной деятельности, но и приравненные к ним средства индивидуализации, например, товарные знаки и т.д. В частности, золотая арка в виде буквы «М» всем известной компании Макдоналдс является товарным знаком. С тех пор, как креативные идеи и другие варианты самовыражения человеческой мысли обладают коммерческой ценностью и пригодны к выводу на рынок, закон наделяет привилегиями и устанавливает охрану прав создателей и/или правообладателей. Для некоторых видов объектов интеллектуальной собственности законодатель предусматривает обязательную регистрацию, результатом которой является выдача «охранного» документа, включая, но не ограничиваясь, патент. Нужно отдать должное законодателю, который как на международной арене, так и на национальном уровне, позволяет заявителю выбрать определенный режим охраны соответствующего результата интеллектуальной деятельности, например, подать заявку на выдачу патента или выбрать режим ноу-хау. Причина, по которой создателям необходима такая поддержка со стороны государства – побудить исследователей воплотить их новационные идеи в продукт или услугу, для того, чтобы никто не смог технологически конкурировать с ними до тех пор, пока они не окрепнут.

Концепция прав на ИС, которая в основном касается правовой природы интеллектуальных прав, во многом облегчила жизнь современному обществу. Подобные права стимулируют инновационный процесс, охраняя и защищая креативный труд и инвестиции и вдохновляя творческих граждан продвигать свои разработки на благо общества. Вопрос важности прав на ИС является одним из самых обсуждаемых в академической среде по ряду причин. Изменение концепции мышления от личного обогащения за счет инновационных разработок к продвижению инновационного продукта на благо общества в корне изменило нормы поведения членов научного сообщества.

Однако, задача извлечения прибыли не ушла на второй план. Давление оказывается и со стороны инвесторов, и государства, и университетов. В результате восприятие идеи «общества знаний» и «экономики знаний» сталкивается с неизбежной необходимостью коммерциализуемости идей [1]. Правовая основа управления правами на ИС была значительно усилена в последние годы для того, чтобы она могла способствовать адекватной охране и защите прав правообладателя.

Что касается стратегического менеджмента, для этого сложного высокоорганизованного процесса чрезвычайно важно использование такого метода, как прогнозирование (в особенности прогнозирование эффективности финансовых потоков). По сути, стратегический менеджмент – это переход из сегодняшнего дня, где компания стоит  $X$  денег, в день завтрашний, в котором она стоит  $X^2$ , обладает большими ресурсами и расширит свое влияние. Весной 2004 Массачусетским технологическим институтом было выпущено исследование Маркуса Райтца, который являлся автором статьи «Стратегический менеджмент в ИС» [1]. В ней он отстаивал свою точку зрения о том, что правильная оценка объектов ИС компании может увеличить ее капитализацию на 3/4. Это исследование было встречено бизнес-аналитиками очень положительно, а это значит, что до тех пор во многих компаниях ценность ИС была довольно посредственной. Сегодня, анализ стоимости объектов ИС компании не может быть оставлен консультантам и аналитикам компании, а должен быть проведен с определенной периодичностью руководителями компаний. Господин Райцег составил список вопросов для глав компаний по ИС, для того, чтобы узнать, в каком состоянии находится и насколько качественно проводится аналитика в их компании, например:

1. Каким образом компания должна распорядиться правами на объекты ИС для того, чтобы получить конкурентное преимущество?
2. Как права на объекты ИС влияют на структуру промышленности?
3. Как права на объекты ИС могут помочь прорвать входные барьеры на смежные рынки?
4. Какая структура организации наиболее подходит для воплощения стратегии по коммерциализации объектов ИС?

Эти вопросы, как и многие другие, поставленные профессором Райцегом, позволили открыть новую ветвь в стратегическом менеджменте, к которой не обращались ранее. В свете этих вопросов, каждый менеджер в команде стратегического анализа должен быть способен на анализ ценности объектов ИС.

Кевин Риветте и Дэвид Клайм написали весьма убедительную статью в Harvard Business Review [1]. с заголовком «Открывая новые ценности в ИС». Авторы упомянули заявление председателя совета директоров Хегох Ричарда Томана о том, что будущее компании не в слияниях и поглощениях, продуктовых линейках и традиционных стратегиях развития и внедрения, а в ИС. Господин Томан заявил: «Компании, наиболее правильно распорядившиеся правами на объекты ИС, выиграют в будущем». Суммы выручки от роялти по имеющимся патентам у компании IBM увеличились с 30 млн \$ в 1990 году до 1 млрд \$ в 2000 и составили 1/9 от прибыли до уплаты налогов.

Однако, авторы статьи «Открывая новое в ИС» предположили, что управление активами компании может достигнуть существенных результатов, если используется совместно со стратегией патентования для увеличения успеха компании. Охрана и защита прав на объекты интеллектуальной собственности, а главное, грамотное управление интеллектуальными правами, имеет существенное значение для долгосрочного развития компаний современности, и, как заметил г-н Томан, победителями будут те, кто правильно распорядится правами на объекты ИС компании.

### *Литература*

1. Innovation and Intellectual Property: Strategic IP Management and Economics of Technology, Marcus Holgersson, ISBN 978-91-7385-761-1.
2. Rembrandts in the Attic: Unlocking the Hidden Value of Patents, Kevin G. Rivette, David Kline, ISBN 0875848990.
3. Официальный сайт ВОИС. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.wipo.int/portal/ru/> (дата обращения: май 2016).
4. Официальный сайт юридической помощи LegalZoom. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.legalzoom.com/articles/intellectual-property> (дата обращения: май 2016).
5. Официальный сайт Harvard Business Review. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://hbr.org/2000/01/discovering-new-value-in-intellectual-property> (дата обращения: апрель 2016).
6. Архив статей Colambia Institute for Tele-information. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.citi.columbia.edu/B8210/read16/StrategicManagement\\_IP.pdf](http://www.citi.columbia.edu/B8210/read16/StrategicManagement_IP.pdf) (дата обращения: апрель 2016).