

## System aspects of competitiveness of entrepreneurs

Posohova A.

### Системные аспекты проблемы конкурентоспособности предпринимателей

Посохова А. В.

*Посохова Анастасия Владиславовна / Posohova Anastasija – кандидат психологических наук, доцент,  
кафедра педагогики и психологии,  
Институт кибернетики,*

*Московский государственный университет информационных технологий, радиотехники и электроники, г. Москва*

**Аннотация:** в работе рассмотрены методологические аспекты применения принципа системности в изучении и развитии конкурентоспособности предпринимателей. Представлено общее описание конкурентоспособности предпринимателей как системы. Кратко описано психологическое содержание системообразующего фактора, системного качества, основных подсистем.

**Abstract:** the paper discusses the methodological aspects of the systems principle in the study and development of the competitiveness of businesses.

A general description of the competitiveness of business as systems. Briefly described the psychological content of the system-factor, system quality, major subsystems.

**Ключевые слова:** предприниматель, конкурентоспособность, система, системные описания, системообразующий фактор, системное качество, полипрофессионализм.

**Keywords:** entrepreneur, competitiveness, system, system descriptions, system-forming factor, system quality, multiprofessionalism.

Среди важнейших методологических принципов изучения психологически сложных объектов, каким является конкурентоспособность предпринимателей, следует особенно выделить принцип системности. Принцип системности или системный подход считается наиболее конструктивным при структурировании и обобщении разнообразных научных данных о сложных объектах и явлениях, их описании. В психологических исследованиях системный подход получил свое развитие во многом благодаря трудам В. А. Барабанщикова, А. А. Бодалева, В. А. Ганзена, А. А. Гостева, Б. Ф. Ломова, В. С. Мерлина, К. К. Платонова и др., в которых было показано, что психологические объекты обладают системными свойствами или являются системами. Были разработаны системные описания психологического знания, структуры личности, психических состояний, деятельности, некоторых психических функций. В акмеологии принцип системности начинает завоевывать ведущие позиции. Опора на него позволяет раскрыть содержание продуктивного развития зрелой личности как акмеологической системы и системы профессионализма (Деркач А. А., Зазыкин В. Г. и др.).

При применении системного подхода в психологических исследованиях основополагающим является следующее:

- понимание сущностных характеристик изучаемого объекта именно как системы;
- описание системных характеристик изучаемого объекта;
- обоснование системообразующего фактора;
- обоснование системного качества;
- описание места объекта как системы в других системах;
- описание изменений системных свойств, особенно при осуществлении развития [2].

Данные общие положения применения системного подхода могут стать ориентирами в использовании принципа системности при изучении конкурентоспособности предпринимателей и развитии этого важного личностно-профессионального свойства. В настоящее время для этого созданы необходимые основания. Отметим их.

Было раскрыто содержание психологической структуры конкурентоспособности предпринимателей как системы, описаны иерархические уровни, системные связи между подсистемами и компонентами. Установлено психологическое содержание подсистем конкурентоспособности личности и конкурентоспособности деятельности предпринимателей, описаны их связи с подсистемой полипрофессионализма [3].

Обоснован системообразующий фактор конкурентоспособности предпринимателей, действие которого осуществляется на основе произвольно выбранного или заданного требованиями конкурентной среды образа-цели. Такой фактор является системообразующим фактором формирования и развития, потому что предприниматели ориентированы на конкурентоспособность именно конкретного уровня развития. Данный фактор выступает не просто как образ-цель, а как свойство, которое организует структуру, связи и характеристики системы для достижения данной цели (образа-цели). Системообразующий фактор адаптирует или даже «конструирует» систему для достижения поставленной цели. С помощью системообразующего фактора постоянно сверяется, насколько свойства системы соответствуют тому, что способствует достижению заданной цели. При этом выбранный уровень конкурентоспособности, как правило, является персонифицированным или персонифицированным образом-целью. В настоящее время

отмечены факты представления жизни и деятельности некоторых успешных зарубежных бизнесменов как своеобразных эталонов цивилизованной конкурентоспособности, то есть как образы-цели развития конкурентоспособности (Гейтс Б., Джобс С., Морита А., А. Ортега и др.). Это позитивная тенденция, так как в данном представлении большое внимание уделяется личностным смыслам, задающим образы-цели, обусловленным потребностью в продуктивной самореализации и самосовершенствовании. В этих образах отмечается определяющая роль интеллектуального развития, высокий уровень нравственной регуляции поведения и отношений, что полностью соответствует акмеологической парадигме. Однако все же такой подход требует более глубокого обоснования с привлечением необходимой для обобщения психологической информации, а не просто деклараций.

Установлено и описано содержание системного качества конкурентоспособности предпринимателей. Системное качество рассматривается как свойство системы более высокого иерархического уровня, определяющее характер действия подсистем более низкого уровня. Так, выдающийся отечественный психолог Б. Ф. Ломов, разрабатывая проблемы системного подхода в психологии, утверждал, что «...психическое по отношению к нейрофизиологическому следует рассматривать как системное качество». Проведенные исследования позволяют утверждать, что системное качество конкурентоспособности предпринимателей имеет психолого-акмеологическое содержание, так как проявляется в постоянном развитии, стремлении к высоким личностно-профессиональным стандартам.

В системе конкурентоспособности важной составляющей является подсистема полипрофессионализма, так как именно достижение полипрофессионализма является главным условием высокой конкурентоспособности. Исходя из психолого-акмеологической парадигмы [1], структурными компонентами или подсистемами в системе полипрофессионализма являются, помимо личностно-профессиональных качеств субъекта развития, система навыков и умений, смыслов, мотивов, эталонов и идеалов, образы «Я-профессионал». Данная система является многоуровневой, описываемой уровнями развития личностных свойств и полипрофессионализма. Средства воздействия в этой системе могут быть так же разнообразными - от самовоздействий до обучения, разнообразными являются существующие в системе прямые и обратные связи. Сам предприниматель, как субъект продуктивного личностно-профессионального развития, может рассматриваться и как объект воздействий и самовоздействий в процессе личностно-профессиональных изменений.

Проведенные исследования показали, что с системных позиций предприниматель, развивающий свою конкурентоспособность, отличается целеустремленностью (существуют личностно-профессиональные стандарты, эталоны, идеалы, жизнь и деятельность конкретных выдающихся людей), адаптивностью, автономностью, инвариантностью, самостоятельной ресурсной восполняемостью, динамичностью, стремлением к возвышению стандартов и эталонов при достижении определенного уровня, синергичностью, что обеспечивает ему индивидуальную неповторимость [1].

Субъектно-личностные особенности предпринимателя в процессе его личностно-профессионального развития, направленного на достижение конкурентоспособности, также могут быть представлены и описаны как сложные системы. Для этого можно использовать известные в психологии теоретические схемы, представляющие собой системные модели и описания личности, например, функционально-динамическую модель личности К. К. Платонова, системную концепцию личности В. С. Мерлина или системные психологические описания личности, предложенные В. А. Ганzenом.

Иными словами, с системных позиций продуктивное личностно-профессиональное развитие, в том числе и в сфере предпринимательства, подразумевает переход в более высокоорганизованное состояние с большими возможностями.

Углубленная проработка проблемы системы конкурентоспособности предпринимателей требует проведения дополнительных исследований.

### *Литература*

1. *Зазыкин В. Г.* Основы акмеологической теории профессионализма в управлении. М.: МААН, 2004. – 112 с.
2. *Ломов Б. Ф.* Системность в психологии. М. - Воронеж: МПСИ, 1996. – 384 с.
3. *Посохова А. В.* Конкурентоспособность предпринимателей (психолого-акмеологические аспекты проблемы). М.: АПКИППРО, 2014. – 128 с.
4. *Посохова А. В.* Психолого-акмеологические аспекты проблемы полипрофессионализма // *Акмеология.* 2015. № 1. С. 45-50.
5. *Посохова А. В.* Конкурентоспособность предпринимателей: психолого-акмеологический взгляд на проблему // *Человеческий капитал.* 2014. № 7 (67). С. 83-86.