

The problem of economic diplomacy in modern political science: theoretical aspect
Karabanova M.
Проблема экономической дипломатии в современной политической науке:
теоретический аспект
Карабанова М. А.

*Карабанова Мария Александровна / Karabanova Mariya – аспирант,
кафедра сравнительной политологии, специальность 23.00.04,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, г. Москва*

Аннотация: в статье анализируются основные этапы эволюции экономической дипломатии, приведен краткий обзор литературы, посвященной данной проблематике. Проведен сравнительный анализ различных подходов к определению данного понятия. Выделена необходимость использования междисциплинарного подхода в создании единого понятийного аппарата и теоретической базы по данной тематике.

Abstract: the article provides a brief review of specialized literature on economic diplomacy, are analyzed the main evolution stages of economic diplomacy. The author conducts a comparative analysis of various approaches and definitions of this concept. The necessity of an interdisciplinary approach in the creation of a unified conceptual apparatus and theoretical framework on this subject is marked out.

Ключевые слова: экономическая дипломатия, мировая политэкономия, внешняя политика, внешнеэкономическая политика, международные отношения.

Key words: economic diplomacy, international political economy, foreign policy, foreign economic policy, international relations.

В современном мире термин «экономическая дипломатия» приобретает все большую популярность. Экономическая взаимозависимость современных государств обуславливает необходимость развития и использования данного механизма: сегодня в системе международных отношений позиция государства на мировой арене в большой степени зависит от масштабов и эффективности его экономики, реализации внешнеэкономической политики и преимуществ на мировом рынке, что может быть достигнуто средствами экономической дипломатии.

Тем не менее, в теоретическом аспекте механизм экономической дипломатии изучен недостаточно. Существуют значительные сложности с определением данного феномена: следует ли рассматривать данный механизм как новый вид дипломатии и её отдельную отрасль; является ли этот инструмент порождением глобализации или существует с момента появления государств; какая составляющая (экономическая или политическая) играет ведущую роль, – множество подобных вопросов остается открытыми. В то же время, для эффективного осуществления экономической дипломатии, как и любой другой деятельности, требуется наличие теоретической базы.

Изучение процесса эволюции данного механизма позволяет более точно определить его сущность и место в арсенале внешней политики современного государства, что необходимо для дальнейшего теоретического осмысления этого понятия.

Французский исследователь Ги Каррон де ла Каррьер в своей книге «Экономическая дипломатия. Дипломат и рынок» справедливо отмечает, что экономическая дипломатия не представляет собой феномен XXI века. Данный механизм существует с момента появления торговых отношений и трансформируется с развитием международных отношений. [1]

В своем развитии экономическая, или, на тот момент, торговая дипломатия прошла несколько этапов. Осуществление колониальных захватов для беспрепятственного пользования торговыми путями, раздел сфер влияния, войны – такие меры предпринимались великими державами для достижения национальных интересов. Данные способы не могут быть названы дипломатическими, так как они подкреплялись демонстрацией военной силы государств.

В XVI столетии появляются дипломатические соглашения, открываются постоянные посольства и таможенные ведомства, являющиеся атрибутами современных государств. В то же время утверждаются и таможенные пошлины. Торговые договоры того времени становятся более многочисленными и технически разработанными.

Экономическая дипломатия утверждалась по мере того, как традиционной дипломатии все чаще удавалось избегать вооруженных конфликтов как средства урегулирования межгосударственных отношений. До XVIII столетия политическое положение государства определялось его военным потенциалом, в первую очередь. Именно данным фактором определялась возможность заключения международных договоров, позволяющих получить наибольшую выгоду. Дипломатия обретала самостоятельность по мере того, как взаимодействие различных сил становилось все более сложным, и

ей предоставлялась возможность все чаще использовать его для создания союзов, как это стало происходить в XIX веке. К этому времени экономический фактор стал играть значительную роль в деятельности государств.

Американские историки Р. Палмер и Дж. Колтон пишут: «Ко второй половине XIX века мир был объединён экономически, как никогда прежде. Каждый регион имел свою специализацию, был создан настоящий мировой рынок. Это был настоящий триумф нерегулируемого капитализма» [2].

Несмотря на это, отсутствие единых правил ведения торговых переговоров и заключения сделок не дают нам права говорить о становлении экономической дипломатии в то время. Тем не менее, начало данному механизму было положено.

Мировые войны, вопросы о послевоенном урегулировании, восстановлении экономики и репарациях все больше усиливают значение экономического фактора в международных отношениях. Создаются международные экономические и финансовые институты, на долгое время ставшие основными акторами экономической дипломатии.

Таким образом, становление экономической дипломатии в её современном понимании происходит в середине XX века, после Второй мировой войны. С тех пор её механизмы постоянно совершенствуются.

Сегодня экономический компонент приобретает все большую важность в современных международных отношениях и внешней политике государств, что привело к становлению и развитию отдельной отрасли дипломатии, занимающейся экономическими отношениями, а именно экономической дипломатии.

Ее изучением занимается значительное число отечественных и зарубежных исследователей, тем не менее, до сих пор нет единого понимания данного механизма и соответствующего понятийного аппарата.

Можно выделить два основных подхода к пониманию сущности экономической дипломатии, которые прослеживаются в трудах отечественных исследователей.

Представители первого подхода рассматривают экономическую дипломатию как часть внешнеполитической деятельности на стыке экономики и дипломатии, в которой дипломатическими методами и средствами, возможно достичь экономических целей, а экономическими методами и средствами – политических. В данном определении экономическая дипломатия рассматривается как современный инструмент внешней политики государства, использование которого приобрело особую актуальность в связи с процессом глобализации. В качестве основных институтов здесь рассматриваются международные экономические организации, которые сегодня превращаются в институты глобального управления, способные решать как экономические, так и политические вопросы. Таким образом, данный вопрос рассматривают Л.М. Капица, М.В. Братерский, А.Г. Савойский и др.

В то же время, значительная группа авторов не выделяет политический аспект экономической дипломатии, рассматривая ее, в первую очередь, как часть внешнеэкономической деятельности государства с учетом ее экономических интересов. Такой точки зрения придерживаются А.Е. Лихачев, Е.М. Астахов, И.Д. Иванов и др. В данном направлении исследований изучаются темпы роста экономики, объемы экспорта/импорта и другие показатели.

Тем не менее, экономическая дипломатия не может выступать в качестве количественного показателя в торгово-экономическом сотрудничестве с другой страной, являясь одним из средств внешней политики государства.

В настоящий момент экономическая дипломатия изучается исследователями различной специализации. Так, И.Р. Мавланов пишет, что «понятие «экономическая дипломатия» сейчас трактуется слишком широко. Из-за этого данное научное направление лишается присущих ей черт, ее границы становятся размытыми, переходящими в предмет экономических, политических, дипломатических, стратегических или иных дисциплин международных отношений и внешней политики» [3].

На наш взгляд, при изучении этой проблематики требуется междисциплинарный подход. Особое внимание стоит уделить политологическому анализу по данной тематике.

Дипломатия является инструментом для осуществления внешней политики государства. В современных международных отношениях политика и экономика неотделимы друг от друга. Например, политический кризис в стране влияет на инвестиционную привлекательность и рост экономики государства, и наоборот, что в полной мере демонстрируют актуальные мировые события. Изучение политического аспекта данной деятельности необходимо для дальнейшей разработки и развития внешнеполитических механизмов, прогнозирования последствий их применения.

Особого внимания и изучения также заслуживают вопросы, касающиеся появления новых, негосударственных участников экономической дипломатии и возможности взаимодействия с развивающимися и наименее развитыми государствами, которые также вовлекаются в процессы глобальной экономической и политической интеграции; участвуют, в том числе, и в международных экономических отношениях.

Таким образом, перед современной политической наукой стоит проблема определения феномена экономической дипломатии для чего необходимо прийти к единому пониманию действия данного механизма.

Итак, рассмотрим некоторые современные определения понятия экономической дипломатии.

Согласно данным, опубликованным в статье П. Бараная «Современная экономическая дипломатия», в дипломатическом словаре экономическая дипломатия определяется как «средство реализации внешнеэкономической политики государства и официальная деятельность по осуществлению задач этой политики с учетом экономических интересов государства, предприятий и предпринимателей, которые участвуют во внешнеэкономических отношениях» [4].

М. В. Братерский дает следующее определение: «Экономическая дипломатия – это использование экономических возможностей государства в целях продвижения внешнеполитических интересов страны. Инструменты, применяемые в экономической дипломатии, делятся на негативные (санкции) и позитивные (стимулы) и могут принимать множество форм. Наиболее известные экономические инструменты внешней политики – односторонние экономические санкции и разного рода «плата за лояльность» в виде экономической и военной помощи, предоставления доступа к рынкам и пр.» [5].

Академик Иванов отмечает, что «экономическая дипломатия – это совокупность организационно-правовых инструментов и действий во внешнеэкономической сфере с опорой на национальные интересы и скоординированное взаимодействие государственных и негосударственных структур» [6].

Некоторые исследователи сознательно не дают определения данного понятия, в то же время описывая различные аспекты функционирования механизмов экономической дипломатии, рассматривая ее характеристики, выявляя ее цели, задачи и функций, сферы применения, акторов, а также иные свойства. Подобный подход к изучению данной проблематики наблюдается в исследованиях французского ученого Ги Каррона де ла Каррьерера и работах Т.В. Зоной.

Ги Каррон де ла Каррьерер и ряд других исследователей, рассматривающих преимущественно экономические аспекты данного механизма, выделяют двухуровневую модель экономической дипломатии, возникающую в условиях глобализации — «государственную» (макроуровень) и «корпоративную» (микроуровень).

На наш взгляд, подобное деление осложняет процесс изучения данного вопроса. К тому же, структура современных международных отношений не позволяет рассматривать деятельность отдельных акторов без учёта их включённости в единую систему связей. Деятельность отдельных хозяйственных субъектов, участвующих во внешнеэкономической деятельности, соотносится с внешнеполитическим и внешнеэкономическим курсами государства, которое они представляют.

Активный интерес к данной проблематике и её актуальность вызвали развитие такого научного направления как мировая политэкономия. (Также встречаются названия «международная политэкономия» или «политэкономия международных отношений»). Это междисциплинарное направление исследований международных отношений, использующее методологию различных общественных дисциплин, где ключевыми являются политология и экономическая наука. Основы мировой политэкономии были заложены в 1970-х, и лишь недавно, под влиянием глобальной экономизации, данное направление вновь стало разрабатываться.

Мировая политэкономия выводит на первый план экономическую составляющую международных процессов. Более того, экономика часто рассматривается представителями данного направления как системообразующий фактор, тем не менее, политический компонент так же является предметом изучения.

Несомненно, вопросы экономической дипломатии должны рассматриваться в рамках данного методологического направления. Разработка единого понимания данного механизма и его инструментов с учётом как экономических, так и политических аспектов позволит более эффективно использовать экономическую дипломатию во внешней политике современных государств.

Литература

1. *Каррон де Ла Каррьерер Г.* Экономическая дипломатия. Дипломат и рынок: М., 2003.
2. *Palmer R. R. Colton J.* A History of the Modern world - New York, 1995. p. 603.
3. *Мавланов И. Р.* Экономическая дипломатия в начале XXI века: вызовы и тенденции развития // журнал «Казахстан в глобальных процессах», 2008.
4. *Баранай П.* Современная экономическая дипломатия/ Публикации дипломатического экономического клуба// Актуальные проблемы экономики, 2009.
5. *Братерский М. В.* Невоенные рычаги внешней политики России. Региональные и глобальные механизмы -М., 2012. стр. 78.
6. *Иванов И. Д.* Хозяйственные интересы России и ее экономическая дипломатия. Учебник. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2001.