

Нормативные признаки предпринимательской деятельности Арапчаев А. А.

*Арапчаев Азамат Абдуллажанович / Arapbaev Azamat Abdullazhanovich – депутат Жогорку Кенеша
парламент Кыргызской Республики*

Аннотация: в статье рассматриваются нормативные признаки предпринимательской деятельности в Кыргызстане. Особое внимание уделяется анализу конституционно-правовых принципов и норм относительно данного вида экономической деятельности.

Abstract: the article deals with regulatory features of business in Kyrgyzstan. Particular attention is paid to the analysis of the constitutional and legal principles and norms regarding this type of economic activity.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, предпринимательство, прибыль, риск, экономическая деятельность.

Keywords: entrepreneurship, business, profit, risk, economic activity.

Под понятием «предпринимательская деятельность» принято понимать инициативную, самостоятельную деятельность граждан, которая направлена на получение прибыли или личного дохода. При этом такая деятельность осуществляется от своего имени, на свой риск и под свою ответственность [1, с.32].

Такое понимание исходит из нормативного определения данного понятия. Впервые предпринимательство стало предметом правового регулирования в Законе СССР «Об общих началах предпринимательства граждан в СССР» [2]. В настоящее время гражданское законодательство многих постсоветских республик в целом восприняли подобное нормативное определение предпринимательской деятельности. Так, согласно с п.4 ст.1 Гражданского кодекса Кыргызской Республики «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [3].

Несмотря на преобладание в научной литературе нормативного понимания предпринимательской деятельности [4; 5], ряд современных ученых выдвигают новые решения теоретических разработок относительно данного понятия.

С точки зрения И.Н. Плотниковой, в широком смысле предпринимательская деятельность представляет собой самостоятельную хозяйственную деятельность субъекта в целях получения предпринимательского дохода, осуществляемую на свой риск и под свою имущественную ответственность. В узком смысле предпринимательская деятельность есть особый тип хозяйствования, который характеризуется направленностью на удовлетворение как общественных, так и личных потребностей; поиском более эффективного использования ресурсов, идей, рыночных возможностей, что свидетельствует о новаторстве [1, с.37-38].

Предпринимательство С.В. Алексеев определяет как процесс непрерывного поиска, как в потребностях, так и спросе конечного потребителя на продукцию и услуги [6, с.22].

Соглашаясь с позициями российских ученых И.Н. Плотниковой и С.В. Алексеева, заметим, что юридическое понимание предпринимательской деятельности должно быть соотносено с состоянием экономики того или иного государства в целом и ролью предпринимательства в ней, в частности.

Дело в том, что понятия «предпринимательство», «предпринимательская деятельность» – изначально экономические понятия.

Сама предпринимательская деятельность является одним из видов экономической деятельности человека.

В условиях рыночной экономики и частной собственности благосостояние человека во многом определяется его активной, причем инициативной, предпринимательской деятельностью. Государство в лице соответствующих органов и должностных лиц создает лишь условия для жизненных потребностей граждан, их благосостояния и развития. В сфере предпринимательства государство может гарантировать свободу экономической деятельности, оказывать поддержку и защиту для бизнеса. А вот практическая их реализация, тем более эффективная, зависит от предприимчивости, деловой активности самих граждан и их объединений.

Это связано с тем, что предпринимательство и есть особый тип экономического мышления, который характеризуется совокупностью оригинальных взглядов и подходов к принятию решений [7, с.37].

Предпринимательство в современной экономической теории рассматривается не только как экономическая категория, но и как метод хозяйствования [8, с.134-137].

Именно поэтому ученые экономисты определяют предпринимательскую деятельность как:
-деятельность, направленную на максимизацию прибыли;

- инициативную деятельность, которая заключается в выработке товаров и услуг и направлена на получение прибыли;
- прямую функцию реализации собственности, основную ее производственную функцию;
- процесс организационной новации в целях извлечения прибыли;
- действия, которые направлены на возрастание капитала, развитие производства и присвоение прибыли;
- специфический вид деятельности, направленный на неустанный поиск изменений в существующих формах жизни предприятий и организаций, постоянная реализация на практике таких изменений [9; 10].

Безусловно, для юридической науки важно, прежде всего, нормативное определение понятия «предпринимательская деятельность».

Но в условиях динамично развивающейся рыночной экономики и частной собственности как основного ее компонента нельзя игнорировать данные экономической науки. Ведь умелое использование теоретических и практических данных как юридической, так и экономической наук, их синтезирование позволяют выявить не только проблемные аспекты, но и закономерности развития предпринимательской деятельности как основного инструмента обеспечения благосостояния граждан и общества в целом.

Кроме того, для нормативного определения предпринимательской деятельности имеет немаловажное значение ее сущностная характеристика, что вытекает из экономической природы предпринимательства.

Для подтверждения данного положения рассмотрим соотношение понятий «предпринимательство» и «бизнес». Ведь для несведущего человека это одно и то же.

Между тем, не всякий бизнес есть предпринимательство. Последнее представляет собой особый стиль хозяйственной деятельности. Ему присущи определенные принципы, без которых невозможно достичь высокого уровня организации предпринимательства и соответственно получения прибыли как основной цели такой деятельности. Таковы принципы новаторства, постоянной инициативы, ориентации на нововведения в процессы производства, маркетинга, распределения и потребления товаров и услуг. А вот бизнес – это репродуктивная деятельность в сфере организации производства, распределения и реализации товаров и услуг, где необязательно требуются новаторство, инициативы в развитии инновационных процессов [6, с.22].

Рассмотрение понятия «предпринимательская деятельность» с точки зрения конституционно-правовой науки требует, прежде всего, обоснования его конституционной основы.

Конституция Кыргызской Республики в отношении рассматриваемого вопроса гласит: «Каждый имеет право на экономическую свободу, свободное использование своих способностей и своего имущества для любой экономической деятельности, не запрещенной законом (п.3 ст.14).

Как видим, Основной закон Кыргызской Республики прямо не говорит о предпринимательской деятельности как о конституционном, субъективном праве человека и гражданина в Кыргызстане, как это делает, например, Конституция Республики Казахстан. В п.4 ст.26 Конституции Республики Казахстан четко записано: «Каждый имеет право на свободу предпринимательской деятельности, свободное использование своего имущества для любой законной предпринимательской деятельности».

Тем не менее, Конституция Кыргызской Республики закрепляет принципы экономической свободы, свободного использования своих способностей и своего имущества для любой законной экономической деятельности. Поэтому не следует сетовать на то, что Конституция Кыргызской Республики не содержит конкретных положений относительно предпринимательской деятельности. В принципе прав был конституционный законодатель, избирая такой подход. Во-первых, Конституция Кыргызской Республики, как и любая другая конституция, в качестве Основного закона содержит наиболее общие положения и принципы правового регулирования. Следовательно, правомерно использование конституционным законодателем понятия «экономическая деятельность», которое и включает в себя понятие «предпринимательская деятельность».

Во-вторых, Конституция устанавливает принципы экономической свободы, свободного использования своих способностей и своего имущества для любой законной экономической деятельности. Конституционные принципы – это не просто правовые нормативные идеи. Они выступают в качестве руководящих идей, основополагающих начал и непосредственно действуют в сфере конституционно-правового регулирования [11, с.45]. Конституционные принципы, как пишет Г. Сапаргалиев, «юридически и логически обуславливают содержание Конституции и издаваемых на ее развитие и на ее основе нормативных правовых актов» [12, с.45].

Иначе говоря, установленные в п.3 ст.14 Конституция Кыргызской Республики принципы составляют основу правового регулирования предпринимательской деятельности как особого вида экономической деятельности.

В-третьих, такой подход открывает, бесспорно, широкий простор для всех иных видов экономической деятельности человека и гражданина. Как уже отмечалось, в силу принципов предпринимательской деятельности и требований, предъявляемых к человеку как предпринимателю, не каждый может заниматься предпринимательством, если даже будет заниматься, может не достичь

результатов в виде вырученной прибыли. Говоря другими словами, пути достижения экономического благосостояния человека не ограничены лишь узкой, в данном случае предпринимательской, сферой деятельности.

В вышеуказанном определении Гражданского кодекса Кыргызской Республики, как показывает анализ, четко выделяются нормативные признаки предпринимательской деятельности, благодаря которым она отличается от других видов активной, инициативной экономической деятельности человека.

Таким образом, в качестве нормативных признаков предпринимательской деятельности можно выделить:

- самостоятельность предпринимательской деятельности;
- осуществление предпринимательской деятельности на свой риск, то есть рисковый характер;
- направленность предпринимательской деятельности на получение прибыли;
- законный характер предпринимательской деятельности, то есть предпринимательством вправе заниматься лица (физические и юридические) только после регистрации в установленном законом порядке в уполномоченном государственном органе в качестве предпринимателя (физическое лицо) либо коммерческой организации (юридическое лицо).

Литература

1. *Плотникова И.Н.* Конституционное право человека и гражданина на предпринимательскую деятельность в России: дис. канд. юрид. наук. Саратов, 2002.
2. Ведомости Съезда народных депутатов и Верховного Совета СССР. 1990, № 11, Ст.164.
3. Гражданский кодекс Кыргызской Республики (Часть первая) от 8 мая 1996 г. Бишкек, 1996.
4. *Попондопуло В.Ф.* Правовые основы перехода к рыночным отношениям //Экономика и право. Т.1. М., 1991.
5. *Попондопуло В.Ф.* Правовой режим предпринимательства. СПб, 1994.
6. *Алексеев С.В.* Правовое регулирование предпринимательской деятельности. М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2004.
7. *Белых В.С.* Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: монография. М.: Проспект, 2008.
8. Экономические науки. 1992. № 4.
9. *Афанасьева Н.В., Багиев Г.Л., Лейдиг Г.* Конкуренция и инструментарий эффективного предпринимательства /Под общ. ред. Г.Л. Багиева. – СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 1996.
10. *Багиев Г.Л.* Маркетинг. Словарь. СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 1998.
11. *Арабаев А.А.* Парламентаризм в Кыргызстане: теория и практика становления. Бишкек: КГЮА, 2005.
12. *Сапаргалиев Г.* Конституционное право Республики Казахстан. Алматы: Жеті жарғы, 1998.