

Формирование системы управления инновационной деятельностью промышленного предприятия Батанова М. В.

*Батанова Марина Владимировна / Batanova Marina Vladimirovna – студент,
кафедра «Менеджмент организации»,
Институт финансов экономики и управления,
Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти*

Аннотация: в ходе исследования автором выявлены основные проблемы инновационного развития промышленных предприятий России. В статье рассмотрены вопросы управления инновационной деятельностью предприятия, как ключевого фактора, обеспечивающего его конкурентоспособность. Предложена модель управления инновационной деятельностью, позволяющая проанализировать и скоординировать все элементы системы управления.

Abstract: in the study, the author of the main problems of innovative development of industrial enterprises in Russia. The questions of management of innovative activity of the enterprise as a key factor in ensuring its competitiveness. A model of innovation management, allows us to analyze and coordinate all elements of the management system.

Ключевые слова: инновация, управление инновационной деятельностью, функции управления, коммерциализация инноваций.

Keywords: innovation, management innovation, management, commercialization of innovations.

Развитие мировой экономики характеризуется циклическими закономерностями, что отражается в периодическом изменении материально-технической основы производства и, как следствие, последовательном замещении технологических укладов.

Необходимость перехода экономики на шестой технологический уклад обусловила все более возрастающую роль инновационной деятельности на основе имеющегося у предприятия научного и интеллектуального потенциала, обеспечивающей выпуск конкурентоспособной продукции и лидирующее положение на международном рынке.

В условиях глобализации экономики, быстро развивающейся внешней среды, роста конкуренции инновационная деятельность становится одним из приоритетных направлений развития промышленных предприятий. Эффективная инновационная деятельность позволит обеспечить устойчивый экономический рост, основанный на использовании научно-технического потенциала, а также занять место в международном высокотехнологичном секторе экономики. Следовательно, актуальность темы исследования обусловлена объективной необходимостью разработки теоретических положений и практических рекомендаций по формированию и развитию системы управления инновационной деятельностью [1].

Конкурентоспособность российских предприятий на мировом рынке является основной проблемой, так как множество компаний выпускают однородную продукцию для удовлетворения одних и тех же потребностей покупателей. В этой связи приоритетной становится адекватная оценка научно-инновационного потенциала производителей и его эффективная реализация в долгосрочной стратегии развития предприятия, нацеленной на усиление своих конкурентных преимуществ.

К основным системным проблемам в промышленном секторе России следует отнести:

- технологическое отставание отрасли;
- отсутствие особой политики стимулирования НИОКР на предприятии и низкий объем ее финансирования;
- высокая продолжительность проектов.

В сфере промышленного производства накоплен значительный опыт управления инновационными процессами. Однако многие аспекты, касающиеся сущности управления инновационной деятельностью, по-прежнему являются нерешенными: требуется определение принципов, выявление факторов, обеспечивающих эффективное управление инновационной деятельностью; отсутствует единый подход к формированию системы управления инновационной деятельностью и оценке эффективности ее функционирования [2].

Вопросы формирования и управления инновационной деятельностью в условиях рыночной экономики разрабатывались многими зарубежными и отечественными учеными. К их числу относятся: Л. И. Абалкин, В. Д. Андрианов, В. П. Баранчев, Л. А. Гапоненко, В. Н. Иванов, О. В. Козлова, М. М. Лопухин, Л. М. Мартынов, Н. Н. Моисеев, С. А. Попов.

В статье инновационная деятельность рассматривается как совокупность взаимосвязанных этапов коммерциализации идеи, приносящая ряд эффектов и обеспечивающая положение мирового игрока на рынке. В основу построения модели управления инновационной деятельностью положены:

- подход к инновационной деятельности как к социально-экономическому процессу, в котором взаимодействуют научный и технический потенциал предприятия и экономическая система;
- признание предприятия в качестве главного действующего субъекта инновационной деятельности, потенциал которого направлен на формирование устойчивых конкурентных преимуществ;
- признание необходимости управления инновационной деятельностью предприятия, способствующего повышению ее результативности на основе системности и комплексности.

Предложенная автором модель управления инновационной деятельностью (Рис. 1), позволит сформировать целостное восприятие процесса, направленного на обеспечение его перманентности, гибкости и эффективности.

Система управления состоит из трех взаимосвязанных контуров, встроенных во внешнюю среду: первый определяет цели управления инновационной деятельностью предприятия, второй и третий представляют собой субъект и объект управления.

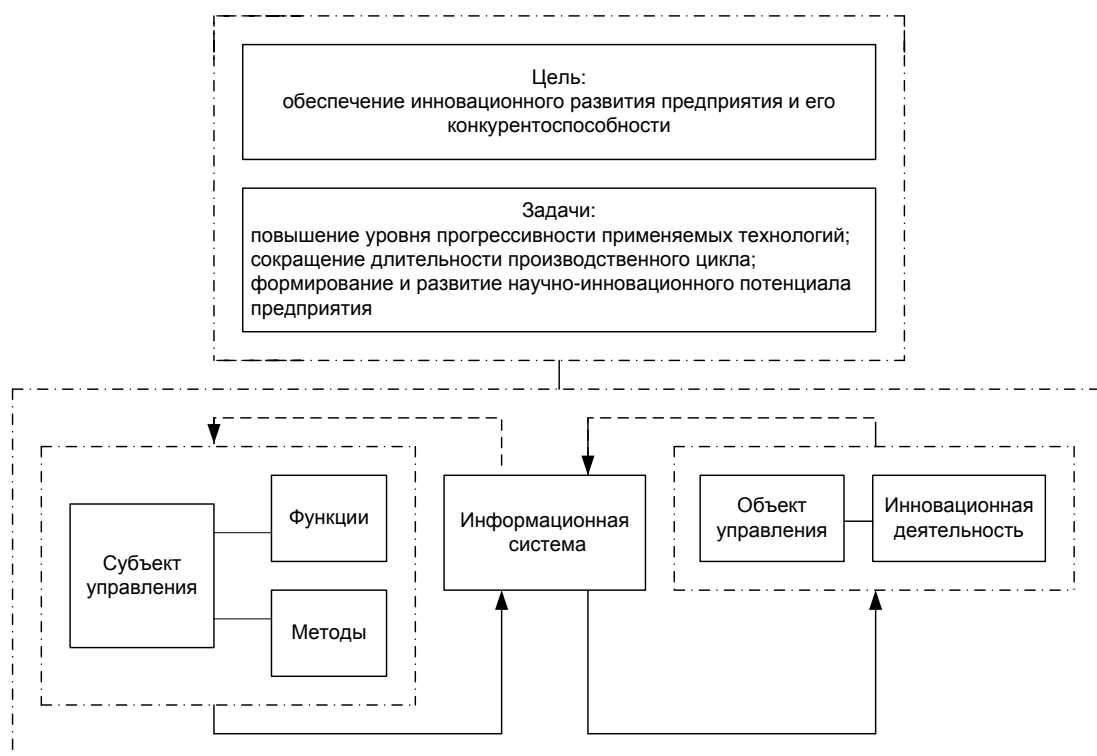


Рис. 1. Модель системы управления инновационной деятельностью

В качестве объекта управления выступает инновационная деятельность предприятия, которая с точки зрения системного анализа характеризуется:

- целенаправленностью и управляемостью, т. е. наличием у всех структурных составляющих общей цели – обеспечение инновационного развития предприятия и достижение финансовой устойчивости на основе коммерциализации новшеств;
- наличием большого числа структурных элементов, входов и выходов, разнообразных функций, что, в свою очередь, обусловлено значительным многообразием процессов инновационной деятельности;
- присутствием сложных и переплетающихся отношений между структурными элементами, приводящих к тому, что изменения в одних, влекут изменения в других.

В качестве управляющей системы выступают субъекты, определяющие инновационные процессы предприятия. Управляющая подсистема сложна, состоит из значительного числа структурных элементов, взаимосвязанных между собой и воздействующих на объект управления. Субъекты, собственники, управляющие (топ-менеджмент), руководители и специалисты подразделений и служб предприятия формируют информационные потребности, функциональные связи, принимают адекватные управленческие решения, направленные на развитие научно-инновационного потенциала предприятия и коммерциализацию инноваций. Взаимосвязь и взаимодействие подсистем обеспечивают достижение стоящих перед предприятием целей инновационного развития.

Связующим звеном между подсистемами выступают функции управления. К функциям управления инновационной деятельностью относятся:

- планирование – это проектная деятельность, составление бизнес-планов, сетевых графиков НИР;
- организация – техническая подготовка производства, создание проектных групп, временных творческих коллективов;
- мотивация – это стимулирование участников инновационного проекта; кредитование, инвестирование на протяжении всего инновационного цикла - от возникновения инновации и до ее вывода на рынок;
- контроль – мониторинг, оценка, регулирование инновационных процессов, протекающих на предприятии.

Таким образом, предложенная модель управления инновационной деятельностью предприятия обеспечит: взаимосвязь между различными этапами инновационной деятельности; координацию деятельности подразделений, ответственных за разработку и выведения инноваций на рынок; сокращение длительности цикла инновационных проектов; мотивацию менеджмента разных уровней в инновационном развитии предприятия; системность в реализации инновационной политики предприятия.

Литература

1. Система контроллинга как современная концепция управления. Боргардт Е. А., Вишнякова М. В. Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2015. № 1 (31). С. 78-86.
2. *Боргардт Е. А., Носова В. М.* Система контроллинга-менеджмента как инновация в управлении промышленной организацией. / Е. А.Боргардт, В. М.Носова. // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 1. С. 108-119.