

РАДИОВЕДУЩИЙ Болтаев Н.С.

*Болтаев Навфал Содик угли - независимый исследователь докторантуры,
Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана,
ведущий радиоканала «Узбекистан»,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: *сегодня, по мере развития деятельности радио, спрос на эту отрасль также растет. Профессия радиоведущего в профессиональном плане сочетает в себе несколько характеристик. Тем не менее, с течением времени в этой области также происходят развития. Чтобы стать квалифицированным радиоведущим, требуется все больше и больше новых функций. В данной статье кратко рассказывается об основах развития радиоведущего, первых дикторах узбекского радио, навыках работы перед микрофоном, периодах эволюции радиоведущего, его профессиональной, социально – психологической компетентности, предъявляемых к ним требованиях.*

Ключевые слова: *радио, радиоведущий, диктор, микрофон, голос, эфир, деятельность.*

RADIO HOST Boltaev N.S.

*Boltaev Navfal Sodik ugli - Independent researcher of the doctoral program,
UNIVERSITY OF JOURNALISM AND MASS COMMUNICATIONS OF UZBEKISTAN,
speaker of the radio channel “UZBEKISTAN”,
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: *today, with the development of radio activity, the demand for this industry is also growing. The profession of a radio host professionally combines several characteristics. However, over time, developments are also taking place in this area. Becoming a qualified radio host requires more and more new features. This article briefly describes the basics of the development of a radio host, the first announcers of Uzbek radio, the skills of working in front of a microphone, the periods of evolution of a radio host, it's professional, socio–psychological competence, the requirements imposed on them.*

Keywords: *radio, radio host, announcer, microphone, voice, air, activity.*

Радио в Узбекистане начало работать почти сто лет назад. В книге “Национальная телерадиокомпания Узбекистана: В ногу со временем” объясняется, что первоначальная структура радиовещания была сформирована в 1926 году, и 4 января было принято соответствующее решение об оборудовании здания радиовещательной станции, которое было завершено в Ташкенте, а с февраля 1927 года началось регулярное радиовещание [2].

Основным инструментом радио является голос. Однако в начальный период не было специалистов для подготовки материалов и чтения в эфире. В основном в этой работе участвовали сотрудники, работающие в газете, и материалы, опубликованные в газетах, транслировались [1].

К работе перед микрофоном предъявляются особые требования. Голос, речь, тон каждого не соответствуют этим требованиям. Профессор Санжар Садык пишет, что первый диктор узбекского отделения Назирхан Камолов и пришедший ему на смену через полгода Хаджимурад Авазходжаев были студентами, первая женщина диктор Фатима Юнусова тоже была не журналисткой, а представителем другой сферы [3].

В эпоху, когда радиовещание только формировалось, когда в обществе еще не было понятия радиожурналиста, нельзя было поступить иначе. На наш взгляд, первые радиоведущие хоть и получили образование в другой области, но достаточно справились с возложенной на них ответственностью, смогли заложить основы радиодикторской школы.

В декабре 1935 года проходит первая конференция молодых радиоведущих [2]. После этой конференции стали готовиться специальные передачи, концерты, радиоспектакли для детей и подростков. Эти программы были полностью сформированы к 1939 году и приобрели регулярность. Эта традиция продолжается до сих пор. В настоящее время на радиоканалах “Узбекистан”, “Ёшлар”, “Махалла” есть специальные передачи для детей и подростков. С пятидесятых годов прошлого века радиоспектакли, радиоинсталляции, подготовленные для детей, в сегодняшней день сохраняются в «золотом фонде» НТРК. Подростки, сыгравшие роли в те времена, позже стали личностями, имеющими место в системе радио и телевидения. В этом смысле также можно сказать, что школы радиодикторства, которые развивались и формировались в течение нескольких десятилетий, позже стали основной базой.

Обладание красивым, приятным голосом, выразительное чтение готовых текстов перед микрофоном – одно из требований к дикторам. Второе требование – уметь раскрыть психологию текста неповторимым голосом. Кроме того, необходимо хорошо знать техническое оборудование, расположенное в радиостудии, а также правила их использования. Их небольшой прорыв, и частичная ошибка влияют на имидж радиоканала.

Течение времени, изменение политического режима, изменение требований к средствам массовой информации в соответствии с режимом не оставили равнодушным и человека, читающего текст перед микрофоном. В то время как информация предоставлялась диктором во время создания радио, позже студийные микрофоны стали надежно передаваться радиоведущим, которые могли не только читать текст или свободно высказывать свое мнение, но и разговаривать со слушателем, впитывая его точку зрения даже во время разговора. Радиоведущие унаследовали от дикторов акцент на определенном слове, словосочетании, правила интонации, необходимость иметь нагрузку на каждое слово и использовать его с осторожностью, чтобы выделить основную цель. По мере изменения требований росло и профессиональное мастерство журналиста, который стал выходить прямо перед микрофоном и общаться с аудиторией вживую. Таким образом, ведущий может доказать, что его профессия совершенно отличается от профессии диктора.

Русский ученый М. Юровский писал: «Качество профессионального диктора, отличные речевые способности, личное обаяние, простое и естественное общение. Это увеличивает интерес аудитории к ним. Однако, пользуясь своей популярностью, требуя публицистических функций, это вредит не только им, но и тележурналисту. Кроме того «заставляет зрителя усомниться в подлинности происходящего на экране» [4].

Этим мнением ученый пишет о том, что не желает ни в малейшей мере принижать честь диктора, а скорее переоценивает его мастерство на все времена на высоком профессиональном уровне, а именно о дикторах радио: «опыт радиовещания не знает деятельности дикторов в качестве репортеров или интервьюеров: на радио диктор работает строго в соответствии с требованиями профессии – то есть читает текст, написанный автором - публицистом; на радио диктор всегда был исполнителем»[4], - прокомментировал он.

Если изучить тенденции развития и специфику профессии радиоведущего, то лучше всего изучать ее в разрезе 1927-1930, 1930-1979, 1979-1991 и 1991 годов.

По понятию, составу и типологии профессиональной компетентности радиоведущего необходимо изучить ведущих узбекских радиоканалов, классифицируя их на «дежурных ведущих», «ведущих авторских программ», «ведущих информационных программ» и «арджев», уделяя при этом внимание их мышлению, убедительному высказыванию, импровизации и манере поведения. То есть:

1. Красивый голос, правильное произношение;
2. Высокий интеллект, уверенное высказывание мыслей;
3. Импровизация – мастерское использование слов в экстренных ситуациях;
4. Чувство юмора, вежливость.

От радиоведущего требуется формировать независимо от уровня образования, во-первых, профессиональную компетентность, т. е. знания и умения, и, во-вторых, социально-психологическую компетентность, т. е. способность к межличностным отношениям, работе в коллективе и даже прогнозировать развитие ситуаций в эфире.

1. Что касается социально-психологической компетентности радиоведущего, считаем необходимым учитывать следующие аспекты:

2. Уметь использовать знания и понятия, понимать себя, свойства поведения, способности;
3. Во время разговора: знать, понимать и осведомленность;
4. Во время работы в коллективом: понимать, осознавать, знать действующие методы для достижения определенной цели;
5. Во время предвидения: Осознавать, понимать и знать степень воздействия методов разговора.

Несмотря на то, что радиоведущие являются профессионалами с хорошими знаниями, опытом, необходимо регулярно проводить работу по повышению квалификации, которая служит для повышения их социально-психологической, коммуникативной компетентности. Даже самый профессиональный ведущий может пройти специальные курсы обучения, изучить опыт работы параллельных радиоканалов, зарубежных коллег, наладить общение со слушателем, гостем эфира через повышение квалификации, более качественное управление программой.

Радиоведущий обязан не терять искренности, регулярно работать над своей речью (возраст не имеет значения), в совершенстве владеть как минимум 2 языками, владеть навыками перевода, формировать умение прогнозировать и не смешивать личные интересы с рабочим процессом.

Каждый радиоведущий, пусть он работает в государственном радио или в не государственном, в первую очередь должен хорошо владеть нормами узбекского литературного языка, обладать приятным голосом, хорошей речью, четким произношением. Должен соблюдать правила этики, не быть равнодушным к судьбе человека, высоко ценить его честь, интересы страны и государства.

Радиоведущие по своему творчеству свободны, обязательны перед обществом, слушателями, непосредственными собеседниками, коллективом. Ведущему информационных программ желательно: хорошо владеть приемами и методами подготовки информации, трансляции, владеть навыками перевода.

Ведущий развлекательных программ должен быть систематически осведомлен о литературе, искусстве, музыке, владеть навыками коллективной работы в эфире, навыками импровизации, вокальной наукой. А ведущий авторской программы, должен стать экспертом в своей области специализации, должен обладать обоснованной и достоверной персонификацией данных, умением детально, глубоко и всесторонне изучать тему, анализировать ее, иметь регулярно пополняемую персональную базу данных.

1. “Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси: замон билан ҳамқадам”, Т.,“O‘zbekiston” НМИУ, 2016.стр. 10-192.
2. *Ибрагимов У.Я., Берлянд А.П., Рахманов Р., Бурханов У., Есин А.Ф., Худайбердиев Х.* Отв.ред. Сафаров Р.А. Говорит и показывает Ташкент. К 50-летию Узбекского радио. Т.: Узбекистан, 1977.
3. *Содиқ С.* Радиожурналистика асослари: Аудиовизуал журналистика.
4. Т.: Мумтоз сўз, 2010.
5. *Юровский А.* Телевидение – поиски и решения. Очерки истории и теории советской телевизионной журналистики. М., «Искусство», 1975.