

ВАЖНОСТЬ УСТОЙЧИВОГО БИЗНЕСА Мурсалов М.М.

*Мурсалов Малик Мариф оглы – диссертант,
направление: экономические науки,
кафедра экономики промышленности;
Азербайджанский государственный университет нефти и промышленности,
г. Баку, Азербайджанская Республика*

Аннотация: в статье отмечается, что устойчивый бизнес укрепляет долгосрочное создание ценности и способствует достижению социальных целей. В статье также упоминаются основные преимущества устойчивого бизнеса. Если необходимо обеспечить долгосрочный устойчивый рост, то в интересах общества поощрять бизнес и создавать надлежащие условия для их деятельности.

Ключевые слова: бизнес, устойчивость, важность, развитие, укрепление.

THE IMPORTANCE OF A SUSTAINABLE BUSINESS Mursalov M.M.

*Mursalov Malik Marif - Dissertation Candidate,
DIRECTION: ECONOMIC SCIENCES,
DEPARTMENT OF ECONOMICS OF INDUSTRY;
AZERBAIJAN STATE UNIVERSITY OF OIL AND INDUSTRY.
BAKU, REPUBLIC OF AZERBAIJAN*

Abstract: the article notes that sustainable business strengthens long-term value creation and contributes to the achievement of social goals. The article also mentions the main benefits of a sustainable business. If long-term sustainable growth is to be achieved, it is in the public interest to encourage businesses and create the right environment for them to operate.

Keywords: business, sustainability, importance, development, strengthening.

Длительное глобальное развитие экономики, нацеленное только на максимизацию прибыли и минимизацию издержек и не имеющее других фундаментальных основ, привело к серьезной деградации природной, социальной и даже духовной среды. Экологические проблемы, глобальное изменение климата, социальное и гендерное неравенство - только часть системных кризисов и глобальных вызовов, с обострением которых столкнулись страны, корпорации и люди в конце XX- начале XXI века. Это столкновение привело к пересмотру глобального взгляда на мир и осознанию важности устойчивого развития [9].

Устойчивость имеет важное значение для бизнеса, стремящаяся обеспечить долгосрочное создание ценности и управлять бизнес-рисками и возможностями, связанными с устойчивостью.

Бизнес структуры и их деятельность имеют основополагающее значение для экономического развития. Их роль- производство, распределение и продажа продуктов и услуг на открытых рынках в рамках существующих законов и правил-является жизненно важной. Таким образом, в условиях рыночной экономики они необходимы для устойчивого процветания, благосостояния и занятости общества. Поскольку деятельность некоторых бизнес структур также может оказывать пагубное воздействие на общество, важно, чтобы они работали над минимизацией своего воздействия и управлением рисками. Если необходимо обеспечить долгосрочный устойчивый рост, то в интересах общества поощрять бизнес и создавать надлежащие условия для их деятельности. Это особенно актуально в сегодняшнем глобализованном мире, где бизнес структуры работают на рынках повсюду, где есть проблемы, с которыми приходится сталкиваться, а государственный административный потенциал во многих странах не соответствует задаче реализации национального законодательства в соответствии с международно признанными стандартами.

Как правило, устойчивый бизнес укрепляет как долгосрочное создание ценности, так и способствует достижению социальных целей. Правительства любой страны обязаны защищать окружающую среду, права человека, обеспечивать хорошие условия труда и продвигать меры по борьбе с коррупцией, гендерное равенство и многообразие. Бизнес несет ответственность за свое влияние на общество в связи с этими вопросами.

Бизнес структуры ориентированные на создание ценности в долгосрочной перспективе, с большей готовностью привлекают наиболее талантливую рабочую силу. Их финансовые затраты также ниже из-за снижения рисков, связанных с их бизнес-операциями. Устойчивый бизнес имеет жизненно важное значение также для достижения ряда социальных целей и способствует переходу к «зеленой» экономике.

Многие специалисты под термином «устойчивое развитие» подразумевают набор действий и политик, направленных на улучшение и защиту окружающей среды. На самом деле устойчивость - это гораздо более широкий термин с существующей структурой, которая четко определяет цели и принципы.

В целом важность устойчивого бизнеса можно резюмировать следующим образом:

а) защита бренда и снижение рисков. Участие в ненадлежащих действиях наносит вред бизнесу и клиентам. Это также может отвлекать финансовые и человеческие ресурсы от бизнеса. Стратегия устойчивого развития защищает бизнес, его сотрудников и бренд;

б) расширение рынков сбыта экологически чистой продукции. Большинство людей готовы платить больше за продукт, содержащий органические ингредиенты. Устойчивость бизнеса дает возможность увеличить долю рынка и привлечь больше клиентов.

в) организация совместной деятельности бизнес-структур. Это может привести к значительному улучшению эффективности бизнеса. Самые сильные, самые инновационные и влиятельные бизнес-группы могут быть очень успешными, когда они работают вместе для решения проблем;

г) добавление ценности бренда. Включение в стратегию цели, имеющей ценность для общества, помогает привлечь квалифицированную рабочую силу, которая способствует финансовому успеху;

д) повышение эффективности. Устойчивость бизнеса снижает затраты и увеличивает выручку. Кроме того, устойчивость создает условия для роста производительности сотрудников и оптимизации активов;

е) привлечение и вовлечение талантов. Для талантов очень важно, что делает бизнес для устойчивого развития. Работа в важном бизнесе является ценным мотиватором, а мотивированные сотрудники являются ключом к успеху в бизнесе;

ж) создание новых возможностей для бизнеса. При внедрении стратегии устойчивого развития основным драйвером для большинства бизнес-структур являются ожидания новых возможностей. Сильная стратегия устойчивого развития дает возможность открывать новые рынки и расширяться на существующих;

з) улучшение отношений с правительством и местным сообществом. Прозрачная и устойчивая деятельность может помочь получить налоговые льготы и субсидии, а также поддержку местного сообщества;

и) поощрение инноваций. Устойчивое развитие стимулирует инновации, предлагая новые способы использования ключевых ресурсов-энергии, углерода, материалов, воды и отходов. Акцент на сокращении отходов и надлежащем использовании других ресурсов помогает разрабатывать инновационные продукты и операционные процессы.

й) отходы уменьшаются. Например, переработка целлофановых пакетов может сократить количество отходов полимеров. Это также может способствовать загрязнению окружающей среды;

к) акционеры довольны. Устойчивость бизнеса может не только снизить затраты, но и увеличить прибыль. Увеличение прибыли не только увеличит размер дивидендов, выплачиваемых акционерам бизнеса, но и улучшит его имидж, что приведет к увеличению числа клиентов.

Как сказал Чарльз Дарвин (1859 г.) «Выживают не самые сильные и не самые умные виды, а те, которые лучше всего реагируют на изменения» Опыт показывает, что устойчивое развитие бизнеса порождает новые рынки, новые технологии и новые партнерства. Это может быть вызвано под влиянием различных факторов - например, общественное мнение и государственная политика могут привести к разработке международных соглашений, которые затем могут привести к новым рынкам и новым партнерствам для новых технологий [10].

Список литературы / References

1. Why is Sustainability Important in Business? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://topicinsights.com/sustainability/why-sustainability-in-business/> (дата обращения: 12.04.2022).
2. Why is sustainability so important, and how can it benefit business? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.airswift.com/blog/sustainability-benefit-business/> (дата обращения: 12.04.2022).
3. The Benefits of a Sustainable Business. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sustainable.org.nz/learn/tools-resources/the-benefits-of-a-sustainable-business/> (дата обращения: 12.04.2022).
4. Sustainability in Business –Importance, Benefits, and Challenges. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://startuptalky.com/business-sustainability-explained/> (дата обращения: 12.04.2022).
5. Five Benefits of Being a Sustainable Business. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gpaconsulting-us.com/blog/five-benefits-being-sustainable-business/> (дата обращения: 12.04.2022).
6. What is Sustainability in Business? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://okcredit.in/blog/what-is-sustainability-in-business/>

7. Engaging Employees to Create a Sustainable Business. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ssir.org/articles/entry/engaging_employees_to_create_a_sustainable_business/ (дата обращения: 12.04.2022).
8. The Real Importance of Sustainability in Business. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.astutis.com/astutis-hub/blog/the-real-importance-of-business-sustainability/> (дата обращения: 12.04.2022).
9. Юлия Шулька. Устойчивое развитие: что это такое и в чем его значимость. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/obshchestvo/425081-ustoychivoe-razvitie-cto-eto-takoe-i-v-chem-ego-znachimost/> (дата обращения: 12.04.2022).
10. J. Aloisi de Lardere | SUSTAINABLE DEVELOPMENT: THE ROLE OF BUSINESS. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.eolss.net/sample-chapters/C14/E1-34-09.pdf> can it benefit business?/ (дата обращения: 12.04.2022).