

РАЗРАБОТКА СТАРТАП-ПРОЕКТОВ СТУДЕНТАМИ ВУЗОВ Прокопец Е.В.

*Прокопец Елена Владимировна – магистр, старший преподаватель,
инженерно-технологический факультет,
Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар, Республика Казахстан*

Аннотация: в статье анализируется процесс разработки стартап-проектов как одной из методик дополнительного образования в высших учебных заведениях. Основной контингент разработчиков стартап-проектов — молодежь в возрасте от 18 до 34 лет, студенты или выпускники ВУЗов. В результате проведенной работы создается бизнес-план, который студенты впоследствии могут использовать как основу для своего собственного бизнеса.

Ключевые слова: стартап, высшее образование, зарубежный опыт, бизнес-идея, разработка, стартап-менеджер.

DEVELOPMENT OF STARTUP PROJECTS BY UNIVERSITY STUDENTS Prokopets E.V.

*Prokopets Elena Vladimirovna – Master, Senior Lecturer,
FACULTY OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY,
INNOVATIVE UNIVERSITY OF EURASIA, PAVLODAR, REPUBLIC OF KAZAKHSTAN*

Abstract: the article analyzes the process of developing startup projects as one of the methods of additional education in higher educational institutions. The main contingent of startup project developers is young people aged 18 to 34, students or graduates of universities. As a result of the work carried out, a business plan is created, which students can later use as a basis for their own business.

Keywords: startup, higher education, foreign experience, business idea, development, startup manager.

УДК 378.184

В высшем образовании на сегодняшний момент наибольшую популярность приобретают методики подготовки обучающихся, находящиеся в непосредственной взаимосвязи с производством. Это создает предпосылки к быстрой адаптации в рамках профессиональной деятельности для будущих специалистов. Одной из таких методик является процесс разработки стартап-проектов, направленных на создание продуктов массового использования. Данный процесс предполагает формирование команды, состоящей из обучающихся ВУЗа, которая на всем протяжении работы над проектом реализовывает свою бизнес-идею и получает практические навыки в определенной области.

Термин «стартап» встречается во многих трудах ученых. В 1979-1996 гг. автор В. Боекер описывал «стартап», как начальную стадию жизненного цикла быстроразвивающейся компании [1]. Дальнейшее развитие новых технологий и предпочтений потребителей, по мнению С. Бланка, привело к тому, что в 90-х годах стартапы стали изучаться в качестве самостоятельных субъектов временного характера [2]. Ученые С. Вайз и Б. Фэйд в своих работах рассматривали термин «стартап» с точки зрения обозначения компании с доходом от 1 млн долларов США [3]. Группа авторов Э. Рис [4], С. Мариотти и К. Глакин [5], Д. Айзенберг [6], Б. Шпигель [7] в своих работах делают акцент на личности разработчика стартапа, ставя предпринимателя в центр внимания. Следующая группа авторов в лице П. Грэма и Н. Робехмеда считают, что главная характеристика стартапа – его рост [8].

Б. Такман в своих трудах рассматривает работу команд в стартапе, описывая структуру такой проектной группы и принцип ее формирования [9]. В зарубежном образовании стартап предполагает участие нынешних студентов и недавних выпускников ВУЗов, а также помогает будущим выпускникам ВУЗов определиться с направлением своей будущей карьеры.

Казахстан, в свою очередь, активно занимается развитием высоких технологий. Конечно, пока не сформирована полноценная стартап-экосистема, однако, есть уже практически все ее элементы. Работает 15 бизнес-инкубаторов и акселераторов: Международный технопарк ИТ-стартапов Astana Hub, Tech Garden, Бизнес-инкубатор MOST, Astana Business Campus при Назарбаев университете, BI innovations и другие. В Казахстане основным контингентом участников разработки стартап-проектов является молодежь в возрасте от 18 до 34 лет. В связи с этим во всех ВУЗах страны запущены различные программы по обучению студентов основам предпринимательства и организации стартапов.

Тесное взаимодействие студентов с преподавателями при разработке стартап-проекта позволяет использовать на практике теоретические и практические навыки и знания, полученные ими в ходе обучения, а также получить дополнительные навыки в выбранной области разработки. Руководство группой осуществляется стартап-менеджером, являющимся представителем профессорско-

преподавательского состава ВУЗа. Целью создания стартап-проекта выступает привлечение студентов к практической деятельности по специальности, организация партнерских программ, практик совместного обучения, стажировок для студентов.

Автор данной статьи выделяет ряд преимуществ в создании стартап-проекта студентами ВУЗа: привлечение студентов к созданию реального проекта; создается возможность для каждого участника проекта пройти каждый из этапов его создания, увидеть на практике постановку задач; самостоятельное изучение «подводных камней» при разработке проекта, установление сроков разработки; помощь преподавателей ВУЗа; грамотная презентация стартап-проекта; работа в коллективе, взаимопомощь участников группы.

Структура работы над созданием стартап-проекта состоит из следующих этапов: определение цели и результата стартап-проекта, формирование технического задания и определение сроков разработки, непосредственная разработка стартап-проекта, подготовка сопроводительной и презентационной документации.

На начальном этапе создания стартап-проекта менеджером определяются задачи, объем работ, сроки ее исполнения и планируемый результат. Затем формируется группа разработчиков из числа студентов. При работе над стартап проектом, по мнению автора статьи, следует учитывать типы взаимодействия между участниками проекта: между группой разработчиков и менеджером, между группой разработчиков и возможным заказчиком проекта, между группой разработчиков и внешними экспертами, между группой разработчиков и администрацией программы по работе со стартапами.

В процессе работы над стартап-проектом студенты-разработчики вовлекаются в непривычную деятельность в незнакомой отрасли, требующую применения не изученных ранее методик и изучения новой предметной области. Менеджер стартап-проекта на всех этапах должен оказывать студентам помощь, выполняя роль научного руководителя, давать рекомендации и необходимые материалы.

В Инновационном Евразийском университете г. Павлодара не первый год читается дисциплина «Генерация бизнес-идей», в рамках изучения которой студенты получают базовые навыки разработки своих идей. На всех кафедрах ВУЗа существуют команды обучающихся, занимающиеся разработкой стартап-проектов в различных областях науки и жизни.

В качестве примера стартап-проекта автор данной статьи приводит стартап: «Сайт студенческой ветеринарной клиники «InVet», разработанный студентами кафедры «Энергетика, металлургия и информационные технологии» в декабре 2020 г. Заказчиками выступили сотрудники и студенты кафедры «Сельское хозяйство и биоресурсы». Разработанный сайт создан с целью осуществления реализации следующих задач: сайт работает бесплатно – от 80% и более возможностей сайта функционируют на бесплатной основе, а именно: ветеринарные услуги консультации, рекомендации; организована помощь сельским жителям в удаленном режиме; отсутствие аналогов – по итогам проведенного анализа в Павлодарской области ветеринарные клиники не имеют на своей базе сайтов; просветительская деятельность – на сайте студенты смогут найти различную полезную информацию о своих питомцах; возможность получения практических навыков студентам колледжей и вузов по ветеринарной специальности; в качестве дополнительной деятельности организуются фотосессии, флэш-мобы, выставки рисунков и сочинений; помощь – средства, полученные от размещения рекламы и других видов коммерческой деятельности, направляются на поддержку бездомных животных, приобретение корма для приютов и оказание ветеринарных услуг. Данный стартап-проект стал результатом взаимодействия IT-сферы с другими сферами и областями науки.

В заключение автор отмечает, что в период разработки стартап-проекта студенты проводят анализ и изучают перспективы дальнейшего развития своей бизнес-идеи, а также развивают навыки коммуникации с преподавателями и другими студентами, участвующими в работе над стартап-проектом. При этом вся ответственность ложится на менеджера стартапа, который должен уметь руководить группой разработчиков, направляя их в нужном направлении. Выбор тематики стартап-проекта и создание группы разработчиков должны основываться на уровне подготовки студентов. Итогом проведенной работы должен стать стартап-проект и сформированный в результате его применения бизнес-план.

Список литературы / References

1. *Boeker W. Strategic change: The effect of founding and history / W. Boeker // Academy of Management Journal, 1989. № 32. P. 489-515.*
2. *Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие для сред. спец. учеб. заведений. 3. изд., доп. и перераб. М.: Финансы и статистика, 2001. 525 с.*
3. *Wise S., Feid B. Startup opportunities: Know When to Quit Your Day Job, 2nd ed. John Wiley & Sons, 2017. 208 p.*

4. *Рис Э.* Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. М.: Альпина Паблишер, 2020. 255 с.
5. *Mariotti S., Glackin C.* Entrepreneurship: Starting and Operating A Small Business. USA: Pearson Education, 2014. 576 p.
6. *Isenberg D.J.* Introducing the Entrepreneurship Ecosystem: Four Defining Characteristics // Forbes. [Электронный ресурс], 2011. Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/danisenberg/2011/05/25/> (дата обращения: 01.10.2021).
7. *Spigel B.* The Relational Organization of Entrepreneurial Ecosystems / B. Spigel // Entrepreneurship Theory and Practice. Forthcoming. 2015. № 41. P. 1-25.
8. *Graham Paul.* Startup Equals Growth. [Электронный ресурс], 2012. Режим доступа: <http://www.paulgraham.com/growth.html/> (дата обращения: 30.09.2021).
9. *Такман Б.* Developmental sequence in small groups / Bruce Tuckman — Psychological Bulletin 63 (6): 384–99. doi: 10.1037/h0022100. PMID 14314073.