

# ВЛИЯНИЕ ЗРИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СТУДЕНТОВ НА ВЫБОР ТРАЕКТОРИИ ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Красушкина А.В.<sup>1</sup>, Басова Д.Н.<sup>2</sup> Email: Krasushkina1799@scientifictext.ru

<sup>1</sup>Красушкина Анна Викторовна – кандидат филологических наук, доцент;

<sup>2</sup>Басова Диана Николаевна – студент,  
кафедра дошкольного образования

Череповецкий государственный университет, г. Череповец

**Аннотация:** статья посвящена изучению интереса современных студентов к современному телевизионному контенту. Отмечается степень влияния медиасреды на интересы современной молодежи, приводятся данные опроса студентов 1 курса на предмет их зрительских предпочтений, выявляются связи между их ответами и заявленными интересами в сфере внеучебной деятельности (траектории «Спорт и здоровый образ жизни», «Волонтерство и социальная работа», «Международная деятельность», «Наука и инновации», «Бизнес и предпринимательство» и другие).

**Ключевые слова:** медиаобразование, зрительские предпочтения, воспитательная работа, внеучебная деятельность.

## INFLUENCE OF STUDENT'S VISUAL PREFERENCES FOR THE SELECTION OF TRAJECTORY OF NON-TRAFFIC ACTIVITIES

Krasushkina A.V.<sup>1</sup>, Basova D.N.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Krasushkina Anna Viktorovna – PhD of Philology, the associate professor;

<sup>2</sup>Basova Diana Nikolaevna - Student,

DEPARTMENT OF PRESCHOOL EDUCATION  
CHEREPOVETS STATE UNIVERSITY, CHEREPOVETS

**Abstract:** the article is devoted to studying the interest of modern students in modern television content. The degree of influence of the media environment on the interests of modern youth is noted, the data of the 1st year students 'survey is given on their viewers' preferences, the links between their responses and declared interests in the field of extracurricular activities (trajectory "Sport and a healthy lifestyle", "Volunteering and social work" "International activity", "Science and Innovations", "Business and entrepreneurship" and others).

**Keywords:** media education, viewer preferences, educational work, extra-curricular activities.

УДК 378.184

Духовное здоровье молодежи сегодня является не только социокультурной потребностью, но и важной государственной задачей. Рост творческого, научного и профессионального потенциала молодежи – именно такая задача была поставлена Президентом РФ перед различными общественными институтами еще в 2009 году. Как отмечают современные исследователи, «сегодня стало очевидным, что театры, выставки и концертные залы больше не привлекают современного подростка, и опасения о постепенном отчуждении подрастающего поколения от ценностей отечественной и мировой культуры далеко не беспочвенны. Например, педагоги и библиотечные работники свидетельствуют о резком снижении читательского интереса среди молодежи» [3; с. 120]. Чем заменяется чтение, становится понятным после изучения статистики просмотра ТВ, использования ресурсов интернета молодежью. «Средства массовой информации, в частности телевидение, сегодня с полной уверенностью можно назвать одним из способов воздействия массовой культуры на сознание человека. В особенности, на молодежь, так как сознание молодых людей находится в стадии формирования и легко поддается различным влияниям, как позитивным, так и негативным», - отмечают студенты СибГИУ, РФ Зорин В.О и Киселева В.Е. в статье «Исследование влияния телевидения на жизнь молодежи» [2]. Если еще в 2000 году досугом молодежи являлся активный отдых, посещение культурных, спортивных и образовательных учреждений, то в 2014 году большинство молодых респондентов предпочитали провести вечер за просмотром телепередач или фильмов, за виртуальным общением [4].

В этих условиях закономерно, что современные высшие учебные заведения ставят перед собой важную задачу не только обучать, но и развивать творческий, научный и профессиональный потенциал студенчества, что, например, в ЧГУ реализуется через траектории внеучебной деятельности. Для внеучебной работы вуза актуальным является формирование общекультурных компетенций студентов в условиях развития университетской социокультурной среды. Программа, реализуемая в 2015 - 2020 гг. основана на принципах создания развивающей среды, единства воспитательной и учебной деятельности университета, формирования общекультурных компетенций, непрерывности опыта студентов и соуправления. К внеучебным траекториям относятся: профессиональная карьера, наука и инновации,

лидерство и управление, международная деятельность, волонтерство и социальное проектирование, культура и искусство, бизнес и предпринимательство, спорт и здоровый образ жизни – их целью является создание условий для личностного и профессионального развития обучающихся, осознанного выбора и реализации их жизненных стратегий.

Целью данной работы является выявление связей между зрительскими предпочтениями студентов 1 курса кафедры дошкольного образования очной формы обучения и выбранной ими траекторией внеучебной деятельности.

Для того чтобы понять, насколько серьезной сегодня является проблема зависимости молодежи от просмотра телепередач, мы провели опрос среди студентов. В опросе, проведенном в социальной сети «ВКонтакте» с 19 по 25 марта 2017 года, приняли участие 55 человек в возрасте от 17 до 19 лет. Респондентам предлагалось ответить на ряд вопросов, например, сколько времени в день вы отводите на просмотр фильмов, телепередач; какие телеканалы предпочитаете смотреть; фильмы каких жанров, каких производителей вы предпочитаете; считаете ли вы, что просмотр телевизора наносит вред здоровью и другие.

Результаты показывают, что более 50% респондентов смотрят телевизор от 2 до 4 часов в день. 6 человек ответили, что смотрят телевизор до 2 часов в день. Среди предпочитаемых молодежью телевизионных каналов указаны развлекательные (50 человек), информационные (36 человек), образовательные (10 человек), никто не указал спортивные каналы. Более половины респондентов (55%) предпочитают телеканалы развлекательного характера, что подтверждается результатами ответов на вопрос о жанрах предпочитаемых фильмов. Молодежь выбирает комедийные, военные и исторические фильмы, драмы и фантастику. Примечательно, что в основном, эти фильмы (73% респондентов отметили этот факт) оказываются зарубежного производства. Обратим внимание на то, что 64% респондентов считают, что просмотр телевизора, скорее всего, вредит здоровью. Однако, как показывают ответы на первый вопрос, ни один из респондентов не отказывается от просмотра ТВ. Тем не менее, осознание потенциальной опасности дает возможность предположить, что с повышением уровня критического мышления и образования молодые люди способны будут выбрать для себя более полезные увлечения.

На вопрос о том, как студенты предпочитают проводить свободное время, мы получили следующие ответы: просмотр телевизора – 10 человек, общение в интернете – 30 человека, чтение книг – 30 человек, хобби (кружки, секции) – 40 человека, прогулки – 45 человек. Однако в личной беседе, студенты признаются, что на прогулках они активно пользуются гаджетами (смартфонами, планшетами) для виртуального общения.

Итак, даже небольшая выборка позволяет увидеть, что студенты в большой мере зависят от медиасреды и телевидения и ощущают эту зависимость. Они много времени тратят на просмотр различных телепередач; смотрят больше развлекательных каналов, чем образовательных; предпочитают проводить свое свободное время на прогулке, но при этом находятся онлайн.

Полученные данные мы сравнили с результатами университетского анкетирования студентов 1 курса, проведенного в октябре 2016 года, которые показывают, какие траектории внеучебной деятельности выбрали первокурсники. Траекторию «Профкарьера» выбрали 42% студентов, «Волонтерство и соцпроект» – 28%, «Лидерство и управление» – 28%, «Наука и инновации» – 70%, «Спорт и здоровый образ жизни» – 42%, «Культура и творчество» – 56%. Никто не выбрал траектории: «Бизнес» и «Международная деятельность». Таким образом, можно предположить, что зрительские предпочтения студентов 1 курса не влияют на выбор ими траекторией внеучебной деятельности. Так, предпочитая смотреть развлекательные передачи на ТВ, для направления своей внеучебной деятельности студенты выбирают науку и инновации; не выбирая на ТВ спортивные каналы, многие респонденты указали траекторию «Спорт и здоровый образ жизни»; просматривая в больших количествах фильмы зарубежного производства, студенты не выбирают траекторию «Международная деятельность».

Итак, исследование показало, что первокурсники сами не ощущают связи между зрительскими предпочтениями и траекторией собственного саморазвития. Являясь активными потребителями медиапродуктов различного типа, они не используют медиасреду для получения знаний в выбранной области деятельности, для расширения своего кругозора или получения важной информации. Телевизор для них, как и для большинства современных зрителей, — прежде всего – способ снять эмоциональное напряжение, получить удовольствие, развлечься.

### *Список литературы / References*

1. Жури́н А.А. Школа, подростки, средства массовой информации, Монография. - М.: ЮНПРЕСС, 2000. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ynpres.ru/cgi-bin/main.cgi?action=show&dir=metodbiblioteka&file=26/> (дата обращения: 19.03.2017).

2. *Зорин В.О, Киселева В.Е.* Исследование влияния телевидения на сознание молодежи // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по материалам XIII студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО», 2014. № 6 (13) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_humanities/6\(13\).pdf/](https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/6(13).pdf/) (дата обращения: 10.03.2017).
3. *Красушкина А.В.* Медиаграмотность как компетенция современного специалиста дошкольного образования // Череповецкие научные чтения, 2015. Материалы Всероссийской научно-практической конференции (11-12 ноября 2015 г). Часть 2: педагогика, психология, методика преподавания, художественное образование. Череповец, 2016. С. 120-121.
4. Сайт лаборатории воспитания нравственно-этической культуры ГосНИИ семьи и воспитания / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ethos.narod.ru/vospit.htm/> (дата обращения: 2.04.2017).