

ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ: ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО ОПЫТА В РОССИИ

Бобрицкая Ю. М.¹, Морозова Н. В.², Загорская М. К.³

¹Бобрицкая Юлия Михайловна - кандидат педагогических наук, доцент,
кафедра иностранных языков;

²Морозова Наталья Вячеславовна - кандидат экономических наук, доцент,
кафедра бухгалтерского учёта;

³Загорская Мария Константиновна – ассистент,
кафедра математических методов в управлении,

Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет, г. Санкт-Петербург

Аннотация: обучение студентов предпринимательству способствует развитию малого и среднего бизнеса, составляющего основу экономики европейских стран. Применение инновационных методов обучения, позволяющих моделировать будущую профессиональную деятельность, вовлечение студентов в работу над различными по объёму и содержанию бизнес-проектами давно вошли в практику европейских вузов. В статье рассматривается проблема обучения предпринимательству студентов российских вузов, возможность применения европейского опыта обучения студентов предпринимательству в вузах России.

Ключевые слова: обучение студентов предпринимательству, инновационные методы, европейский опыт.

TEACHING STUDENTS BUSINESS AND ENTERPRISE: PERSPECTIVES OF EUROPEAN EXPERIENCE USE IN RUSSIA

Bobritskaya J.¹, Morozova N.², Zagorskaya M.³

¹Bobritskaya Yuliya - PhD in Pedagogy, Senior Lecturer,
FOREIGN LANGUAGES DEPARTMENT;

²Morozova Natalia – PhD in Economics, Associate Professor,
DEPARTMENT OF BOOK ACCOUNTING AND AUDIT;

³Zagorskaya Maria –Assistant Lecturer,
DEPARTMENT OF MATHEMATICAL METHODS IN MANAGEMENT,

SAINT PETERSBURG STATE FOREST TECHNICAL UNIVERSITY NAMED AFTER S. M. KIROV, SAINT-PETERSBURG

Abstract: teaching students business and enterprise contributes to the development of small and medium scale businesses which make up the basis of European countries economy. The use of innovative teaching methods which makes it possible to model students' future professional activity and involve them into the work on business projects, various in their volume and content, came into practice of European Universities long ago. The problem of teaching students business and enterprise in Russian Universities and the possibility of European experience use is discussed in the article.

Keywords: teaching students business and enterprise, innovative methods, European experience.

УДК 378.14.014.13

Развитие малого и среднего бизнеса играет основополагающую роль в экономике европейских государств, так же как и в экономике Японии, Китая, США и т.д. Помимо возможности охватить самые разные по тематике и объёму сферы, зачастую не представляющие интереса для крупного бизнеса, предприниматели, работающие в малом и среднем бизнесе, являются постоянными генераторами идей. Т. А. Финк в статье, посвященной опыту развития малого и среднего бизнеса в зарубежных странах, подчеркивает, что в странах Евросоюза около пятидесяти процентов трудоспособного населения трудится на предприятиях малого и среднего бизнеса. [1, с. 177] Большинство людей, занятых в этой сфере, относятся к молодому и среднему поколению. Заинтересованность государства в развитии предпринимательства проявляется в создании соответствующих условий: кредитной, образовательной, информационной, налоговой политике.

Существует распространённое мнение, что предпринимательство – это не профессия и не способ разбогатеть, это – образ жизни. Является ли этот образ жизни привлекательным для будущих выпускников вузов России на современном этапе? И существуют ли в вузах условия, средства и потенциал для подготовки студентов к предпринимательской деятельности? Теоретически в России проводятся меры по поддержке малого и среднего предпринимательства и, особенно, по поддержке молодых предпринимателей: декларируется льготная налоговая политика, снижается количество проверок, проводится привлекательная кредитная политика. Президентом и правительством поставлена задача до 2020 года создать 25 млн высокопроизводительных рабочих мест, большая часть которых

должна быть создана на предприятиях малого и среднего бизнеса. Однако, практика показывает, что существует большое количество факторов, осложняющих процесс развития «молодежного» предпринимательства. Дмитрий Кравченко – председатель Ассоциации молодых предпринимателей России – назвал среди основных сложностей существующие государственные барьеры, недоступность кредитов, несанкционированные проверки, повышение страховых взносов, сетевые поглощения [2].

Противоречие между тем, что излагается в документах и решениях правительства по развитию малого и среднего бизнеса и тем, что существует в реальной жизни является одной из основных причин нежелания подавляющего большинства студентов планировать свое профессиональное будущее в сфере предпринимательства. По данным опросов, количество молодых людей, которые рассматривают частное предпринимательство как свою ближайшую – непосредственно после окончания учебного заведения – перспективу, составляет всего от 1 до 3%. Не все они являются студентами вузов. Но, даже если принять за отправную точку показатель в 3% применительно к тем, кто учится в вузе или заканчивает его, количество потенциальных молодых бизнесменов крайне незначительное: долгое время в нашей стране наблюдалось снижение количества молодых людей соответствующего возраста, поэтому (по данным Федеральной службы государственной статистики), в 2015-16 учебном году количество студентов вузов составляло всего 5 млн 209 тыс. В такой ситуации особое значение приобретают две задачи: создать условия и средства подготовки студентов к возможной предпринимательской деятельности и поднять уровень этой подготовки на максимальную высоту. А. К. Маркова, В. В. Давыдов [3] и многие другие исследователи подчеркивают, что смысл обучения состоит не только и не столько в усвоении знаний, сколько в формировании у студентов целостной структуры личностных качеств. Это особенно актуально с точки зрения подготовки студентов к предпринимательской деятельности, так как практическая составляющая обучения здесь играет первоочередную роль. В Европейских университетах политика взаимодействия с бизнесом является ведущей на современном этапе. Помимо «ординатуры» (именно это слово и стоящее за ним понятие применяется во всех сферах для описания студенческой практики) в реально существующих и успешно функционирующих компаниях, само обучение является в первую очередь практико-ориентированным. Отсюда – все инновационные методы обучения, нацеленные на моделирование ситуаций из будущей профессиональной деятельности. По мнению Н. В. Бордовской и А. А. Реан, качество образования определяется, в том числе, и степенью «соответствия теоретических знаний и умений их практическому использованию в жизни и профессиональной деятельности». [4, Бордовская Н. В., Реан А. А. Педагогика: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2009, с. 83]. В России тема внедрения инновационных методов обучения на сегодняшний день – одна из самых обсуждаемых. Развитие личности студента, его желание и умение вырабатывать стратегию и тактику личностного роста, проводить целеполагание, оценивать возможности и риски – всё это составляет основу инновационных методов обучения. Почему же в России сложно говорить о повсеместном успешном внедрении европейского опыта использования инновационных методов применительно к обучению предпринимательству? Опросы показывают, что основная проблема заключается в том, что большинство студентов не уверено в том, что такое обучение может иметь практический выход. Например, метод проектов, обладающий высоким уровнем проблемности, что всегда обеспечивает высокую мотивацию студентов, может быть успешно реализован в рамках вуза. Но в реальной жизни выпускники сталкиваются с неприятием новых идей и желанием официальных лиц загнать любой инновационный проект в рамки уже существующих проектов. Существующие в Европе бизнес-инкубаторы не могут идти ни в какое сравнение с тем, что в России мы обозначаем словом «практика». Даже если рассматривать примеры хорошо организованной практики в возможной сфере применения полученных в вузе профессиональных навыков и знаний студентов, приходится признать, что чаще всего она не связана с разработкой каких-либо предпринимательских проектов. Вузы не проводят ни «ярмарки идей», связанные с разработкой реально необходимых программ развития какого-либо района или с продвижением какой-либо уже разработанной программы/продукта; ни экспресс-проекты, когда за 24/48 часов необходимо довести первоначальную идею до её практической реализации. Могут ли быть востребованы «банки идей» - самое, казалось бы, ценное, что может генерировать творческий, «незашоренный» всевозможными «нельзя и невозможно», студенческий мозг? В сложных экономических условиях современной России ответ на этот вопрос, скорее всего, будет отрицательным.

На сегодняшний день, одним из наиболее перспективных инновационных методов представляется метод TAMS (Teams Development as a Measure for Sustainability), описанный С. В. Терещенко и Т. Р. Терешкиным [6]. Этот метод, при определённой схожести с методом проектов – деление группы на подгруппы, высокий уровень проблемности, распределение ролей и т.д. – обладает рядом несомненных преимуществ: идеи не подаются в готовом виде, а генерируются в ходе мозгового штурма. Причем, поскольку на начальном этапе приветствуется именно количество идей, а не их качество, создаются условия для раскрытия творческого потенциала. На наш взгляд, этот метод мог бы дать наиболее высокие результаты, если бы в каждой подгруппе выделялась группа «критиков», оценивающая отобранные на первом этапе идеи с точки зрения целевых потребителей и возможных рисков.

Однако, в условиях нашей страны самым эффективным представляется сочетание наработок в области инновационных методов преподавания с анализированием историй успеха молодых предпринимателей. В любой области есть свои «подводные камни», также как и свой потенциал развития. И информационная поддержка будущих предпринимателей играет не менее важную роль, чем благоприятные налоговые и др. условия. Ведь по известному высказыванию Сократа: кто хочет действовать - ищет возможности, кто не хочет - ищет причину.

Список литературы / References

1. *Финк Т. А.* Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый, 2012. № 4. С. 177-181.
2. *Кравченко Д.* Доклад на конференции «Перспективы развития молодежного предпринимательства в Московской области» 18 апреля 2014 года в Московской областной Думе. / [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.russiabusinessweek.ru/ (дата обращения: 10.02.2017).
3. *Маркова А. К.* Формирование мотивации учения / А. К. Маркова, Т. А. Матис, А. Б. Орлов. М.: Просвещение, 1990. 192 с.
4. *Давыдов В. В.* Теория развивающего обучения. Рос. акад. образования. Обучение. М.: ОПЦ «ИНТОР». 1996. 541 с.
5. *Бордовская Н. В., Реан А. А.* Педагогика: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2009. 304 с.
6. *Терешкина Т. Р., Терещенко С. В.* Инновационный метод обучения предпринимательству // Инновационные технологии в науке и образовании, 2015. № 3. С. 125-126.