

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Самсонова Е.А.¹, Минченко Л.В.² Email: Samsonova17103@scientifictext.ru

¹Самсонова Екатерина Андреевна – магистрант;

²Минченко Лидия Викторовна - кандидат экономических наук, доцент,
кафедра производственного менеджмента и трансфера технологий,

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики,

г. Санкт-Петербург

Аннотация: в статье идет речь о том, как технологии меняют наш мир, и о том, как эти технологии влияют на образование. Значительное внимание уделяется анализу образования в России на основе отчета от ОЭСР (организации экономического сотрудничества и развития). В результате анализа сделаны выводы об изменении порядка и способов финансирования, мотивах поступления в вуз, преобразовании системы высшего образования, а также о трудоустройстве выпускников. В статье раскрываются проблемы современного образования и возможные методы их решения.

Ключевые слова: высшее образование, трансформация, проблемы современного образования, влияние технологий.

TRANSFORMATION OF HIGHER EDUCATION IN THE INFORMATION SOCIETY

Samsonova E.A.¹, Minchenko L.V.²

¹Samsonova Ekaterina Andreevna - Master Student;

²Minchenko Lidia Viktorovna - Candidate of Science in Economics, Associate Professor,
DEPARTMENT OF PRODUCTION MANAGEMENT AND TECHNOLOGY TRANSFER,

SAINT-PETERSBURG NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY OF INFORMATION TECHNOLOGIES, MECHANICS AND OPTICS,

ST. PETERSBURG

Abstract: the article is about how technologies change our world and how these technologies effect on education. Considerable attention is paid to the analysis of education in Russia, which based on the report from the OECD (Organization for Economic Cooperation and Development). Conclusions are drawn as results of the analysis about changes in the order and methods of financing, motives for admission to higher education, the transformation of higher education, and the employment of graduates. The article reveals the problems of modern education and possible methods for their solution.

Keywords: higher education, transformation, problems of modern education, the impact of technology.

УДК 378.1

Введение

Образование — единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов (Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2).

Сегодня высшее образование находится на стадии революции. Для тех, кто регулярно задумывается о будущем образования можно сказать, что современные технологии привели нас к модифицированному образу жизни. Благодаря развитию глобального рынка образования, в мире формируется образовательный маркетинг, который выявляет потребности людей, стран и корпораций в образовательных услугах, что заставляет конкурировать их производителей в борьбе за потребителя. Университетам остается переориентироваться на потребности рынка и постоянно искать новые формы устойчивого развития. Высшее образование может и должно стать катализатором для развития и преобразования современного общества [1].

Анализ образования в России от ОЭСР

В 1930-х годах был прекрасный лозунг «Кадры решают все», который в современное время можно интерпретировать: некавалифицированные кадры со слабой моральной мотивацией ничего решить не способны.

Сегодня уровень образования населения является важнейшим фактором устойчивого развития любой страны. Как отмечают специалисты Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), темпы базового долгосрочного роста экономики в странах ОЭСР зависят от поддержания и расширения базы знаний. По данным ОЭСР:

- Россия занимает второе место по доле взрослых, достигших образования трети уровня из всех членов ОЭСР и стран-партнеров: 54% 25-64-летних, что на 19 процентных пункта больше, чем в среднем по ОЭСР.

- Россия имеет один из самых низких показателей отношения студентов к преподавателям на уровне высшего образования, 11 к 1, по сравнению со средним показателем ОЭСР 17 студентов высших учебных заведений к каждому преподавателю.

- Несмотря на рост среднего размера классов начальной школы, в период с 2005 по 2014 год, размеры класса в Российской Федерации остаются на уровне или ниже ОЭСР. В среднем 20 учащихся в классе в начальной школе (OECD 21) и 19 в младших классах средней школы, на 4 меньше чем в среднем по ОЭСР (23).

- Студенты в России на начальном и среднем уровнях образования тратят намного меньше времени в классе, чем их коллеги в большинстве стран ОЭСР и партнеров: для получения начального образования, этот показатель является самым низким во всех странах на 517 часов в год.

- Расходы на образование в Российской Федерации возросли за последние годы, но остается ниже среднего показателя по ОЭСР как на одного студента и как доля валового внутреннего продукта (ВВП). Россия тратит 1,1% своего валового внутреннего продукта (ВВП) на образование детей младшего возраста, против среднего показателя по ОЭСР на 0,8%. При размещении всех детей в детских садах. Дети посещают государственные учреждения, в то время как во многих странах ОЭСР частные учреждения играют важную роль на этом уровне образования [2].

Трансформация и знание производства

Быстрое развитие новых технологий оказало разрушительное влияние на администрацию университета, открывая новые возможности для вербовки, поддержки студентов, научного сотрудничества, персонала развития, а также обучение и развития учебных ресурсов. Ранее эксклюзивные источники, производящие и распространяющие знания, лидировали на рынке образования. Благодаря развитию социальных медиа платформ, таких как Wikipedia, YouTube или Google, а также открытию онлайн университетов, знания становятся широкодоступными для всего студенческого населения, ставя традиционно доминирующих производителей знаний в оборонительную позицию. Теперь больший процент населения имеет возможность получить качественное образование.

В производственной среде, где ставится акцент на навыки высокого уровня, а также на практическое применение и необходимость постоянного повышения своего уровня компетенций, существует проблема нехватки кадров. Вузы должны быть ориентированы на производство независимых граждан, квалифицированных и социально-преданных выпускников, которые будут способствовать социально-экономическому росту государства.

Для этого необходимо рассмотреть некоторые проблемы современного образования и возможные методы их решения.

1. Изменение порядка и способов финансирования. Наиболее важной проблемой является, то, что основная часть финансирования образовательных учреждений состоит из государственных инвестиций. Ученые должны платить непомерные суммы для доступа в лаборатории и технопарки в своих университетах. Это должно измениться. Финансируемые государством ресурсы должны быть размещены в свободном доступе.

2. Анализ мотивов поступления в вуз и выбора специальности. Современная молодежь поступает в вузы, в основном, не для получения знаний и навыков, которые пригодятся им на рынке труда, а для получения документа о высшем образовании, который, как они считают, будет весомым аргументом при приеме на работу. Стремление получить высокооплачиваемую работу влияет на выбор будущей специальности. Молодые люди считают, что наличие диплома об образовании создает им определенный социальный статус, благодаря которому, они могут получить высокую должность, а главное пропустить начальные ступени карьерной лестницы. Из-за этого у студентов наблюдается слабая мотивация к учебе, низкая заинтересованность в профильных предметах. Следовательно, появляется много работников с высшим образованием, которые работают не по своей специальности.

3. Преобразование системы высшего образования. Студенты ждут, что образование в вузе даст не только необходимые знания, но и практические навыки. Необходим радикальный пересмотр образовательных программ, ориентированных не только на научную часть, но и на их практическое применение. Благодаря этому предприятия будут заинтересованы в сотрудничестве с университетами, для получения компетентных работников, а также для развития производства.

4. Трудоустройство выпускников. В процессе обучения необходимо информировать студентов о возможностях и способах трудоустройства. Благоприятным фактором будет проведение ярмарок

вакансий и карьерных дней внутри университета, с приглашением профильных предприятий. Для компаний положительным опытом будет проведение стажировок и возможность прохождения студентами практики у них на производстве. Благодаря этому молодежь сможет увидеть результаты своего труда, получить удовлетворенность от профессиональной самореализации, что в дальнейшем будет мотивировать ее продолжать свою профессиональную деятельность [3].

Список литературы / References

1. *Александров Н.Н.* Трансформация высшего образования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// alexnn.trinitas.pro/files/2012/01/Osnovnyi-aspektyi-transformatsii-vyishey-shkolyi.pdf/](http://alexnn.trinitas.pro/files/2012/01/Osnovnyi-aspektyi-transformatsii-vyishey-shkolyi.pdf/) (дата обращения: 22.03.2017).
2. Transformation in higher education. Discussion paper prepared for the second national. Higher Education Transformation Summit. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.justice.gov.za/commissions/FeesHET/docs/2015-HESummit-Annexure06.pdf2015/> (дата обращения: 28.03.2017).
3. *Шаикова С.Н.* Трансформация функций высшего образования в современной России. Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. Выпуск № 1, 2008.