

## Uniforms as means of upbringing and socialization of youth in vocational education

Revyakina O.<sup>1</sup>, Rasheva O.<sup>2</sup>

### Форменная одежда как средство воспитания и социализации молодежи в среде профессионального образования

Ревякина О. В.<sup>1</sup>, Рашева О. А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Ревякина Ольга Владимировна / Revyakina Olga – кандидат технических наук, доцент;

<sup>2</sup>Рашева Ольга Анатольевна / Rasheva Olga – кандидат технических наук, доцент,  
кафедра конструирования и технологии изделий легкой промышленности, художественно-технологический факультет,  
Институт дизайна и технологий  
Омский государственный технический университет, г. Омск

**Аннотация:** в статье рассматривается социально-воспитательная роль форменной одежды в среде профессионального образования, решаются задачи обоснованного выбора ее цветовой гаммы и ассортимента на основе исследований психоэмоционального состояния учащихся, выявленных в процессе активного эксперимента.

**Abstract:** there are examined the impact, the social and educational role of uniforms in this article; solved problems informed choice of its colors and the range of research-based psycho-emotional state of students identified in the active experiment.

**Ключевые слова:** технология воспитания, социальная технология, социализация, форменная одежда, психоэмоциональное состояние, цветовая гамма, анкетирование, свойства темперамента, гендерные предпочтения.

**Keywords:** education technology, social technology, socialization, uniforms, psycho-emotional state, colors, surveys, property temperament, gender preferences.

Понятие «технология воспитания» рассматривает воспитание как продуманную во всех деталях модель совместной деятельности, содержащую систему научно обоснованных приемов и методик, способствующих установлению таких отношений между воспитателем и воспитанниками, при которых оптимально достигаются конкретные воспитательные цели [6, 7]. Несомненно, использование формы в образовательных учреждениях будет способствовать решению различных воспитательных задач.

Как показывает практика, использование форменной одежды не только административная, но и воспитательная мера, стабилизирующая учебный процесс [2]. Согласно статистике подростки сами не против формы, особенно для торжественных случаев, кроме того они считают, что такая одежда дисциплинирует, а значит и способствует успехам в учебе [2, 4].

С точки зрения менеджмента образования можно говорить о социально-воспитательной роли форменной одежды, способной сгладить противоречия в жизни подростков из разных социальных групп, особенно в том случае, если подростки принимают активное участие в обсуждении, выборе ассортимента и цвета моделей [3].

Форма, как один из элементов социальной технологии, может обеспечить социализацию молодого поколения в современном обществе и сыграть важную роль в общественном воспитании [1]. Таким образом создается социальный опыт подростка, осуществляется его социальная адаптация, выстраиваются индивидуальность и духовная уникальность, т.к. воспитание всегда должно быть обращено к «искусству жизни» конкретного человека, а не типа личности или условного носителя каких-то социальных интересов.

В процессе исследования было выявлено, что социализация личности обучающегося – процесс чрезвычайно значимый и сложный, результат реального взаимодействия индивида, образовательного учреждения и среды.

В рамках нашего исследования рассматриваются технологии воспитания, отвечающие за социализацию обучающихся, поскольку в педагогической практике отсутствуют эффективные технологии диагностики и разрешения социальных проблем учащейся молодежи ввиду разобщенности и неадекватности исследовательских, воспитательных, защитных, управленческих и иных действий социальных институтов и организаций, занятых судьбой молодежи, в том числе семьи, педагогических коллективов, правоохранительных органов и общественности [3].

Сложности выбора одежды для учебы в среднем специальном учебном заведении возникают достаточно часто, так как далеко не всегда современные производители готовы предложить покупателям действительно стильную, молодежную одежду. Для решения этой задачи был проведен разведывательный эксперимент по изучению выбора цветовой гаммы форменной одежды для молодежи на основе исследований психоэмоционального состояния [5].

В качестве сегмента социума выбрана группа учащейся молодежи (колледж Инновационного Евразийского Университета), как самая многочисленная и информационно насыщенная группа. Ввиду характера деятельности (учебной) потребителей данного сегмента, костюм является основным элементом

гардероба, своего рода «формой», что обуславливает необходимость в нескольких костюмах и постоянном обновлении их ассортимента.

На основании анализа анкетных данных и предпочтений потребителей мультибрендовых магазинов были сделаны следующие выводы:

- отсутствие форменной одежды для учащейся молодежи;
- низкая удовлетворенность предлагаемым ассортиментом;
- предметы одежды продаются отдельно друг от друга, а не в комплекте;
- можно собрать комплект одежды для учебы, но это обходится дороже, чем покупка костюма в целом;
- цены неприемлемы для данного сегмента потребителей.

Проведенный анализ модных тенденций и анкетирование учащихся в рамках эксперимента позволили сформировать идею создания коллекции повседневной форменной одежды для студентов колледжа. Кроме того, основная идея заключалась в активном привлечении студентов к разработке и обсуждению эскизов, выбору цветового решения. На этом этапе очень важно было учесть психологические особенности личности подростков, такие как темперамент и характер.

В зависимости от соотношения основных свойств нервной системы (возбуждение и торможение) академиком И. П. Павловым было выделено четыре основных типа высшей нервной деятельности, для каждого из которых можно порекомендовать наиболее оптимальные цветовые соответствия: красный – холерик, желтый – сангвиник, зеленый – флегматик, синий – меланхолик. Однако цвета, которые, благодаря темпераменту, нам нравятся, и цвета, которые нам действительно идут, – далеко не одно и то же. У каждого человека есть индивидуальная цветовая гамма и только одна на всю жизнь – эти цвета даны от природы.

Проведенные теоретические исследования позволили определить цветовую гамму и сочетания цветов, которые будут положительно влиять на учебную деятельность. Кроме того, цветовая гамма – это общий ансамбль, который включает в себя костюм, обувь, аксессуары. Сложность цветовой гаммы зависит от количества компонент и может быть монохромной, двух-, трехцветной и более.

Для проверки состоятельности темы исследования использовалась совокупность следующих методов:

- теоретические исследования (для анализа, сравнения и обобщения научной литературы по проблеме темперамента и его свойств; взаимосвязи между профессиональной направленностью и свойствами темперамента);
- эмпирические исследования (анкетирование, беседа, тест-опросник);
- конкретные исследования (тест-опросник Г. Айзенка для определения показателя экстраверсии-интроверсии и нейротизма; тест на основе цветового теста М. Люшера).

Объем выборки на этапе эмпирических и конкретных исследований составил 150 человек. Результаты анкетирования и эмпирические методы позволили в качестве основного элемента формы выбрать комплект (вариация изделий жакет, жилет, брюки) и определиться с рабочим цветом (который помогает трактовать полученные результаты, что-то дополняет, уточняет).

В рамках исследования было обращено внимание на проблему взаимосвязи профессиональной направленности и свойств темперамента с рабочим цветом, а также экстраверсию, интроверсию и нейротизм.

– Показатели экстраверсии-интроверсии, нейротизма по методике Г. Айзенка говорят о том, что количество студентов-экстравертов преобладает над количеством интровертов.

– Большинство студентов эмоционально стабильны.

– При выборе цвета форменной одежды обращено внимание на основной цвет. Результаты показали, что большинство студентов предпочитают в качестве рабочего цвета – зеленый, синий и черный.

Проведенные исследования позволили выбрать модели повседневной одежды и определиться с цветовыми сочетаниями для мужских и женских комплектов. Так как зеленый цвет имеет благоприятное воздействие на физиологическое и психологическое здоровье, он был выбран основным. В качестве дополнительных выбраны желтый и белый, так как желтый цвет – это цвет интеллекта, коммуникабельности, позитивного настроения, а белый – цвет совершенства и завершенности, цвет равенства.

На базе данных цветовых сочетаний были предложены варианты для выбора ткани форменной одежды и выявлены гендерные предпочтения. Девушки выбрали цветовое сочетание: основной цвет – темный синезеленый; дополнительные – лимонно-желтый и белый. Юноши предпочли цветовое сочетание: желтозеленый с добавлением серого; дополнительные – желтый и белый. Полученные данные позволили разработать рекомендации по созданию форменной одежды для учебных заведений среднего профессионального образования, которые смогут обеспечить интерес к форме со стороны учащихся и соответствие темпераменту, выполнять воспитательную функцию, корректировать характер и положительно влиять на качество учебного процесса.

### *Литература*

1. Бурняшева Л. Н., Стрижакова Н. Е. Социальное воспитание молодежи как составная часть профессиональной подготовки и воспитания будущих специалистов. // Проблемы педагогики, 2016. № 2 (3). 2015. С. 105.

2. Досаева Н. А., Ревякина О. В. Задачи комплексного проектирования одежды для школьников // Инновационное развитие легкой и текстильной промышленности (ИНТЕКС-2014): тезисы докладов всероссийской научной студенческой конференции. ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет дизайна и технологии», 2014. С. 7.
3. Мухаммадиев Б. Ж., Норматова Р. Н. Воспитание и современные социальные технологии. // Проблемы педагогики, 2016. № 5 (16). С. 52.
4. Особенности ассортимента и задачи проектирования детской одежды различного назначения / Баландина Е. А., Рашева О. А., Ревякина О. В., Фот Ж. А., Шалмина И. И. Омск, 2015.
5. Смирнова Т. Г. Влияние цвета на восприятие форменной одежды студентами // «Молодежь наука творчество 2015». Материалы XIII международной научно-практической конференции студентов и аспирантов. Омск, 2013. Сборник в 2 частях, часть 1. 125 с.
6. Шаронова Е. Г. Современные педагогические технологии и возможности их использования в социально-экологическом воспитании будущего учителя. // Современные проблемы науки и образования, 2012. № 2.
7. Шиян А. А. Руководство по социальным технологиям. [Электронный ресурс]: А. А. Шиян. Режим доступа: <http://soctech.narod.ru/> (дата обращения 19.10.2016).