

Features of the organization of management accounting in the trade and manufacturing company Palitova V.

Особенности организации управленческого учета в торгово-производственной компании Палитова В. В.

*Палитова Виктория Валерьевна / Palitova Viktorija – магистрант,
направление подготовки: экономика, кафедра аудита и внутреннего контроля,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург*

Аннотация: в статье рассматриваются особенности применения управленческого учета в торгово-промышленных компаниях.

Abstract: the article analyzes the features of the application of management accounting in the commercial and industrial companies.

Ключевые слова: управленческий учет, торгово-промышленные компании, эффективность, управленческая информация.

Keywords: management accounting, trade - industrial company, efficiency, management information.

Понятие управленческого учета можно трактовать как самостоятельное направление бухгалтерского учета, которое снабжает управленческий аппарат компании информацией, необходимой для планирования, управления, контроля и оценки хозяйствующего субъекта в целом, а также его структурных подразделений [1, стр. 11].

Уровень эффективности хозяйственной деятельности компании неразрывно связан с управленческой деятельностью, которую осуществляет ее руководство. Актуальным вопросом на сегодняшний день является организация управленческого учета в компании для целей оценки ее эффективности по данным управленческого учета. В данной статье рассматривается вопрос особенности организации управленческого учета для торгово-производственных компаний.

Торгово-производственная компания должна вести управленческий учет, как в процессе производства, так и процессе закупки и реализации товаров. Компании необходимо контролировать свою коммерческо-сбытовую деятельность, которая направлена на реализацию собственных и закупленных товаров с целью извлечения прибыли.

Руководство торгово-производственных компаний, как правило, стремится разграничить направления бизнеса, которые требуют различных подходов к управлению. Поэтому в структуре таких компаний менеджерами выделяются различные сегменты, в том числе и продуктовые, по которым в дальнейшем будут сгруппированы отчеты.

В торгово-производственной компании руководство стремится в управленческом учете к разделению учету торговой и производственной деятельности. Таким образом, управленческий учет торгово-производственной компании предполагает сегментирование как в разрезе производственной, так и в разрезе торговой деятельности.

В производственной деятельности такие компании могут накапливать и детализировать информацию, выделяя следующие отчеты:

- о затратах, выручке и прибыли в разрезе продуктов;
- о поступлении денежных средств на счета от реализации продукции и от дебиторов в разрезе покупателей, договоров, поставок и форм оплаты;
- о запасах с детальными сведениями о номенклатуре материалов, местах их хранения и материально-ответственным лицам;
- о товарном ассортименте выпускаемой продукции и результатах управления им;
- о совершенных платежах и размере кредиторской задолженности в разрезе поставщиков, договоров, поставок и форм оплаты и другие.

В разрезе управленческого учета торговой деятельности компания накапливает управленческую информацию по следующим направлениям:

- сведения по отношениям с клиентами, что предполагает консолидацию, классификацию и сегментацию базы клиентов, а также анализ имеющейся базы клиентов;
- информация о заказах с детализацией по покупателям, видам товаров, срокам, объемам поставок, видам продаж (оптовые, розничные);
- информация об эффективности деятельности маркетингового отдела;
- мониторинг и анализ эффективности ведения торговой деятельности;

- информация о степени удовлетворенности клиентов и другие направления.

Глядя на информацию, которая может быть получена в разрезе торговой деятельности компании, можно выделить следующую особенность организации управленческого учета в торгово-производственной компании: разработку системы регистров нефинансовых отчетов. Такая компания будет более интенсивно использовать для принятия управленческих решений нефинансовую отчетность (в особенности для управления торговлей).

Торгово-производственные компании могут использовать в организации своего управленческого учета использование систем управления взаимоотношения с клиентами CRM (Customer Relationship Management). CRM – это специальное прикладное программное обеспечение, которое помогает автоматизировать стратегии взаимодействия с клиентами [2, стр. 9]. Такое ПО позволяет повысить уровень продаж, оптимизировать маркетинг и улучшить уровень обслуживания путем накопления информации о клиентах и истории взаимодействия с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и анализа результатов. В России такое ПО было разработано компанией 1С – это 1С:Управление торговлей и взаимоотношениями с клиентами (CRM). 2.0. Российские торгово-производственные компании могут использовать данную программу для регистрации любых взаимодействий со своими клиентами.

При внедрении управленческого учета в торгово-производственной компании происходит выделение центров финансовой ответственности. Управление с использованием ЦФО предполагает выделение четкой связи между результатами деятельности компании и ответственностью руководителей выделенных подразделений. Для каждого центра ответственности должны быть установлены контрольные и целевые показатели, которые позволят наиболее полно отразить финансово-хозяйственную деятельность организации. Состав структурных подразделений должен соответствовать действующим на предприятии бизнес-процессам.

Еще одной особенностью организации управленческого учета в торгово-производственной компании является выделение ЦФО с использованием дивизионной структуры. Так как в компании присутствует наличие сразу нескольких бизнес-процессов, то с большой вероятностью можно говорить о наличии дивизионной системы управления компанией, которая предполагает наличие штаба, в котором сосредоточены все функциональные подразделения, контролирующие деятельность компании (финансы, маркетинг, персонал, торгово-сбытовая деятельность и др.). Помимо этого в разрезе торговой деятельности могут быть образованы дивизионы по виду товара, группе клиентов и регионам, которые, по сути, будут являться самостоятельными бизнес-единицами, компаниями внутри компании. Такая организация позволяет торгово-промышленной компании иметь централизованную координацию и контроль при децентрализованном управлении подразделениями. Соответственно управленческий учет может организовываться как по дивизионам, так и в разрезе самостоятельных бизнес-единиц.

Структура центров ответственности предполагает разделение на уровни ЦФО первого, второго и последующих уровней. У торгово-производственной компании возможно выделение более чем двух уровней финансовой ответственности. Организация управленческого учета через центры финансовой ответственности предполагает построение бюджетов и оценку их исполнения, порядок проведения управленческого учета по ЦФО закрепляется в положении по управленческому учету и бюджетированию торгово-производственной компании.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что организация управленческого учета в торгово-промышленных компаниях является более трудоемкой и затратоемкой. Она требует не только значительных материальных затрат, но и усилий по подбору правильных специалистов, которые смогут благодаря своему опыту, знаниям и аналитическим способностям выстроить целостную информационную систему по сбору и анализу необходимой управленческой информации для повышения эффективности хозяйственной деятельности компании.

Литература

1. *Вахрушина М. А.* Бухгалтерский управленческий учет. М.: Экзамен, 2009. 570 с.
2. *Гетманова А. В.* Эффективность и перспективы развития CRM-систем в экономике // ФЭН-Наука, 2014. № 4 (31). С. 9–11;
3. *Керимов В. Э.* Бухгалтерский управленческий учет: учебник– 9-е изд., испр. и доп. М.: ИТК «Дашков и К», 2014. 483 с.