

## Overcoming the crisis in the hospitality industry

Proncheva O.

### Преодоление кризисных явлений в индустрии гостеприимства

Прончева О. К.

*Прончева Ольга Карповна / Proncheva Olga - доцент,  
кафедра туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса,  
Омский университет дизайна и технологии, г. Омск*

**Аннотация:** в работе рассматриваются наиболее значимые проблемы гостиничного рынка города Омска в условиях экономического кризиса, выявляются причины, затрудняющие его развитие. В работе рассматривается один из возможных вариантов решения проблем, стоящих перед гостиничным рынком города – модернизация материально-техническое состояние омских гостиниц в связи с празднованием 300-летия города Омска.

**Abstract:** the paper discusses the most important problems of the hotel market of the city of Omsk in the economic crisis, the reasons that hinder its development. This paper considers one of the possible solutions to the challenges facing the hotel market of the city – modernization of material-technical condition of Omsk hotels in connection with the celebration of the 300th anniversary of the city of Omsk.

**Ключевые слова:** гостиничный рынок; номерной фонд; гостиничные услуги.

**Keywords:** the hotel market; the number of rooms; hotel services.

Анализ состояния гостиничной отрасли города Омска свидетельствует об отставании темпов ее развития.

По результатам обзора рынка гостиничной недвижимости в 15 городах-миллионниках России, проведенному специалистами компании GVA Sawyer, город Омск на конец 2012 года был признан городом-миллионником с низким уровнем обеспеченности гостиничным фондом в целом и четырехзвездочными гостиницами в частности.

Согласно данному анализу на 1 000 жителей Омска приходится 1,1 номера. В Омске один гостиничный номер на тысячу жителей относится к категории 3\* и всего 0,1 на тысячу жителей – к категории 4\*. Отсутствуют в Омске пятизвездочные гостиницы. По этому показателю Омск уступает лишь Волгограду, номерной фонд которого представлен только трехзвездочными номерами [3].

По показателю величины номерного фонда гостиниц городов-миллионников наибольшую долю занимают гостиницы с номерным фондом 140-250 номеров. В Омске такой номерной фонд имеют лишь 40 % гостиниц, 42 % гостиниц готовы принять от 70 до 140 человек, еще 18 % – до 70 постояльцев.

С 2013 года кризисные явления в гостиничном хозяйстве города Омска стали еще более заметными. Кризис, охвативший экономику страны, сопровождался падением покупательской способности населения. Темпы развития гостиничного бизнеса и в стране, и в Омске замедлились. Если анализировать статистические данные о развитии гостиничного бизнеса в мире, то следует отметить, что за 2014-2015 кризисные годы в гостиничном бизнесе произошло наибольшее снижение значения всех показателей деятельности гостиниц [2, с. 1–2].

В 2014 году показатели номерного фонда гостиниц города Омска ухудшились: общая численность номерного фонда уменьшилось на 6,1 %, номеров высшей категории – на 25,3 %. По данным министерства культуры Омской области, гостевой фонд г. Омска на конец 2015 года был представлен 70 организациями (включая микропредприятия). Общее число номеров в них составило примерно 2,5 тысячи, из них высшей категории – 289 [2, с. 1–2].

По результатам исследований компании 2ГИС в Омске в январе 2016 года зафиксированы самые недорогие в Сибири гостиничные номера эконом-класса. В рейтинге, в который вошли 57 мегаполисов Российской Федерации, Омск по уровню цен на гостиничные номера занимает 43 место. Средняя стоимость за сутки проживания в Омске в гостиничном номере эконом-класса составляет 1 751 рубль.

В настоящее время в гостиничном хозяйстве города Омска можно выделить следующие проблемы:

1) основная масса гостиничных предприятий имеет изношенные основные фонды: большинство крупных гостиниц города Омска были построены более 30 лет назад и имеют устаревший номерной фонд;

2) нехватка средств размещения категории «4 звезды», для развития не только бизнес-туризма, но и экскурсионного, событийного, познавательного туризма и др.;

3) невысокие показатели загрузки гостиниц в городе, чему способствует снижение деловой активности в городе и состояние туристской инфраструктуры (первую очередь транспортной).

Анализ состояния гостиничного хозяйства г. Омска свидетельствует о том, что в современной экономической ситуации положение гостиничного рынка г. Омска осложнилось еще больше. Для выхода

гостиничного хозяйства города из кризисного состояния необходима достаточно активная политика администрации города.

Состояние материально-технической базы гостиницы – качественной отделки помещений, оснащения номеров комфортабельной мебелью и оборудованием, современного кухонного оборудования, удобного лифтового хозяйства и др. имеют немаловажное значение для процветания гостиницы. Развитию гостиничного бизнеса должны сопутствовать такие факторы, как создание развитой городской инфраструктуры, предприятий общественного питания, розничной торговли и банковских учреждений, разработка туристических маршрутов и т.д.

Предстоящее масштабное мероприятие по празднованию 300-летия города Омска заставляет обратить особое внимание на материально-техническое состояние омских гостиниц.

К празднованию 300-летия Омск начал подготовку еще в начале 2000-х годов. Были приняты первые официальные документы, составлена основная концепция планов подготовки к празднованию юбилея. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2008 года № 2040-р утвержден план основных мероприятий по подготовке и проведению празднования 300-летия основания города Омска. В план вошли следующие направления подготовки:

- проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий;
- реставрация объектов культурного наследия;
- строительство и реконструкция объектов культурного назначения, объектов здравоохранения, образования, спорта, транспортной и инженерной инфраструктур, модернизация жилья [1].

Координация работы по празднованию юбилея города осуществляется посредством созданного на региональном уровне штаба по подготовке к празднованию юбилея, который возглавил Губернатор Омской области, сопредседателями назначены Мэр города Омска и первый заместитель Председателя Правительства Омской области. На федеральном уровне создан организационный комитет по подготовке и проведению празднования в 2016 году 300-летия основания города Омска.

Большое внимание при подготовке празднования 300-летия города Омска Правительство Омской области уделило проблеме состояния гостиничного фонда в Омске. В мероприятиях по празднованию 300-летия Омска в 2016 году ожидается участие не только представителей руководства страны и российских регионов, но и гостей из дальнего и ближнего зарубежья. Для размещения высоких гостей потребуются 4-звездочные гостиницы [1].

В соответствии с планом основных мероприятий по подготовке и проведению празднования 300-летия основания города Омска идет работа по увеличению номерного фонда трех гостиничных комплексов: «Турист», «Омск» и «Октябрь». Предполагается, что в итоге гостиничный фонд города будет увеличен на 108 мест.

В ходе реконструкции в гостинице «Турист» отремонтированы инженерные системы, установлено два современных лифта, открыт банкетный зал, введен в эксплуатацию оснащенный современным оборудованием конференц-зал.

Новый собственник гостиницы «Омск» планирует к юбилею города полностью изменить здание снаружи и изнутри, обустроить прилегающую территорию, сделать дополнительно 2 этажа здания и конференц-зал на 70 посадочных мест. В гостинице «АМАКС Отель Омск» состоялось открытие ресторана.

Ко Дню города планируется завершить работу по реконструкции здания гостиницы «Октябрь». Здание гостиницы будет оформлено в старинном стиле, соответствующем внешнему облику ул. Ленина. Здание гостиничного комплекса было построено еще в 1906 году. Сейчас зданию присвоен статус памятника архитектуры.

К празднованию 300-летия г. Омска планировалось открытие двух новых объектов – гостиниц «Старый Омск» и DoubleTree by Hilton. Тем не менее, в отношении этих проектов существуют риски, что они не будут реализованы в 2016 году, и Омск получит к празднику только 108 новых гостиничных мест.

Гостиничный бизнес как элемент туристской инфраструктуры зависит от уровня развития города. Правительство, министерство культуры Омской области по мере возможности стараются содействовать решению административных вопросов. Развитие туризма выгодно нашему городу. В долгосрочной перспективе необходимо повышение туристической привлекательности Омска и Омской области, которое будет способствовать росту въездных туристских потоков с культурно-познавательными и деловыми целями, что, в свою очередь, послужит дальнейшей активизации гостиничного бизнеса на омском рынке.

### *Литература*

1. Государственная программа Омской области «Развитие культуры и туризма» на 2014–2020 годы. Министерство культуры Омской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.sibmincult.ru/content/docs/20142020.pdf>. (дата обращения: 04.06.2016).

2. Деятельность коллективных средств размещения г. Омска // Экспресс-информация Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области [Омск], 2015. с. 1–2.
3. Обзор рынка гостиничной недвижимости в «городах-миллионниках» РФ, апрель 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www. GVA Sawyer](http://www.GVA.Sawyer) (дата обращения 7.06.2016 г.).