

**Bases and the directions of economic management of small enterprises
in Kyrgyzstan
Turkbayev A.**

**Основы и направления экономического управления малыми предприятиями
в Кыргызстане
Туркбаев А. Б.**

*Туркбаев Адамбек Борубаевич / Turkbayev Adambek - соискатель,
кафедра экономики, менеджмента и права,*

Университет экономики и предпринимательства, г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика

Аннотация: в статье рассматривается количество малых и средних предприятий, проблемы в данное время и пути их разрешения. Также статья содержит статистическую информацию о деятельности малых и средних предприятий, о выпускаемой ими продукции.

Abstract: in article the number of small and medium-sized enterprises, problems and ways of their permission is considered at present. Also article contains statistical information on activity small and average the enterprise, about let out or production.

Ключевые слова: экономический сектор, промышленность, малое предприятие, продукция.

Keywords: economic sector, industry, small enterprise, production.

С момента, когда Кыргызстан стал самостоятельным государством, начался процесс приватизации государственной собственности. В аграрном секторе началось формирование нового вида хозяйствования – фермерского хозяйства. В тоже время промышленные комплексы приходят в упадок, крупные предприятия терпят банкротство один за другим.

В ходе экономических реформ происходят крупные изменения. Но если в свое время из-за нехватки специалистов, хорошо знающих механизмы рыночных отношений, из-за бюрократизма чиновников был нанесен огромный вред основам только что сформировавшийся экономики, разграблено имущество большей части населения, то с другой стороны, малое среднее предпринимательство постепенно превращалось в самостоятельный сектор экономики.

Необходимо отметить, что в свое время для сформировавшегося малого и среднего бизнеса были отчислены серьезные финансовые ресурсы, выделены производственные силы, а также накоплен определенный опыт.

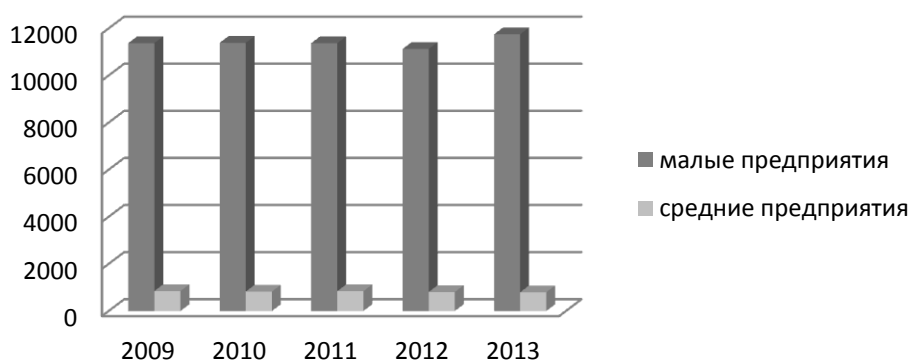


Рис. 1. Количество субъектов малого и среднего бизнеса по республике (в тысячах единиц)

Согласно данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики общее количество малых и средних предприятий в 2013 году составило 666,5 тысяч. Как видно из рисунка 1, они очень отличаются по количеству.

Например, доля средних предприятий составляет 0,12 %, малые предприятия - 44,75 %, крестьянские (фермерами) хозяйства - 53,4 %.

Таблица 1. Тенденция развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане

Все субъекты (В единицах)	2009-г.	2010-г.	2011-г.	2012-г.	2013-г.
	354270	553736	588172	624479	666469

Из них:					
малые предприятия	11103	11374	11338	11371	11125
Средние предприятия	885	847	825	840	807
Частные предприниматели	204246	222700	244950	267776	297895
Крестьянские (фермерские) хозяйства	321856	318815	331059	344492	356642

Согласно статистике, в период с 2009 по 2013 годы число субъектов этого вида предпринимательства увеличилось в 1,9 раза. Из них число средних предприятий уменьшилось на 78 единиц, а число малых предприятий увеличилось на 22 единицы. Число частных предпринимателей за последние 5 лет увеличилось в 1,5 раза, количество крестьянских хозяйств увеличилось на 8,9 %.

Основная часть малых и средних предприятий, расположено в городах и регионах с развитым экономическим сектором и занимает значительное место в отдаленных районах. Например, 64,7 % из них расположено в Бишкеке, 11,0 % - в Чуйской области, 6,2 % - в городе Оше, 3,9 % - в Джалал-Абадской области. Тенденция развития количества предприятий за последние 8 лет достаточно разнообразна. Но, как видно, количество предприятий по республике возросло. Тенденция роста наблюдается в Баткенской, Джалал-Абадской, Иссык-Кульской, Нарынской, Таласской, Чуйской областях, а также в городе Оше. Количество средних предприятий, наоборот, уменьшилось в целом по республике, кроме Баткенской и Иссык-Кульской областей и города Оша [6].

Таблица 2. Количество малых и средних предприятий по экономической деятельности

	2009-г.	2010-г.	2011-г.	2012-г.	2013-г.
По республике	11988	12221	12163	12214	11932
Сельское хозяйство	351	378	377	403	481
Промышленность	2209	2248	2214	2203	2112
Из них горная промышленность	139	161	180	181	167
Перерабатывающая промышленность	1831	1823	1776	1763	1682
Предприятия газа, воды энергии и другие распределительные предприятия	239	264	258	259	263
Строительный комплекс	1265	1270	1276	1293	1220
Торговля, автосервис, бытовые услуги	3595	3520	3408	3382	3131
Гостиницы и рестораны	182	211	215	118	224
Транспорт и коммуникации	1022	1037	1038	1035	1048
Финансовая деятельность	88	99	94	93	80
Операции по недвижимости, аренда жилья, оказание услуг	2558	2709	2774	2813	2893
Образование	151	187	223	226	248
Здравоохранение, социальные услуги	221	236	217	212	204
Коммунальные услуги, индивидуальные социальные услуги	292	292	307	311	272

По итогам исследований по республике ведущее место занимают такие секторы экономики, как торговля, автосервис, изготовление предметов быта. По статистике в 2013 году на их долю пришлось 26,8 %. Но за последние 5 лет, в целом, этот показатель снизился на 3,1 %. Следующие места занимают операции с недвижимостью, оказание услуг (23,8 %), строительство (10,5 %), транспорт и коммуникации (8,7 %), отрасли промышленности (7,6 %).

Таблица 3. Объем по добавочной стоимости малых и средних предприятий секторах экономики

	2010-г.	2012-г.	2014-г.	2010-г.	2012-г.	2014-г.
	млн. сом.			Доля во ВВП в %		
Всего	85,6	113,1	135,6	42,6	39,9	38,8
Малые предприятия	17,0	19,6	26,7	8,5	6,8	7,6
Средние предприятия	9,8	13,9	15,4	4,9	4,8	4,4
Частные предприниматели	37,7	48,1	60,4	18,7	16,8	17,3
Крестьянские (фермерские) хозяйства	21,0	31,6	55,1	10,5	11,1	9,5

Доля добавочной стоимости малого и среднего бизнеса в производстве внутренней валовой продукции (ВВП) республики составила по данным за 2013 год 42 %. Этот показатель, по сравнению с 2009 годом, снизился на 3,5 %. Этому причиной явилась структура крестьянских (фермерских) хозяйств. Несколько сократилось и число средних предприятий.

Со временем доля малых и средних предприятий в ВВП республики серьезно изменяется. Если в 1997 году доля крестьянских (фермерских) хозяйств и частных предпринимателей составляла 16,8 %, то в 2013 году их доля составляла уже 29,9 %, или за последние 15 лет она повысилась на 13,1 %.

В настоящее время в малых и средних предприятиях занято 385,4 тысячи человек или, другими словами, это составляет большее количество людей, работающих в этом секторе.

Таблица 4. Количество людей (тыс. чел), занятых в малых и средних предприятиях Кыргызстана

Количество работников	2004-г.	2007-г.	2009-г.	2010г.	2013-г.
Малые предприятия	41,7	44,8	52,9	50,2	49,9
Средние предприятия	44,9	43,1	43,9	38,6	37,6
Частные предприниматели	165,0	186,1	204,2	245,0	297,9
По республики	2664	2870	301,0	333,8	385,4

По данным за 2013 год в среднем в малых и средних предприятиях было занято 6 человек, что по сравнению с 2009 годом меньше на 2 человека.

Доход людей, занятых в малом и среднем бизнесе в 2014 году составил 7793 сома, что по сравнению с 2010 годом повысилось в 1,6 раза.

В данное время доход людей, занятых в малом бизнесе меньше дохода людей, занятых в среднем бизнесе на 3556 сомов. Оплата труда в малом бизнесе сильно отличается от оплаты труда в других секторах экономики.

Таблица 5. Показатель оплаты труда в среднем в малых и средних предприятиях по секторам экономики

Экономические секторы	2010-ж.	2011-ж.	2012-ж.	2013-ж.	2014-ж.
По республики	4871	5489	6395	7065	7793
Малые предприятия	3854	4422	5283	5872	6299
Средние предприятия	6183	6868	7705	8615	9855

Как видно из таблицы, средний доход по секторам экономики сильно отличается. В этом плане ведущее место занимает финансовый сектор. За 2014 год доход финансового бизнеса составил 10,2 тыс. сомов это больше республиканского показателя на 2,4 тыс. сомов. Из финансовых учреждений среди секторов экономики более высокий доход людей, занятых в малом бизнесе, и составляет в 2013 году 12,8 тысяч сомов. Среди других отраслей на ведущие места выходят горная промышленность (8,1 тыс. сом.), строительство (7,4 тыс. сомов), транспорт и коммуникации (7,6 тыс. сомов), перерабатывающая промышленность (6,4 тыс. сомов).

Объем внешнеэкономической торговли в 2013 году составил 3 871,3 млн. долларов, что составило 51,6 % осуществленного экспорта и импорта в республике. Объем экспортированной продукции малых и средних предприятий составил 675,6 млн. долларов, что больше объема импортируемой продукции в 4,7 раза.

Большую часть продукции малых и средних предприятий Кыргызстана, идущей на экспорт, составляют овощи, фрукты, хлопок, швейные изделия, молочная продукция, шкуры КРС, бензин, керосин и др. Среди импорта большую часть занимают бензин, керосин, мясо, пшеница, сахар, мука, ткани, железо, лекарственные препараты, лес, легковые автомобили, одежда и др.

По экспорту - импорту малые и средние предприятия связаны с государствами ближнего зарубежья – Россией, Казахстаном, Украиной, Беларусью и др. И государствами дальнего зарубежья – Китаем, Германией, Турцией, Японией, Нидерландами, Кореей и др.

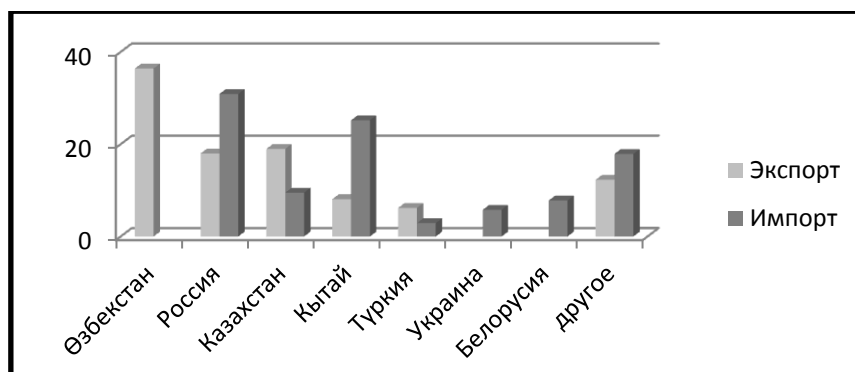


Рис. 2. Процентный показатель экспорта и импорта МП

Как показывают исследование, состав экспорта-импорта малых и средних предприятий отличается друг от друга. Из материалов выше видно, что основная часть продукции МП приходится на Узбекистан, Россию, Казахстан и Китай, а продукция СП на Россию и Казахстан.

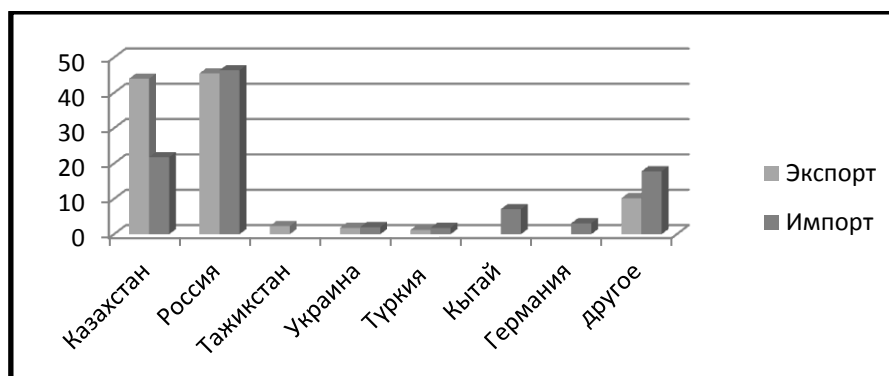


Рис. 3. Экспорт и импорт средних предприятий в %

Предприятия малого и среднего бизнеса импортируют сырье, материалы в основном из России, Казахстана и Китая. Эта тенденция сохраняется уже долгое время. Предприятия этого вида деятельности в 2013 году выпустили товар на 36 813,1 млн. сомов.

Сравнительный анализ показал, число выпуска продукции МП и СП в 2010 - 2012 годах снизился, в 2013 году начал вновь расти и составил 26,9 % всей продукции по республике.

Продукция МП и СП с каждым годом растет и вносит ощутимый вклад в экономику страны. За последние 5 лет выпуск муки возрос с 30 % до 60 %, минеральной воды – с 7 % до 31 %, этилового спирта- с 2 % до 37 %.

Как отмечалось выше, промышленная продукция МП и СП в республике с каждым годом растет. Например, в 2009-2013 выпуск муки возрос до 48,7 тыс. тонн, бутылок - до 27,4 млн. штук, мебель - до 138,9 млн. сомов.

В то же время снизился объем выпуска обуви, дверей, оконных и другой продукции.

Таблица 6. Показатели некоторых товаров малого и среднего бизнеса страны

Виды товары	2009-г.	2010-г.	2011-г.	2012-г.	2013-г.
Мука, тыс. т.	146,7	209,0	188,4	136,8	195,4
Растительное мало, т.	389,2	814,5	2411,8	1935,5	585,5
Макароны, т.	2288,3	3877,0	8531,2	8944,7	4190,6
Минеральная вода, тыс. литров	4124,6	4893,6	4854,7	7111,9	8343,5
Этиловый спирт, тыс. литров	105,3	221,5	2357,0	2329,4	2817,9
Обувь, тыс. штук	5680,0	5078,3	3085,4	5012,7	2589,6
Бутылки, млн. штук	194,7	141,1	166,9	205,2	222,1
Двери, рамы оконные, млн. м ²	66,8	58,2	54,8	68,4	46,1
Мебель, млн. сомов.	290,8	284,8	278,9	337,8	429,7

Использование инвестиции и основного капитала в МП и СП отличается друг от друга. Из инвестиции МП в последние годы в транспорт и коммуникации вложено 42,1 %, в торговлю, автосервис, производство предметов быта - 11,3 %, в гостиницы и рестораны – 6 %, в перерабатывающую промышленность - 3,5 %. В средний бизнес вложено больше капитала, точнее 83 % вложено в перерабатывающую промышленность, остальная часть отчислена в торговлю, автосервисы, выпуск предметов быта, транспорт и коммуникации.

Таблица 7. Состояние освоение основного капитала инвестиции малыми и средними предприятиями (в млн. сомов)

	2009-ж.	2010-ж.	2011-ж.	2012-ж.	2013-ж.
Всего предприятий	<u>2519,6</u> 1945,1	<u>10071,3</u> 3020,6	<u>4227,0</u> 5844,2	<u>6730,2</u> 689,7	<u>10931,9</u> 6344,3
Сельское хозяйство	<u>19,6</u> 0,4	<u>14,5</u> -	<u>14,6</u> -	<u>17,6</u> -	<u>54,8</u> -
Горная промышленность	- 3,0	<u>480,6</u> 184,6	<u>349,1</u> -	<u>526,2</u> 21,2	<u>140,7</u> -

Торговля, автосервис и др.	<u>50,0</u> 0,7	<u>101,6</u> 4,6	<u>109,4</u> 4,2	<u>31,1</u> 18,4	<u>1234,1</u> 183,5
Гостиницы и рестораны	<u>336,3</u> 2,1	<u>1343,2</u> -	<u>613,2</u> 0,7	<u>89,6</u> 0,4	<u>651,3</u> 41,8
Транспорт и коммуникации	<u>3,2</u> 603,7	<u>3030,4</u> 967,3	<u>32,9</u> 2558,4	<u>3734,8</u> 8,8	<u>4604,1</u> 105,8
Финансовая деятельность	<u>26,4</u> 4,8	<u>53,0</u> 0,7	<u>67,8</u> 2,8	<u>0,5</u> 1,3	<u>209,9</u> 9,5
Коммунальные услуги, индивидуальные социальные услуги	<u>43,1</u> 9,5	<u>60,3</u> 17,2	<u>80,6</u> 10,3	<u>59,9</u> 3,3	<u>168,5</u> 39,6

Как видно из данных таблицы, объем инвестиций, вложенных в малые и средние предприятия, не сильно отличаются друг от друга. Среди малых и средних предприятий по использованию инвестиций ведущее место занимают транспорт и коммуникации, торговля, автосервис, гостиницы, рестораны и финансовая деятельность..

Показателем развития экономики страны, являются показатели результатов деятельности, того или иного сектора. В этом плане у малого и среднего бизнеса республики есть свои плюсы и минусы. По итогам 2013 года балансовый доход составил 22 055 млн. сомов. Это по сравнению с 2009 годом на 10 062 млн. сомов меньше [6].

Причиной такого состояния являются различные факторы. Одним из факторов являются операции с недвижимостью. За последние 5 лет прибыль с операций с недвижимостью уменьшилась с 5 051,1 млн. сомов до 1 953,1 млн. сомов. Большая часть причин падения прибыли свойственна малым предприятиям. В то же время прибыль по другим видам деятельности возросла в промышленных предприятиях на 17,7 %, в строительстве - на 1,5%, в автосервисе и в производстве предметов быта - на 33,3 %.

С каждым днем растет прибыль, получаемая с предоставления услуг, торговли, выполнения различных работ. Так, за 2009-2013 год прибыль увеличилась на 64,4 % из них 40 % приходится на промышленные предприятия, 28,6 % - строительству.

Таблица 8. Объем денежных средств (6 млн. сомов), полученных МП и СП от продажи товаров, оказания услуг.

	2009-г.	2010-г.	2011-г.	2012-г.	2013-г.
По республике	51519,8	45537,9	52020,6	59683,0	80034,6
Сельское хозяйство	740,2	641,6	809,9	1292,5	1756,4
Промышленность	19552,4	17907,4	23865,4	28018,7	31733,0
Строительство	9763,7	12039,6	11355,8	11654,5	22907,0
Торговля, автосервис	5593,9	5478,4	6015,1	6831,9	9363,6
Гостиница и рестораны	215,9	287,8	284,7	350,0	584,7
Транспорт и коммуникации	2799,0	2515,9	2845,9	2966,6	3319,9
Финансовая деятельность	7402,7	110,5	37,4	103,3	164,2
Операции с недвижимостью	4952,6	5837,5	6111,2	7588,2	9146,7
Образование	82,4	117,1	110,7	145,4	178,2
Здравоохранение, социальные услуги	108,9	150,4	151,2	202,4	265,7
Коммунальные услуги, социальные услуги, оказание индивидуальных услуг	288,1	442,3	398,1	497,3	577,0

Прибыль, получаемая с предприятий разных секторов, занимает значительное место в экономике. Из МП и СП нашей страны, по данным за 2013 год, получили прибыль 43,3 %, что по данным на 2009 год больше на 7,3 %. По хозяйствам этот показатель неодинаков. Прибыль сельскохозяйственных предприятий составляет 47,0 %, операций с недвижимостью - 46,1 %, торговля и автосервис - 45,2 %. Наряду с ними прибыль с финансовой деятельности составила 42,2 %, коммунальные и социальные услуги - 39,0 %, гостиничный и ресторанный бизнес - 38,8 %.

В секторе транспорта экономики республики малое и среднее предпринимательство имеет свое место. За последние 5 лет объем перевозки груза составил 5,9 млн. т., что на 25,1 млн. т. больше предыдущих показателей. Исследования показали, что 98,4 % грузов перевезено частными предпринимателями.

Общий объем услуг в 2008 году составил 166,2 млн. сомов, в 2012 году - 354,7 млн. сомов, в 2003 году - 177,3 млн. сомов. В этом плане показатели предприятий улучшаются. Но среди среднего предпринимательства уровень услуг снизился в 2,8 раза. Причина в том, что СП перешли в разряд крупных предприятий.

В настоящее время деятельность всех секторов экономики республики имеют весомое значение. В то же время необходимо решить, точнее, определить, значимость той или иной продукции малых и средних предприятий.

Литература

1. *Койчуев К.* Социально-экономическое развитие Кыргызской Республики Известия ВУЗов, 2009, 3-4 98 с.
2. *Купуев П. К.* Руководство по малому и среднему бизнесу. – Ош, 1995.
3. *Мамасыдыков А. А.* Инновационная стратегия хозяйствующих субъектов Кыргызской Республики. [Текст] / Мамасыдыков А. А // МОиН РК Вестник Казахского экономического университета им. Т. Рыскулова. № 7. 2010г.
4. Основы малого бизнеса в Кыргызстане. Авт. Хюбнер В., Федяшев К. Д. и др. Бишкек 2014 г., г. Изд. «Учкун».
5. Отчет Национального статистического комитета Кыргызской Республики за 2014г. Изд. ГВЦ НСК КР.
6. Экономика фирмы / Под ред. проф. Иващенко Н. П. – М.: ИНФРА-М, 2014 г. - 528 с.