

Forming of competitive edges of region
Parpieva N. (Republic of Kyrgyzstan)
Формирование конкурентных преимуществ региона
Парпиева Н. Р. (Кыргызская Республика)

*Парпиева Нуржамал Рахпаровна / Parpieva Nurjatal - кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и налогов, факультет бизнеса и менеджмента,
Ошский государственный университет, г. Ош, Кыргызская Республика*

Аннотация: в статье отражены региональные особенности формирования конкурентных преимуществ. Создание конкурентных преимуществ на основе региональных предпосылок развития выступает необходимым условием выживания страны в условиях современной экономики.

Abstract: regional features of formation of competitive advantages are reflected in article. Creation of competitive advantages on the basis of regional prerequisites of development acts as a necessary condition of a survival of the country in the conditions of modern economy.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, региональные конкурентные стратегии, первичные и вторичные конкурентные преимущества.

Keywords: competitiveness, competitive advantages, regional competitive strategy, primary and secondary competitive advantages.

Современный этап экономического развития диктует необходимость интеграции в мировую экономику и обуславливает необходимость производства конкурентоспособной продукции, соответствующей мировым стандартам. Конкурентоспособность региона в условиях современного мирового хозяйства - обязательное и единственное свойство, способствующее прогрессивному развитию и выживанию страны в целом в условиях ужесточения конкуренции. И это оставляет единственный критерий выживания национальных экономик - их эффективность, которая обеспечивается сообществом отраслей и предприятий реального сектора экономики, способных конкурировать на внешнем рынке. То есть, конкурентоспособной может считаться только та экономическая система, которая способна стимулировать развитие таких производств, чья продукция пользовалась устойчивым спросом на мировом рынке. Уровень эффективности экономики государства сегодня зависит от ее способности рационально использовать имеющиеся ресурсы посредством стимулирования внутренней конкурентной борьбы, расширения спроса на отечественную продукцию, развития уровня менеджмента и системного подхода к организации экономики.

Региональные конкурентные стратегии в процессе социально-экономической модернизации должны базироваться на региональных особенностях и предпосылках развития. Конкурентоспособность регионов в решающей степени зависит от меры воплощения в жизнь их конкурентных преимуществ. Региональные конкурентные преимущества - это совокупность социальных, природных, экономических, научно-образовательных, технических, информационных, инновационных, институциональных условий, сложившихся в регионе и отличающих его от других регионов и определяющих долгосрочные перспективы жизнедеятельности населения региона [1].

Необходимо выделение региональных особенностей, на основе которых возможно создание конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества региона можно разделить на две группы:

- первичные (базовые);
- вторичные (создаваемые).

Первичные конкурентные преимущества складываются из природно-сырьевых ресурсов, трудовые ресурсы и их квалификации, научного и управленческого потенциала, производственной базы, вторичные – из предпринимательского климата, качества управленческого потенциала, стоимости рабочей силы, инфраструктуры.

К первичным конкурентным преимуществам Южного региона Кыргызской Республики относятся:

1) выгодное геополитическое расположение Южного региона Кыргызской Республики, характеризующееся близостью к Китайской Народной Республике, Узбекистану и Таджикистану и обеспечивающее значительный транзитный и экспортный потенциал;

2) наличие транспортной инфраструктуры (автодорога Бишкек-Карасуу – Ош - Урумчи (Китай), железная дорога Жалалабад – Карасуу – Андижан (Узбекистан), соединяющие государства СНГ, Европы и Восточной Азии;

3) наличие минерально-сырьевых ресурсов (имеются месторождения ртути, золота, угля, строительных материалов, подземных пресных и минеральных вод);

4) национально-культурная самобытность территории, поддерживаемая исторически обоснованными традиционными секторами хозяйства.

Эти особенности закладываются в основу первичных конкурентных преимуществ республики по сравнению с другими регионами. Как правило, первичные конкурентные преимущества являются базой для специализации экономики на традиционных и базовых секторах. Но, закладывая в основу региональной

стратегии только первичные конкурентные преимущества, региону трудно завоевать конкурентные преимущества в силу неполного использования данного потенциала, которые заданы объективными и субъективными причинами в политической системе. Проблема также в том, что основная добавленная стоимость создается за пределами региона. В этом случае существенного повышения конкурентоспособности региона на внешних рынках ожидать не стоит. Более того, рычаги управления экономикой региона оказываются за его пределами в руках собственников инвестированного капитала [4].

Поэтому при формировании конкурентной стратегии региона необходимо первичные конкурентные преимущества закладывать в основу формирования вторичных преимуществ. На их основе региональные компании способны самостоятельно генерировать цепочки создания стоимости. Цепочки будут включать следующие элементы, участвующие в создании добавленной стоимости и формировании производственных кластеров:

- 1) предмет труда (сырье и природные ресурсы);
- 2) кадры (количество и квалификация трудовых ресурсов);
- 3) средства труда (ОПФ, недвижимость, оборотный капитал);
- 4) транспорт и логистика (транспортная инфраструктура, логистика);
- 5) система сбыта (каналы сбыта продукции, распределительные и торговые сети);
- 6) финансовое обслуживание (банковская система, лизинговый и страховой сектора);
- 7) система управления (инструменты управления собственностью);
- 8) рынок сбыта (локализация и масштабы рынков сбыта продукции).

Для формирования производственных кластеров на основе генерирования собственных цепочек создания стоимости необходимо максимально полно сосредоточить вышеназванные элементы цепочки в регионе через:

- 1) повышение обеспеченности местных компаний предметом труда (сырьем);
- 2) повышение квалификации трудовых ресурсов;
- 3) повышение эффективности использования ОПФ, создание и развитие рынков собственности, обеспечение оборотным капиталом;
- 4) развитие транспортной инфраструктуры и региональной товарной логистики;
- 5) развитие собственных распределительных и торговых сетей, обеспечение контроля над сбытом продукции за пределами региона;
- 6) повышение обеспеченности компаний финансовыми ресурсами, автономности региональной банковской системы, развитие в регионе лизинга и страхования;
- 7) концентрацию в регионе активов и рычагов управления компаниями;
- 8) выход на внешние рынки и продвижение региональных продуктов на основе брендинга и поддержки их конкурентоспособности.

Реализация этих мероприятий позволит сконцентрировать в регионе цепочки создания стоимости и снизить отток капитала (добавленной стоимости). Такая региональная стратегия позволяет осуществлять структурную перестройку экономики на основе перехода от первичных конкурентных преимуществ к вторичным. Так, на основе использования наиболее доступных ресурсов в стратегии должны быть предложены инструменты создания новых продуктов или использования ресурсов, дающих большую добавленную стоимость при их переработке [2].

Развитие международной конкуренции и глобальной интеграции мирового хозяйства уничтожает конкурентные преимущества, обусловленные только природными условиями и естественным ресурсным потенциалом страны [3]. Поэтому только сочетание первичных и вторичных конкурентных преимуществ создает отличительные особенности, позволяя сформировать уникальный региональный бренд. Одно из правил создания конкурентного преимущества – стать непохожим на других, создать ценности на основе уникального сочетания ресурсов и факторов. Такой подход позволяет создать различия в цепочках создания стоимости в регионе, являющихся источником конкурентных преимуществ.

Литература

1. Конкурентоспособность предприятий и регионов в глобальной экономике: сб. науч. ст. В 2 ч. Ч. 1 / ГрГУ им. Я. Купалы; редкол.: Ли Чон Ку, Н. В. Марковский [и др.]. – Гродно: ГрГУ, 2009. – 331 с.
2. *Нагоев А. Б.* Социальная ориентация регионального воспроизводства как основа конкурентоспособности // *Современные проблемы науки и образования.* – 2010. – № 2. – С. 137-144.
3. *Миганян А. А.* Социально-экономическое развитие государств Евразии // *Проблемы современной экономики.* – 2007. - № 1 – С. 21-24.
4. Региональная экономика и управление: учебник / Под общ. ред. А. Л. Гапоненко и Ю. С. Дульщикова. – М.: Изд-во РАГС, 2006. – С. 268-280.