

Отраслевой университет как кадровая база сферы физической культуры и спорта Дзигуа Д. В.¹, Люлевич И. Ю.²

Дзигуа Дмитрий Валтерович
кандидат педагогических наук, доцент;
Люлевич Ирина Юрьевна
кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой,
кафедра филологии и спортивной журналистики,
Российский государственный университет физической культуры,
спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК),
г. Москва

Аннотация: в статье анализируется современное состояние подготовки специалистов для спортивной индустрии.

Abstract: the article analyzes the current state of training for the sports industry.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, образование, профессиональная подготовка.

Keywords: physical culture, sport, education, vocational training.

Физическая культура и спорт, являясь неразрывной частью культуры, несут в себе определенные культурологические коды и символы, позволяющие осмысливать происходящее в этой сфере на уровне ценностных ориентаций, идеологических установок, моделей развития событий и интерпретации ситуаций.

Следовательно, имидж сферы ФКиС в обществе, ее социальный статус зависят от массового сознания и могут быть использованы для коррекции ценностной системы общества, для создания определенных идеологических установок и позитивных программ, для формирования здорового образа жизни как важнейшей социальной ценности [3, с. 54].

Сегодня сложно себе представить сферу спорта, включающую в себя только соревнования и тренировочные процессы, на современном этапе сфера стремительно расширяется, включая в себя мощную спортивную индустрию, занимающую серьезное место в мировой экономике, глобальное информационное пространство, соединяющее спортивные СМИ, рекламу и зону PR, солидный управленческий аппарат всех уровней (от международного до муниципального). И именно кадровый потенциал отрасли, в данном случае физкультурно-спортивной, влияет на ее функционирование, трансформацию и социальный статус.

Деятельность по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта и спортивная журналистика, спортивный менеджмент и экономика физкультурно-спортивной сферы в этом смысле являются актуальным социальным заказом, не менее важным, чем подготовка тренерских и спортивных кадров, так как не только сами спортивные победы, но и их ценностная и идеологическая интерпретация в массовом сознании через СМИ и PR, их правильная организация, зрелищность и социальная актуальность делают спорт частью национальной российской идеи.

Профессиональный корпус специалистов данного профиля отрасли может пополняться за счет выпускников российских университетов по направлениям «Журналистика» и «Связи с общественностью», «Менеджмент» и «Экономика». Однако если мы говорим о концепции отраслевого университета как вуза, который обеспечивает сферу специальностями полного технологического цикла, который готовит специалистов, обеспечивающих всю инфраструктуру отрасли, то представляется целесообразным осуществлять в физкультурно-спортивном вузе подготовку не только тренерского корпуса, но и тех профессионалов, которые создают условия для сложной работы тренеров и спортсменов, формируют образ сферы спорта в массовом сознании, транслируют социально важную информацию. Физкультурно-спортивные вузы обладают необходимыми ресурсами для создания оптимальной модели подготовки всего спектра специальностей.

Отраслевые вузы в 90-х гг. интуитивно почувствовали необходимость такого подхода к обеспечению физкультурно-спортивной сферы, именно в конце 90-х – начале нулевых годов большинство вузов физической культуры и спорта открывают сопутствующие профильной специальности: спортивные рекламу и PR, спортивную журналистику, спортивный менеджмент и экономику в сфере физической культуры и спорта.

Сегодня, в условиях реформирования высшего профессионального образования идет дискуссия о структурировании профессиональной подготовки в вузах отраслевого подчинения. Одна из точек зрения, безусловно имеющая право на существование, заключается в том, что отраслевые вузы должны готовить только специалистов титульной специальности, тогда как остальные потребности отрасли могут быть удовлетворены за счет классических университетов и вузов гуманитарного профиля. Но есть и другая

точка зрения на данную проблему, имеющая целый ряд преимуществ: создание из отраслевых вузов учебных заведений полного технологического цикла [4, с. 78].

Профильными специальностями сферы можно считать три: «Физическая культура», «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», «Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)», то есть те, у которых сферой профессиональной деятельности является двигательная активность, а основными инструментами – физические упражнения (в той или иной степени) [2, с. 167]. Эти направления подготовки открыты не только в отраслевых вузах, но и в целом ряде университетов и педагогических вузов (всего 786). Отраслевые же вузы наряду с данными направлениями подготовки имеют образовательные программы по тем направлениям, которые готовят специалистов, обслуживающих сферу, позволяющих ее инфраструктуре функционировать как социальной области жизнедеятельности общества, а не как одному из направлений профессиональной деятельности.

Сегодня 14 вузов физкультурно-спортивного профиля (с филиалами – 25) готовят по следующим направлениям подготовки бакалавриата¹:

Таблица 1

| Вуз | Кол-во направлений подготовки и всего | Профильные направления подготовки | Сопутствующие направления подготовки (обслуживающие отрасль ФКиС) | Иные направления подготовки ² |
|--|---------------------------------------|-----------------------------------|--|---|
| Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма | 10 | 3 (ФК, АФК, РиСОТ) | 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников»; 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»; 44.03.01 - «Педагогическое образование» по профилю подготовки «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура». 43.03.02 Туризм | 44.03.01 - «Педагогическое образование» по профилю подготовки «Дошкольное образование» 39.03.02 Социальная работа (Социальная работа с молодёжью) 44.03.02 Психолого-педагогическое образование |
| Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК) | 11 | 3 (ФК, АФК, РиСОТ) | 37.03.01 «Психология»; 38.03.01 «Экономика»; 38.03.02 «Менеджмент»; 39.03.03 «Организация работы с молодёжью»; 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»; 43.03.02 «Туризм» | 43.03.03 Гостиничное дело 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» |
| Чурапчинский государственный институт физической культуры и спорта | 6 | 2 (ФК, РиСОТ) | 38.03.02 - «Менеджмент» 44.03.01 - «Педагогическое образование» по профилю подготовки «Безопасность жизнедеятельности» | 44.03.02 Психолого-педагогическое образование 39.03.03 «Организация |

¹ Таблица составлялась с учетом названия вуза (направлений деятельности, указанных в названии), а также с учетом востребованности специалистов данного направления подготовки в обеспечении функционирования инфраструктуры отрасли ФКиС.

² Под иными направлениями подготовки авторы направления, которые в той или иной степени дают специалистов для самых разных областей, несмотря на углубленное изучение сферы, как, например: дошкольное образование, социальная работа, психолого-педагогическое образование - специфика отрасли в данных направлениях подготовки отражается достаточно узко.

| | | | | | |
|---|----|--------------------------|--|--|---|
| | | | | работы молодёжью» | с |
| Чайковский государственный институт физической культуры | 6 | 3 (ФК, АФК, РиСОТ) | 38.03.02 - «Менеджмент» 44.03.01 - «Педагогическое образование» по профилю подготовки «Безопасность жизнедеятельности» | 43.03.02 Туризм | |
| Уральский государственный университет физической культуры | 6 | 3 (ФК, АФК, РиСОТ) | 38.03.02 - «Менеджмент» 44.03.01 - «Педагогическое образование» по профилю подготовки «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура» | 43.03.02 Туризм | |
| Смоленская государственная академия физической культуры, спорта и туризма | 5 | 3 (ФК, АФК, РиСОТ) | 38.03.02 - «Менеджмент» 44.03.01 - «Педагогическое образование» по профилю подготовки «Физическая культура» | | |
| Сибирский государственный университет физической культуры и спорта | 5 | 3 (ФК, АФК, РиСОТ) | 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» 51.03.05 - «Режиссура театрализованных представлений и праздников» | | |
| Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург | 12 | 3 (ФК, АФК, РиСОТ) | 38.03.01 Экономика 38.03.02 Менеджмент 42.03.02 Журналистика 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников 44.03.01 Педагогическое образование | 43.03.02 Туризм 43.03.01 Сервис 44.03.02 Психолого- педагогическое образование 41.03.05 Международные отношения | |
| Московская государственная академия физической культуры | 5 | 3 (ФК, АФК, РиСОТ) | 38.03.02 Менеджмент | 44.03.02 Психолого- педагогическое образование | |
| Волгоградская государственная академия физической культуры | 4 | 2 (ФК, АФК) | 38.03.02 Менеджмент | 44.03.02 Психолого- педагогическое образование | |
| Великолукская государственная академия физической культуры и спорта | 6 | 2 (ФК, АФК) | 38.03.02 - «Менеджмент» 44.03.01 - «Педагогическое образование» по профилю подготовки «Безопасность жизнедеятельности» | 44.03.02 «Психолого- педагогическое образование» по профилю подготовки «Психология образования» 43.03.01 - «Сервис» по профилю подготовки социально- культурный сервис | |
| Камская государственная | 2 | 2 (ФК, АФК) | | | |

| | | | | |
|--|---|--------------------|--|--|
| академия физической культуры, спорта и туризма | | | | |
| Дальневосточная государственная академия физической культуры | 3 | 3 (ФК, АФК, РиСОТ) | | |
| Воронежский государственный институт физической культуры | 1 | 1 (ФК) | | |

Для подготовки данных специалистов в отраслевых университетах есть как свои минусы, так и плюсы. Минусом в данном случае является то, что изначально такой вуз не был ориентирован на подготовку по разным образовательным программам, поэтому иногда имеются проблемы с кадровым, материально-техническим и библиотечным обеспечением.

Однако при решении этих проблем профильный университет имеет ряд преимуществ в реализации концепции отраслевого образования полного цикла:

1. Возможность дать специалистам, обслуживающим отрасль, глубокие фундаментальные знания о сфере их будущей профессиональной деятельности, гораздо более серьезные, чем это возможно в гуманитарных вузах. Учебные дисциплины по истории физической культуры и спорта, теоретическим и методическим основам физического воспитания, экономике физической культуры и спорта, спортивному менеджменту и правовым основам ФКиС, практические спортивные дисциплины по разным видам спорта позволяют будущим специалистам по связям с общественностью, спортивным журналистам узнать, что называется, отрасль изнутри. Таким образом, создается целостный контекст отрасли, в котором будет осуществляться будущая профессиональная деятельность специалистов по управлению и информационному обеспечению. И в этом смысле именно система физкультурного образования, имеющая и свои научные школы, и образовательные традиции, позволяет эффективно подготовить настоящих профессионалов. В подготовке гуманитарных специалистов, например, спортивных журналистов или PR-специалистов для отрасли физической культуры и спорта, весьма важным является подобное сопряжение универсальной и специальной подготовки как в смысле областей знаний (физкультурно-спортивной и гуманитарной), так и в смысле практической специализации. И это требование времени заставляет находить иные основания и подходы к образовательному процессу.

2. Именно отраслевые вузы являются эффективными проводниками отраслевой стратегии и идеологии, так как именно они тесно связаны с отраслевыми организациями всех уровней: государственными, общественными и коммерческими. Выпускники гуманитарных специальностей физкультурно-спортивных вузов, как правило, гораздо лучше знакомы с политикой, идеологией и социальной стратегией сферы, что позволяет им быстрее адаптироваться в условиях профессиональной деятельности, чем у тех, кто пришел из других вузов.

3. Сегодняшний день требует от специалиста, с одной стороны, универсальности знаний и умений, которые позволяют ему легко адаптироваться в сложных условиях интеграции сфер человеческой деятельности, с другой – узкой специализации, позволяющей ему глубоко и всесторонне знать область реализации профессиональных умений. В этом смысле подготовка гуманитарных специалистов в физкультурных вузах обладает несомненным преимуществом перед подготовкой таких специалистов в других вузах России, так как целый ряд спортивных практических кафедр может обеспечить не только практические занятия по освоению основ тех или иных видов спорта, но и овладение терминологическим аппаратом вида спорта, системой правил соревнований и т. д.

4. Чрезвычайно важное место в образовательном процессе занимает практика будущих специалистов, в том числе и непрерывная учебно-производственная практика. В силу специфики профессорско-преподавательский состав вузов физкультурного профиля имеет теснейшие научно-практические связи со спортивными организациями и социальными институтами сферы, которые по определению становятся местом реализации профессиональной деятельности будущих выпускников, а значит, и базами практики: пресс-службы олимпийского комитета, федерации по видам спорта, спортивные клубы и клубы здоровья, редакции спортивных средств массовой информации. С этой точки зрения организационное, методологическое и методическое обеспечение практики именно в системе физкультурного образования также представляется целесообразным. Кроме того, когда специальность существует в отраслевом вузе, в данном случае в физкультурно-спортивном, то вопрос привлечения к

образовательному процессу специалистов-практиков и потенциальных работодателей решается более эффективно, так как работодатели отрасли в первую очередь ищут молодых специалистов в отраслевых университетах, точно понимая, что данный выпускник уже находится в информационном и содержательном контексте сферы спорта.

5. И, наконец, именно отраслевой университет является центром компетенций в области корпоративной культуры отрасли и стратегии развития персонала, что позволяет выпускать специалистов со сформированной профессиональной культурой, а по исследованиям запросов потенциальных работодателей известно, что именно профессиональная отраслевая культура специалиста стоит в первых пунктах требований рынка труда в сфере.

Вышесказанное позволяет сделать вывод, что одним из эффективных направлений развития сферы физической культуры и спорта является стратегия формирования профессионального образования в отраслевых вузах как отраслевого образования полного технологического цикла.

Литература

1. *Дзигуа Д. В.* Корпоративные СМИ как поле формирования профессионально-инструментальных компетенций. Спорт в системе социальных коммуникаций: «Спорт в системе социальных коммуникаций: материалы Всероссийской научно-практической междисциплинарной конференции. – М.: РГУФКСМиТ, 2012. – 134 с.
2. *Дзигуа Д. В., Люлевич И. Ю.* Корпоративная газета как инструмент формирования имиджа вуза физической культуры и спорта на образовательном рынке. Проблемы физкультурного образования: содержание, направленность, методика, организация: Материалы IV международного научного конгресса, посвященного 45-летию Уральского государственного университета физической культуры (г. Челябинск, 13-14 ноября 2015 г.) / Т. 1 / Под ред. д. м. н., проф. Е. В. Быкова. – Челябинск: Издательский центр «Уральская Академия», 2015. – 667 с.
3. *Люлевич И. Ю.* Особенности медиастратегий в спорте. Спорт в системе социальных коммуникаций: «Спорт в системе социальных коммуникаций: материалы Всероссийской научно-практической междисциплинарной конференции. – М.: РГУФКСМиТ, 2012. – 134 с.
4. *Люлевич И. Ю.* Тенденции и перспективы подготовки специалистов по связям с общественностью. Спорт в системе социальных коммуникаций: «Спорт в системе социальных коммуникаций: материалы Всероссийской научно-практической междисциплинарной конференции. – М.: РГУФКСМиТ, 2012. – 134 с.
5. *Люлевич И. Ю., Дзигуа Д. В., Дубинин А. С.* Corporate newspaper as a tool of forming the image of the university of physical education and sport on the educational market. Nauka I Studia – № 12 (122) 2014. - Przemysl – P. 107-111 (ISSN 1561-6894).
6. *Халкечева И. Р., Дзигуа Д. В.* PR-технологии привлечения абитуриентов в университеты спортивной направленности (на примере направления «реклама и связи с общественностью»). Сборник трудов студентов и молодых ученых ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ»: материалы научных конференций студентов и молодых ученых (18–20 марта 2015 г., 23–24 апреля 2015 г.). – М.: ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ», 2015. – 195 с.