

Малый бизнес и инновационная среда Владимирова Г. С.

Владимирова Галина Сергеевна / Vladimirova Galina Sergeevna – студент,
кафедра международных экономических отношений, факультет международного бизнеса,
Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, г. Омск

Аннотация: в статье анализируются вопросы роли и места малых инновационных предприятий в инновационной среде. Актуальность данной темы обусловлена тем, что все предприятия, функционирующие в инновационной среде, неизбежно сталкиваются с проблемой ограниченности финансирования.

Abstract: the article analyzes the questions of role and place of small innovative enterprises in the innovation environment. The relevance of this topic chosen due to the fact that every business operating in the innovation environment inevitably faces the problem of limited funding.

Ключевые слова: инновации, инновационная среда, малые предприятия, малый бизнес, факторы, финансирование.

Keywords: innovation, innovation environment, small enterprises, small business, factors, funding.

Система инноваций в стране занимает важное место как инструмент реструктуризации экономики, её модернизации и подъёма. Для достижения определённого уровня экономического роста необходимо внедрение в национальную экономику нового технологического уклада, который способен сформироваться только при хорошо развитой инновационной системе. Основными участниками инновационной деятельности являются экономики развитых стран мира, и за последние десять лет мы можем наблюдать положительный рост масштабов их взаимодействия между собой. Как следствие, результатом этого стало появление национальных инновационных систем - совокупностей взаимодействующих субъектов государственного и негосударственного секторов экономики, осуществляющих инновационную деятельность по поводу генерации, распространения и использования нововведений.

Совокупность внутренней и внешней среды каждого участника инновационного процесса представляют собой инновационную среду. Частью внешней среды является макросреда, которая составляет дальнейшее окружение участника инновационного процесса и косвенно влияет на условия инновационной деятельности и её результат – это могут быть технологическая, политическая, экономическая или социальная сферы. Ближним же окружением выступает микросреда, также являющаяся частью внешней среды. Она оказывает прямое влияние, и в большинстве случаев компоненты микросреды - это отдельные зоны хозяйствования: рынок инноваций, рынок инвестиций и т. д. Внешняя среда, трансфертные факторы и факторы, генерирующие инновации – эти три элемента позволяют нам рассмотреть национальную инновационную систему на общем уровне.¹

Трансфертные факторы – это факторы, воздействующие на взаимодействие участников инновационного процесса, на информационные потоки между ними. Примерами здесь могут быть этические нормы в обществе, система общественных ценностей, формальные и неформальные связи между фирмами, степень доверия между участниками и т. д. Эффективность восприятия знаний и необходимых для инноваций навыков – главный признак трансфертных факторов.

Генератор инноваций – сложная система, с помощью которой формируются инновации на уровне организации. Он является самым важным элементом инновационного процесса, который косвенно или напрямую создаёт инновации. Помимо генератора инноваций, элементами национальной инновационной системы также являются:

- разработчики идей и предложений;
- инфраструктура, обслуживающая технологические особенности инноваций;
- источники финансирования инновационных проектов;
- органы государственной власти;
- органы местного самоуправления и т. д.

Каждый из выше перечисленных элементов может выступать как отдельная система, состоящая из более мелких элементов. Изменение любого из элементов системы приведет к изменению множества

¹ Асаул А. Н. Национальная стратегия инновационного развития. М.: Экономическое возрождение России, 2010. 23 с.

элементов системы и состояния системы в целом. Это определяет сложный характер национальной инновационной системы.²

Реализация инновационной функции малого бизнеса неотделимо от активизации стратегии РФ в сфере развития науки и инноваций. Мировой опыт развитых и развивающихся стран показывает, что наиболее эффективным и быстро развивающимся сектором в сфере научно-исследовательских и опытных разработок являются именно малые предприятия. Безусловно, крупные предприятия имеют неоспоримые преимущества во многих отраслях и сферах деятельности в плане привлечения финансовых, материальных и трудовых ресурсов для осуществления больших инновационных проектов. Но всё ещё существует много отраслей, для которых именно малые формы организации экономической деятельности остаются в приоритете. Разработка и внедрение инноваций является одной из таких отраслей. В первую очередь, малое предпринимательство обеспечивает динамизм, подвижность экономической системы, что не может не влиять на темпы инновационного развития в стране. Также, современные информационные технологии позволяют малым предприятиям получать доступ к новым видам деятельности и создают условия для снижения издержек производства, что повышает конкурентоспособность малых предприятий на рынке. Именно поэтому в настоящее время очень сложно представить инновационную среду без малого бизнеса. Малое предпринимательство является основным элементом развития инновационной среды и ключевым фактором трансформационных изменений. С экономической точки зрения, к малым и средним предприятиям инновационной сферы относят венчурные организации; малые инновационные организации, реализующие проект или выпускающие продукцию с инновацией; средние инновационные организации, которые имеют несколько вариаций инвестиционной стратегии.

В России малое инновационное предприятие представляет собой организацию, которая в течение последних трёх лет имела завершённые инновации. Конкуренция способствует развитию инноваций в малом бизнесе, так как в условиях конкуренции каждое предприятие вынуждено заниматься инновационной деятельностью. В соответствии со стратегией РФ в области развития науки и инноваций важной задачей является создание благоприятных условий для развития малого инновационного бизнеса, в первую очередь дальнейшее развитие финансовых институтов и технологической инфраструктуры.

Литература

1. *Бирюков А.* Развитие малого и среднего бизнеса – локомотив экономики. М.: Форум, 2004. 123 с.
2. *Барановский К. А., Бендигов М. А., Хрусталева Е. Ю.* Механизмы технологического развития экономики России. М.: Наука, 2003. 32 с.
3. *Карданов Н. М.* Малый бизнес как элемент инновационной среды. М.: Наука, 2011. 86 с.
4. *Асаул А. Н.* Национальная стратегия инновационного развития. М.: Экономическое возрождение России, 2010. 23 с.
5. *Иванов В. В.* Национальные инновационные системы: опыт формирования и перспективы развития. М.: Инновации, 2002, 31 с.

² Карданов Н.М. Малый бизнес как элемент инновационной среды. М.: Наука, 2011. 86 с.